

**創業141年、岡山のセイシヨク株式会社が構想9年で正式ローンチ  
ーアップサイクル新素材「NUNOUS（ニューノス）」ー  
～SDGs目標にも貢献、新素材に国内外から注目～**

染色加工事業を営み創業141年のセイシヨク株式会社(本社：岡山県倉敷市 代表取締役社長：姫井 明)は、脱炭素社会の実現に向け、布由来アップサイクル素材、NUNOUS(ニューノス)事業を2021年に正式ローンチいたしました。2012年から構想、開発を開始、大量に廃棄される規格外布を加工した新素材です。今後も脱炭素社会の実現、持続可能な生産活動、社会課題解決を岡山の地から推進いたします。

**セイシヨク株式会社 代表取締役 姫井明 / ヒメイアキラ**

<プロフィール>

1980年群馬県生まれ（40歳）

明治大学卒業後、丸美屋食品工業(株)で勤めたのち、セイシヨク(株)入社と同時に田窪(株)へ出向、2011年セイシヨク(株)岡山工場へ赴任。

2012年、31歳で11代目代表取締役社長に就任。2012年末より新規事業部門を立上げ、NUNOUS（ニューノス）プロジェクトがスタート。



**2012年に31歳で代表取締役社長就任、新規事業をたちあげ**

代表・姫井は2011年に入社。当時、染色事業の売上額は大きいものの、毎期損失を計上していました。取引先の海外シフトもあり、廃業、あるいは縮小しながら事業転換を果たし、会社を存続させる事が合理的だと考えました。翌年2012年に31歳で代表取締役社長に就任。改めて社内を見渡すと、真面目で実直な社員の為にも、140年脈々と繋いできた染色技術の継承の為にも何とか、本業の染色事業を残したい、という決断に至ります。そこで2012年末に新規事業開発課を立ち上げ、「実現可能性」「成長性」「環境保護」などの社会性、当社にしかできない「独自性」の観点から新規事業構想プロジェクトがスタートいたしました。

## **NUNOUS開発の苦労 ～自社の弱み、マイナスから生まれた美しい新素材～**

自社技術や資産の棚卸しを繰り返す中で、生産時に大量に生まれる規格外品に思い至りました。しかし、その大半が大量生産の作業服地であり、生地自体の特長や優位性は全くありません。そんな規格外の布を、「既存の繊維製品とバッティングしないように加工する」というアイデアは比較的早い段階で思いついたものの、縫い重ねる、貼り合わせる、真空にして圧縮する、等さまざまに試作を重ねても、なかなか可能性が感じられるものはできませんでした。2013年、岡山県工業技術センターの協力で大量の規格外品を積層したものが初めて誕生。その断面、複数の色の生地が幾重にも重なり織りなす色は大変美しく、独自性と手ごたえを得ました。大変手間がかかる工程のため、他社の事業化は困難。参入障壁も高く優位性が保てる、との判断から開発を加速。膨大なエネルギー、水、染料を消費して染色した布を廃棄処分するのではなく、元の素材より価値のあるもの=アップサイクルして世に出す。それが、わたしたちが9年かけて作り上げてきた新素材「NUNOUS」です。

## **NUNOUS開発のみちのり**

2012年：新規事業部たちあげ

2013年：岡山県工業技術センターとの協力により現在のNUNOUSの原型が誕生、開発を加速

2016年：特許庁に「布帛を用いた成形品及びその製造方法」で申請。

岡山県立大学と意匠性の共同研究を開始。※現在も継続

2017年：初の展示会「IFFTインテリアライフスタイル展」に事業化の可能性を探るべく出展。

反響も大きく、本格的な事業化を決断。

2018年：敷地内に布積層事業（NUNOUS事業）用に積層設備システムを導入。

2019年：反応は良いものの、価格が高く成約に結びつかない板材(現在のSTONEタイプ)の意匠を変えずに市場に受け入れられる価格の製品を。と薄いシートタイプの製作を模索。

## **NUNOUS導入例**

2019年、新宿のハイアットリージェンシー東京にNUNOUS STONE使用のアートワークで初採用。

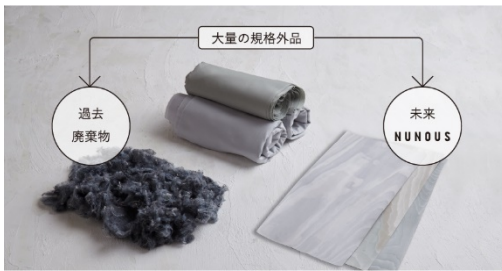
2020年4月、初の自社プロダクト「ショートウォレット」（財布）をクラウドファンディング「マクアケ」で販売。



現在、一部のプロダクトは自社ECサイトの他、

「Japan Mastery Collection\_est」（原宿）と、岡山県内のインテリアショップ「カイトックリビング」にて販売中。<https://nunous.stores.jp/>

## 国内で年間900万㎡もの規格外布廃棄、その“課題”から、新素材「NUNOUS」が誕生



NUNOUSは「布を超えた機能性」と「布らしい質感」を兼ね備えたアップサイクル素材です。粉砕や分別を行わず再生可能で、大理石や抽象画を思わせる高級感のあるテクスチャーを実現。建築用の壁面装飾、インテリア、家具、財布やバッグなど多分野での応用が可能で、広く繊維産業の持続可能性に寄与します。

### 「ANOTHER NUNOUS PROJECT」

自社の布をNUNOUSにアップサイクルし、自社製品に再生するパートナー企業を募集中です。

- 1：自社素材をご提供いただき、製品または素材を納品ご希望の企業様
- 2：オリジナルの素材、製品をご希望の企業様

NUNOUS事業部 西崎 [nunous@seishoku.co.jp](mailto:nunous@seishoku.co.jp) までご相談ください

### 【会社の歴史】

1880年岡山県倉敷市茶屋町で糸を生地にする「織布」事業を創業。その後、紡績、染色まで事業領域を拡げ繊維の一貫体制を構築。1950年には昭和天皇が巡幸した際に視察頂く栄誉に預かる。その後、繊維産業の海外生産の影響で2事業から撤退。現在、岡山市で織物（作業服地メイン）・人工皮革・カラーデニム生地の染色事業のみ継続。

### ■会社概要

商号 : セイシヨク株式会社  
代表者 : 代表取締役社長 姫井 明  
所在地 : 〒710-1101 岡山県倉敷市茶屋町234  
創業 : 1880年5月  
資本金 : 9,800万円  
事業内容 : 染色加工事業  
従業員 : 115名  
売上高 : 2019.11月期20億4,500万円  
URL : <http://seishoku.co.jp/>

### 問い合わせ先

NUNOUS 広報事務局

E-mail : [runauemura.pr@gmail.com](mailto:runauemura.pr@gmail.com) 担当 : 上村 (携帯 080-3357-0880)