



位置情報プログラマティック広告で世界をリードするBlisが イノベーター・ジャパンとの提携により日本でサービス提供開始

プライバシー保護を遵守した位置情報インテリジェンスを日本に導入し、
大規模かつ精度の高いターゲティングを実現

2021年3月3日—株式会社イノベーター・ジャパン（東京都渋谷区、代表取締役社長：渡辺順也、以下イノベーター・ジャパン）は、位置情報でアドテクノロジーを推進する英・Blis社と日本専属パートナー契約を締結し、日本市場でBlisのソリューション提供を開始しました。イノベーター・ジャパンはクライアント企業のDX支援として「MediaDX」をはじめとするデジタルマーケティングソリューションの提供で強みを発揮してきました。そうしたオンラインの世界のデータに加え、質の高いリアルワールドのオフラインインテリジェンスであるBlisの位置情報ターゲティングがソリューションに加わることで、より多くの企業の課題解決ができるようになります。

Blisは、位置情報広告・分析の世界的パイオニアとして、17年前から世界75カ国以上でブランド企業のマーケティングに貢献してきました。このたびの日本市場への導入により、世界的に注目されるBlisの高品質なサービスを、日本スタッフのサポートにより、国内で利用できるようになります。

Blisの日本語サイトは<https://blis.com/jp>からご覧いただけます。お問い合わせやデモをご希望の方はフォームからご連絡ください。

【Blisの特徴】

- **パフォーマンス**：オンラインや実店舗への訪問数を含むさまざまなROIを提供しています。
- **リーチの規模と精度**：年間15億のデバイスにリーチし、正確で精細な位置データを世界規模で計測しています。
- **競争力**：変化する消費者動向を理解し市場の課題を特定することで、競争力のある戦略の策定を支援します。
- **実績**：Blisは、顧客志向の世界的ブランドから検証され、活用され続けています。

【Blisのソリューション】

効果的に計画、実行、効果測定を行い「インサイトドリブン」な次世代マーケティングを促進します。



1. Blis Analytics（計画）

最適な広告出稿計画やクロスメディア戦略のための、消費者動向に関する実用的インサイトを提供

2. Blis Activation（実行）

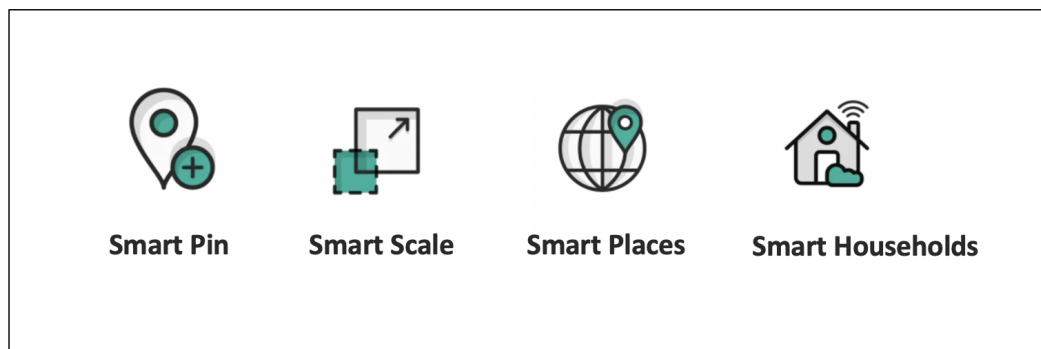
過去の行動履歴やリアルタイムの位置情報をターゲットし、最先端のクリエイティブをプログラマティック配信

