

動画配信イベント“人々のおもいがつなぐ”
エンターテインメント万博 vol.2
～誰でもどこにいても共につくる～

企画提案書

2020.12.21

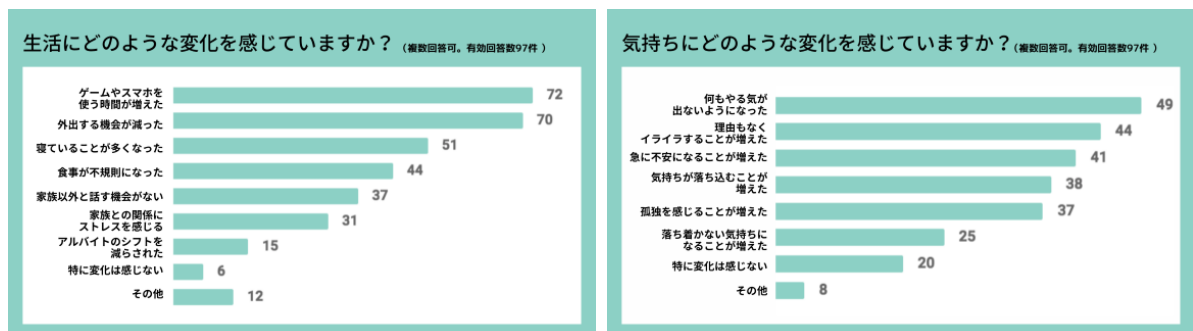
コラボレーション・コンサルティング合同会社

はじめに

本年はコロナ禍によってクラブ活動や体験活動・文化祭などができなかった、小・中・高校生が人生で2度とない社会学習や自己実現の機会を失い、共に生きる喜びを感じられる機会を喪失したことによる**閉塞感が高まっている**と感じています。また、経済活動においてはコロナ禍に振り回され終息の目処も経たず不安な状況が続いております。さらには、行政・医療・福祉の現場では、最前線でコロナウイルス感染症と日々格闘されています。そして、病気や障がいを持つ方やそのご家族、高齢者はこれまでの生活以上に、社会とのつながりが薄く孤立しがちで、自宅や病院などでの療養生活を余儀なくされています。

鳥取県民の誰もが一つとなりこのような**閉塞感や不安を払拭**し、次の明るいステージに進むきっかけとなることを目指し、病気や障がい、年齢、性別等に関係なく誰もがエンターテインメントを楽しんでいただける「エンターテインメント万博～誰でもどこにいても共につくる～」を開催する事となりました。

◆ コロナ禍社会での課題



コロナ禍によるイベント、大会の中止、生活への悪影響

自分を表現する機会を失う。

外出できないストレスが募ってしまう。

非活動的な生活となり、生活の質を大きく下げってしまう。

払拭するためには？

全世代が活動的となるきっかけが必要

感染リスクを抑えられ且つ自分を表現できる新しい場所を生み出す事が求められる。

そこで、コラボレーション・コンサルティング合同会社だからこそできる

エンターテインメント万博の開催を決定！

◆ エンターテインメント万博のポイント



小・中・高校生



エンタイベント



2021年3月14日 若者の訴求力の高い **YouTube** にて、県民全てを対象とした**エンターテインメント万博の番組を配信**。

この番組は、**鳥取県協力のもと** コラボレーション・コンサルティング合同会社が総力をあげ企画制作に挑みます。

番組宣伝は、SNS を活用すると同時にこのイベントの詳細や協賛いただいた企業が記載されたパンフレットを鳥取県内全ての**小・中・高校 213 校**、並びにその**全ての生徒 58,667 人**、さらには、**協賛企業へ配布**します。この2つの宣伝活動により生徒の家族や友人、地域の方々、企業同士の交流で情報は伝わり広がっていきます。このエンターテインメント万博に誰もが関わることで地域や企業、延いては**県全体を盛り上げることを目指します！**

◆ 広報

弊社では、これまで**日本財団の助成団体**でもある、任意団体つなぐプロジェクトと共に鳥取県主催の「医療的ケア児等とその家族のための大山キャンプ」など病気や障がいを持つ子ども達やその家族の支援などにも取り組んでまいりました。

なかでも、遠隔操作が可能な分身ロボット

OriHime を2017年8月より、鳥取県に導入し教育現場などでの効果を検証。その効果が認められ、2019年4月には鳥取県の病気療養児の遠隔教育支援事業として教育現場での活用が始まりました。現在では、県内の小・中・高校の学校で多く活用されています。さらには、**鳥取県での取り組みが、報道・学会等で報告され日本各地へ広がり**、他県への導入にも携わらせていただいております。

