

報道関係各位

2021年2月24日  
株式会社サイカ

# テレビ CM の PDCA サポートサービス「XICA ADVA」、 ディーアンドエムによる提供開始

株式会社サイカ(本社:東京都千代田区、代表取締役 CEO:平尾 喜昭、以下「サイカ」と)株式会社クロス・マーケティンググループ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:五十嵐 幹、東証一部 3675、以下「クロス・マーケティンググループ」)が 2021 年 1 月 29 日に資本提携したことに伴い、2021 年 2 月 24 日より、クロス・マーケティンググループのグループ会社である株式会社ディーアンドエム(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:杉村 昌宏、以下、「ディーアンドエム」)が、サイカが提供するテレビ CM の PDCA サポートサービス「XICA ADVA(サイカアドバ)」の販売を開始いたします。本件に伴い、ディーアンドエムは、テレビ CM 枠の販売が可能となります。

## 【背景】

インターネット及びスマートフォンの普及に伴い、広告出稿先(メディア)の多様化と、出稿による消費者へ与える態度変容効果の確認、それを活かしたマーケティング施策検討についての研究は年々進化しています。

広告主は、オンライン・オフライン問わず、「獲得効率が良いメディアに出稿をし、結果を得ること」を求めて日々戦略を検討しています。しかし、特にテレビ CM をはじめとするオフライン広告の効果、さらにはオンライン広告とオフライン広告を統合した広告の効果測定し、次のマーケティング施策への示唆を具体化することは難しいとされてきました。

一般的にテレビ CM などのオフライン広告は、デジタル上のログで成果計測が可能なオンライン広告に比べて効果測定の難易度が高く、広告効果が見えにくいという課題があります。そのため、短期的な事業成果を目的としないブランディング系の広告以外は、出稿のハードルが高いとされていました。

サイカでは、この課題へのアプローチとして、オンライン・オフライン統合分析ツール「ADVA MAGELLAN(アドバマゼラン)」を展開しています。「ADVA MAGELLAN」は、クロスメディアでの間接効果を加味した各広告効果の可視化から、最適な予算配分の算出までを可能とするツールです。さらに昨年 9 月、新サービス「XICA ADVA」をリリースし、広告効果分析だけでなく、テレビ CM 出稿枠のプランニングからバイイングまでをワンストップで手掛け、企業のマーケティング成果の最大化を支援することが可能となりました。

今回の取り組みにより、ディーアンドエムは、調査による広告効果の把握だけでなく、「ADVA MAGELLAN」を使ったオンライン・オフライン統合分析による広告効果の把握から、最適な予算配分の提案まで行います。また、「XICA ADVA」の提供開始により、テレビ CM 出稿のプランニングサービス「ADVA PLANNER(アドバプランナー)」、テレビ CM 枠のバイイングサービス「ADVA BUYER(アドババイヤー)」によるテレビ CM の出稿が可能になります。

**【ディーアンドエムの具体的な提供サービス概要】**

サイカが持つデータサイエンスの技術力とディーアンドエムが持つマーケティング支援における豊富な知見の相乗効果により、経験や感覚のみに頼らず、数値化された ROI に基づき PDCA を回す、新しい発想のテレビ CM 出稿サービス。

1. テレビ CM 出稿前戦略プランニングフェーズ
  - ・ マーケット分析、ターゲット確認など、コミュニケーション戦略に必要な分析
  - ・ テレビ CM 出稿において、時間帯や放映枠などの最適な出稿パターンのプランニング
2. テレビ CM 出稿直前フェーズ
  - ・ テレビ CM のクリエイティブ制作のためのコミュニケーションコンセプト(訴求の方向性)のスクリーニング分析
  - ・ 制作した TVCM 素材の判定分析(放映前 A/B テスト)
  - ・ 最適な出稿パターンプランニングを元に、それぞれのエリアの各局からの最適なテレビ CM 枠のバイイングの実行
3. テレビ CM 出稿後フェーズ
  - ・ 同時期に出稿した他のキャンペーンを含めた、広告全体における TVCM の効果測定
    - ※ 『ADVA MAGELLAN』未導入企業においては、代替案としてそれぞれのフェーズにおいて、調査を活用したディーアンドエム独自の分析および効果測定を行います。

サイカは、今後も提携企業様との連携を強化することで、より多くの企業のマーケティング活動の PDCA 全体の最適化と事業成果の最大化をサポートしてまいります。

**【会社概要】**

**■株式会社サイカについて**

会社名:株式会社サイカ

本社所在地:東京都千代田区西神田 2 丁目 5 番 2 号 TASビル 2F・3F・6F

代表者:代表取締役 CEO 平尾 喜昭

設立:2012 年 2 月

主な事業:プロダクト開発事業、コンサルティング事業

URL:<https://xica.net/>

**■株式会社ディーアンドエムについて**

会社名:株式会社ディーアンドエム

本社所在地:東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー 24F

代表者:杉村 昌宏(すぎむら まさひろ)

設立:2015 年 4 月

主な事業:マーケティング支援事業

URL:<https://www.d-and-m.co.jp/>

**■クロス・マーケティンググループについて**

会社名:株式会社クロス・マーケティンググループ

本社所在地:東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー 24F

設立:2013 年 6 月

URL:[URL:https://www.cm-group.co.jp/](https://www.cm-group.co.jp/)