3. Blis Attribution（測定）

キャンペーンの目的に応じて、オンライン・実店舗の訪問数など測定が可能

【Blis Smart Platform: ソリューションを支えるテクノロジー】

世界の15億のデバイスにリーチし、透明性を担保しながら大規模かつ正確で実用的な位置情報インテリジェンスを提供します。



1. Smart Pin（データクレンジング）

業界最先端の多段階データ処理でデータをフィルタリングし、有効な位置情報のみを提供

2. Smart Scale（データ拡張）

Wi-Fiスポットの正確な位置を特定し、データ精度を担保したままリーチを拡張

3. Smart Places（POIデータベース）

世界1億力以上の検証済み施設データによる正確なターゲティング

4. Smart Households（グローバル規模で各家庭のデバイスに接続）

家庭のIPアドレスを識別し接続デバイスをターゲティング

【提携について】

Blis グローバル・パートナーシップ・ディレクター、ニール・クックのコメント

「日本の主要企業に市場をリードするテクノロジーを導入しスケールした実績があるイノベーター・ジャパンと提携し、Blisを日本市場に導入できることを喜ばしく思います。私たちは、イノベーター・ジャパンのチームと協力し、彼らのネットワークも活用しながら日本でBlisを展開できることを楽しみにしています。」

イノベーター・ジャパン 代表、渡辺順也のコメント

「確かなテクノロジーと世界中のマーケットでの実績に基づき、いよいよ日本市場に投入されるBlisとのコラボレーションにより、日本のデジタルマーケティングに新しい風を吹かせ、より多くの組織のDX推進の活性化および事業革新に寄与できると確信しています。」

○本製品・サービスに関する一般からのお問い合わせ

担当：飯田 Tel：03-6418-2869（代表）／ Email：info@innovator.jp.net

○報道機関からのお問い合わせ

担当：松下 Tel：03-6418-2869（代表）／ Email：pr@innovator.jp.net

Blis

Blisは位置情報を活用した広告・分析におけるリーディング企業であり、広告主となるブランド企業が世界中の消費者を理解、リーチし、エンゲージメントすることで、優れた成果を出す支援をしています。位置情報は他のどの種類のデータよりも消費者の「リアル」な行動や購入意欲の全体像を示す最も正確な指標であるため、Blisは位置情報データから、人々が今どこにいて、過去どこにいたかに基づいて実際の消費者行動をマッピングし、人々が実際に何をしているのかを明らかにします。

BlisのSmart Platformは、比類のない透明性、精度、および規模を提供。Smart Pin、Smart Scale、Smart Placesの3つの実証済みの独自技術と、新たに導入されたSmart Households技術により、メーカーや意思決定者の双方にとってより効果的なマーケティング計画の策定、実行、測定が可能になります。

Blisは、Unilever、Samsung、McDonald's、HSBC、Mercedes Benz、Peugeot、およびグローバルエージェンシーといったあらゆる業種の顧客志向のグローバル企業をサポートし、年間15億のモバイルデバイスにリーチしています。

www.blis.com

Blis Japan

高度な位置情報テクノロジーの世界的パイオニアであるBlisは、東京を拠点とする株式会社イノベーター・ジャパンと戦略的パートナーシップを結んでいます。イノベーター・ジャパンは、日本におけるBlisソリューションの公式サービスプロバイダーです。イノベーター・ジャパンは、この新しい機能をデジタルソリューションポートフォリオに追加しました。これは、位置情報データが、他のどのタイプのデータより、大規模でリアルな消費者の行動と意図を最も正確に示すためです。イノベーター・ジャパンとBlisは、日本のブランド企業が消費者を理解し、リーチし、エンゲージメントして、目に見える結果をもたらす支援をするために、それぞれの強みを活用します。

www.blis.com/jp

株式会社イノベーター・ジャパン

「人の可能性を最大限に引き出しウェルビーイングな社会を実現する」を理念とする、日本発のビジネスデザインカンパニーです。マーケティング、デザイン、テクノロジーなど専門分野のプロフェッショナルがチームを組み、ビジネスの全体像を構想。本質を見極め変革に必要なソリューションを提供します。各種メディアを通し、社会の中の新しい価値を創出していきます。

www.innovator.jp.net