昨年より開催している「エンターテインメント万博」はこれまでの取り組みから、鳥取県をはじめとした様々な分野の皆さまからご協力をいただいております。

そして、この度のエンターテインメント万博は、鳥取県民の誰もが共にこの万博をつくることを目指し、鳥取県・鳥取県教育委員会の協力を経て鳥取県内のすべての小・中・高、**213 校**（私立・公立含む）並びにすべての生徒、**58,667 名**、そして協賛企業にパンフレットを配布いたします。このことにより、生徒からそのご家族、そして地域の方々、企業同士の交流で情報は伝わり、**鳥取県内全域**への周知が可能となります。



開催要項

- 企画名 : エンターテインメント万博 2021～誰とどこにいても共に作る～
- 1 配信日 2021年3月14日(日曜日)
 - 2 配信方法 YouTubeによる無料動画配信
 - 3 参加者 協力企業、県内全域の小・中・高校生、医療・福祉・行政従事者
その他の県民

◆ 鳥取県全学校 パフォーマンス

鳥取県内の 小学校：28,940名 中学校：15,081名 高校生：14,646名 [計 58,667名]
全員へ企画への参加を提案します。

・各校の生徒さんの特技などを紹介します。それだけに限らず、個人的な活動や、主張したいこと。など
自分を表現するためにする動画ならなんでも募集いたします。

・各校の生徒さんが取り組んでいらっしゃる**取り組みを動画で紹介**します。

例) 鳥取県教育委員会の企画 「遊びの王様」の競技より、

みんなで大縄跳び 円陣バレーボール 30m 5人6脚リレー 遠投王シャトル投げ …等

◆ オリヒメ 会いたい人へ

鳥取県内のオリヒメを使っている方々は様々な境遇や環境により、外に出て会いにゆくということが容易にはできません。

人口の少ない鳥取県でも、このような状況の方を我々はたくさん見してきました。

その方々のために、我々が会いたい人にオリヒメを用いて会話を繋ぐ架け橋となります。**会いに行き、感謝の気持ちを伝えます。**



◆ 高校生による応援隊が、各医療機関に応援メッセージ

各学校の**応援団、チアガール部**などの協力を得、各医療機関への応援パフォーマンスを披露していただきます。**医療機関の大画面でその様子を放映**。医療従事者の方達だけでなく、その場におられる皆様に若さあふれるエールをお届けします。

◆ 鳥取県 全部の街を

我々、コラボレーション・コンサルティング合同会社のスタッフが
鳥取県の市町村の全19箇所を回り、全県民を主役とした番組を撮影します。



各市町村で出会った方に突撃取材！！**生き立ちやこの町での生活、この町の好きなところ、誰かに感謝を伝えたい。**そんなことを会話しながら、その土地ならではの「人、風景、想い」を形にし鳥取県内の市町村をつないでいきます。

◆ 鳥取県庁 全容

コラボレーション・コンサルティング合同会社、取材班が、**鳥取県庁内**を取材します。普段では入ることのできない県庁の中を散策し、**マンガ王国官房、食のみやこ推進課、子育て王国課**など、普段ではなかなか知り得ない県庁の活動についておもしろおかしくインタビューしていきます。

そして最後には、**平井伸治鳥取県知事のお部屋に突撃**します。平井知事のプライベートに迫る質問をたくさん投げかけていきます。（まるごととかで買い物するの？休みの日は何をして過ごすの？…etc.）

全国民間放送では人気者の平井知事の知られざる全容を明らかにしていきます。

広告効果

◆ YouTube での広告効果

「幅広い視聴者層」

現在、スマートフォンからの動画視聴は年々増加傾向にあり、いつでもどこでも自分の見たい時に見られる。過去のものも見たい時に見られる。という利便性から若い人たちだけでなく**広い層の人々に閲覧**されています。

「若者から伝わり広がる」

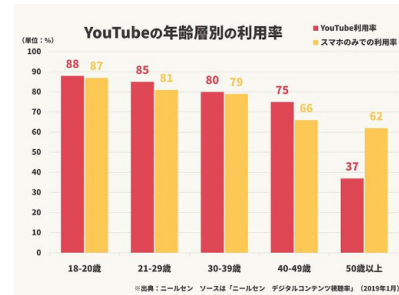
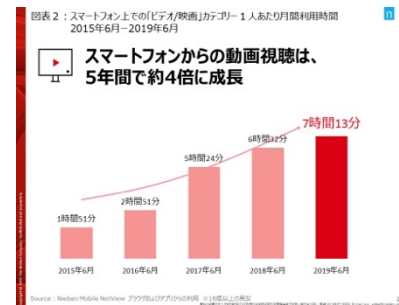
小・中・高校生たちが出演する事で、その家族や友人などにも閲覧していただく期待も高まります。

