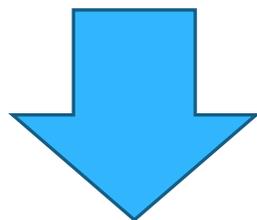


1.現状分析

- * 手ぶらで来る人に向けての施策は貸しクラブを貸出している状況。
- * 以前より手ぶらで来場されるお客様（若年層）が大幅に増えて来ている。

お客様をよく見ても・・・

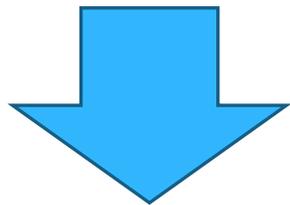
- * ドライバー1本のみ。
- * 1個のキャディーバックを複数人で使い回す。
- * 一目見てもおさがりのクラブと分かるものを使われていた。



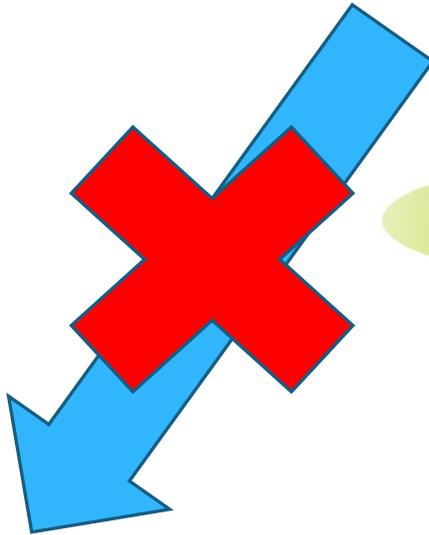
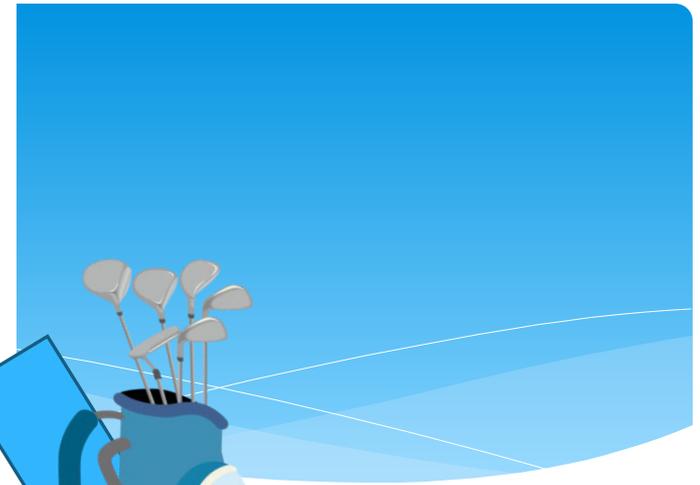
- * 初心者の方々は道具に拘りがなく、球を打つことを楽しんでおられる。

より初心者のお客様に楽しんでもらいたい!!

- * マイククラブを持たせてあげたい!
- * 練習回数もUP!
- * コースデビューできる!
- * 知り合いに自慢できる!



そのためには・・・



ゴルフをしたい人

親族

高雄ゴルフが橋渡し役



ゴルフをしたい人

3.コンセプト

- * 既存ゴルファーの使用されないクラブを未来のゴルファーに託す。
- * まだクラブを買うことが出来ない若年層でもマイクラブを持ってもらう。
- * ゴルフ界を活性化させる。

4. イベント概要

- * 既存ゴルファーの使わないクラブを持って来てもらう。
- * クラブを持って来て頂いたお客様には**サービス券をプレゼント**。
- * 新規入会のお客様にはおさがりクラブを**プレゼント**。

持ち込みされたクラブは・・・

- * 引き取ったクラブは**グリップ交換**をする。
グリップはメーカーにB品グリップ提供可能か交渉中。
- * ショップスタッフ育成にも繋がる。

5.得られる効果

- * 若年層の来場促進・アクティブ化。
- * サービス券を配った方の来場増加。
- * 高雄ゴルフの口コミ・認知度UP。
- * 未来の岩盤層育成。
- * プレスリリースを発信できる。