

ベルメゾン 働くママのための定期お届け商品新登場 マンスリークラブ「ニコッティ」 3月25日より発売開始

家族みんなが「ニコッ」となる商品を毎月お届け



株式会社 千趣会（本社：大阪市 代表取締役社長：梶原健司 以下千趣会）の通販事業ベルメゾンは、3～10歳の子どものを持つ働く女性に向けて、自分時間・家族時間が充実するアイテムと、その時間をつくる家事サポートアイテムをご提案する定期お届け商品「nicottie（ニコッティ）」をマンスリークラブ <https://monthly.bellemaison.jp/> にて2021年3月25日（木）より販売開始いたします。

ニコッティは、『ママが笑顔になると家族もハッピーになる、家族みんなが「ニコッ」となる』をコンセプトとした月1回の定期お届け便です。

カタログは年2回発行し、＜こどもの成長を楽しむ＞＜家族と思い出を残す＞＜家事の負担をラクにする＞＜じぶんの時間を楽しむ＞という4つのテーマで商品を展開。かわいい雑貨、お掃除道具、ファッション、とっておきのグルメなど毎月一度のご褒美としてご利用いただけます。

【カタログ概要】

	<p>媒体名: ニコッティ 2021年創刊号</p> <p>配布部数: 40万部</p> <p>ページ数: 36ページ</p> <p>年間発刊予定: 年2回発行(夏・秋)</p> <p>アイテム・ジャンル: 30代ママの自分時間・家族時間が充実するアイテムとその時間をつくる家事サポートアイテム</p>
--	---

【取り扱い商品例】

	<p>商品名: 重ねて楽しいウォールシール</p> <p>価格: 1,200円(税込)</p> <p>お届けスタイル: 全6デザインのうち毎月1つお届け</p>
	<p>商品名: スパイス香るチャイ風ココア</p> <p>価格: 1,380円(税込)</p> <p>お届けスタイル: 毎月1袋(240g)をお届け</p> <p>リラックスタイムにおすすめの、スパイスで味に深みを出したこだわりココア。ココアパウダー(※ココアバター22~24%)に、シナモン、クローブ、生姜、カルダモン、黒胡椒などのスパイス粉末と豆乳粉末をブレンドし大人テイストに仕上げました。</p>
	<p>商品名: 日本製5重ガーゼのおはなし手拭き</p> <p>価格: 700円(税込)</p> <p>お届けスタイル: 全8デザインのうち毎月1枚お届け</p> <p>生き物や食べ物の成長過程をイラストにした愛らしいデザインのお手拭き。ごはんやおやつの時間に楽しみながら勉強ができるので、親子の会話もはずみます。</p>

■ニコッティ全商品はこちら

https://www.bellemaison.jp/t/M&C_nicottie210325b

■ニコッティ特集ページ ※2021年4月1日より閲覧可

https://www.bellemaison.jp/t/M&C_nicottie210325a

【消費者向け 問合せ先】

ベルメゾンコールセンター マンスリークラブ専用 0120-10-0018(受付時間:9時~19時(日祝除く))

千趣会は、就職や結婚、出産、子育て、自分磨きなど、女性の一生のさまざまなライフステージに寄り添い、お客様の毎日を笑顔にする商品とサービスを提供してまいります。

◎ 本件に対するお問合せ

千趣会 PR 事務局(株式会社メディコ内) 担当:永野、下村
TEL:03-3457-7571 Mail:shimomura@medico-pr.co.jp