その結果、**鳥取県全域へイベントの認知**を図ります。

「広告期間は半永久」

TVのCMとなるとこの期間 何時に 15秒 XX万円といったのが大体の相場ですが、YouTube では動画を削除しない限りずっと**宣伝効果は続きます**。

YouTube で流すことで、TVのCMよりも、**ずっとコストがかからず**、よりパフォーマンスよく**宣伝効果を半永久的に見込め**ます。



CMを作る時の登場人物



◆ 平井知事出演による広告効果

鳥取県を代表する**平井伸治鳥取県知事**出演！！

全国区の認知を誇る知事にご出演いただくことで、県内だけで収まらず、より**広い認知**が期待されます。



◆ 県内全域での広告効果

小・中・高校生全員、**58,667人**へ配布することで鳥取県全域の55万9,701人の約**1/10**に配布しているということになります。また、その年代から、**ご家族や地域の方々へ情報は伝わり広がっていきます。**

鳥取県推定人口
(平成31年1月1日現在)

計 559,701人

男 267,543人

女 292,158人



それにより、**協賛企業様をより知っていただくきっかけ**となり、さらには活動や功績の認知を図ります。それにより、業績の向上、就職率の向上など幅広い効果が期待できます。



◆ パンフレットでの広告効果

- ① ネットを使いこなせない層へも情報を届けられる
- ② 手元に保管してもらえ
- ③ パッと見ただけで内容を理解しやすい

・インターネットが普及した一方で、スマホなどを十分使いこなせず、チラシなどの紙媒体を「情報源」として活用している層もいます。

チラシ集客ならそのような層にも情報を届けることができます。またネット告知など他の方法と組み合わせれば、より幅広い層からの反響を期待できます。

・チラシは紙媒体で「現物」を届けられるため、お客様は冷蔵庫に貼るなどして手元に保管することができます。チラシには紙媒体ならではの「手触り」があり、視覚と触覚に直接訴えることができる点も大きな特徴のひとつです。

・ネットを使った広告は膨大な量の情報を詰め込むことができる反面、スクロールしなければすべての情報を見ることができません。一方のチラシ広告は、一枚の紙に情報がまとまっているため、パッと見ただけでも内容を理解しやすい媒体であると言えます。

広告料金

スポンサー契約にあたっては、

- ・映像によつてのCMの広告
 - ・鳥取県全校へ配布されるパンフレット
- の二つの方法があります。

テレビや新聞などの広告に比べてかなりの低価格となつていて、広告効果も絶大です。ぜひ、ご検討ください。

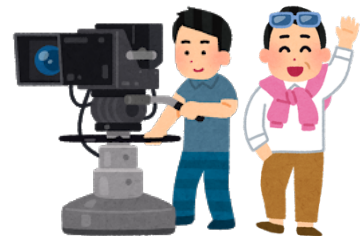
◆ 映像CM

15秒 —— 5万円

30秒 —— 10万円

1分 —— 20万円

学校へいこう！ver. —— 10万円



※V6を中心に放送されていたテレビ番組のワンシーンながら、企業の皆様へご出演いただく形となります。

サンプル動画もございますので、詳しくは弊社スタッフへお伺いください。

番組クイズ —— 5万円

※会社の方にご出演いただき弊社スタッフがクイズを出します。それに正解できれば15秒の告知の時間が与えられます。不正解の場合の告知は5秒となっております。詳しくは弊社スタッフへお伺いください。

◆ パンフレット広告

A7 サイズ —— 4万円

A6 サイズ —— 5万円

A5 サイズ —— 8万円

A4 サイズ (1ページ分) —— 15万円

A3 サイズ (見開き1ページ) —— 30万円

A3 サイズ トップページ (見開き1ページ) —— 50万円

※掲載にあつての順序はそれぞれ大きいサイズから順に、同等のサイズ内の順序にあつては広告をいただけた早い順番にて掲載しています。

○協賛(パンフレット)資料

<p>8 万円枠 A5 <u>210×148mm</u></p>		<p>15 万円枠 A4 <u>210×297mm</u></p>
<p>：</p>	<p>5 万円枠 A6 <u>105×148mm</u></p>	
<p>4 万円枠 A7 <u>74×105mm</u></p>		

1 万円枠

社名・店名のみ掲載

30 万円枠

A3 見開き 1 ページ 297×420mm

50 万円枠

表紙の次のページ A3 サイズ 297×420mm

ご協賛社様には特典で YouTube 内で流す 30 秒までの CM を撮影させていただきます。