



【報道関係者各位】

2021年2月18日  
株式会社資生堂  
資生堂ジャパン株式会社

**池田エライザさん、水川あさみさんが出演！太陽の家で楽しむ日常を表現  
アネッサ新 TVCM「DIY 篇」2月21日（日）放送開始  
トラウデン直美さんが出演する「敏感肌に本気」篇なども公開**



20年連続売上シェア No.1<sup>※1</sup>の日焼け止めブランド「アネッサ」は、池田エライザさん・水川あさみさん・朝比奈ニコラさんが出演する新CM アネッサ「DIY」篇・「モーニングルーティーン」篇、トラウデン直美さんが出演する「敏感肌に本気」篇を、2月18日（木）よりYouTubeで公開、2月21日（日）より順次TV放映します。

さらに、水川あさみさんが出演する「テレカン」篇、池田エライザさん・水川あさみさんが出演する紫外線対策動画も YouTube限定で2021年2月18日（木）より公開します。

※1 インタージ SRI 日焼け止め市場 アネッサブランド（金額シェア）データ期間 2001年1月～2016年12月  
インタージ SRI+ 日焼け止め市場 アネッサブランド（金額シェア）データ期間 2017年1月～2020年12月

### 新 TVCM について

コンセプトは「太陽の家」。登場するモデルたちは、海や緑、太陽に囲まれたシェアハウスに住みながら、それぞれ自分らしく、今を全力で楽しみます。

プロモーションの象徴となる「DIY」篇では、日常の中の過酷な日差しを描きながら、アネッサのパーフェクトUV スキンケアミルクaで肌を守る重要性を伝えています。モデルたちは夏の昼間にテラスで格子状のパーゴラ（日陰だな）づくりに楽しく挑戦しますが、肌にとっては過酷な状況でもあります。太陽の熱を大量に浴び、汗をかき、水をも浴びてしまう。そんな過酷な条件が見事にそろったのが「DIY」篇です。過酷な状況をさらに感じてもらうために、それぞれのモデルの表情が出やすい瞬間をとらえました。ニコラさんは熱い屋根の上でドリルを回す瞬間、水川さんは釘をハンマーで力いっぱい打つ瞬間、エライザさんはミストシャワーの水を思いっきり浴びてしまう瞬間、どれも過酷な状況を強調しています。

※このCMは緊急事態宣言（2021年1月発出）前に撮影されたものです

## 出演者コメント

### ■池田エライザさんのコメント

「以前のようにレジャーを楽しむことができなくなっていますが、ずっとキレイでいるためには、アネッサを毎日つけることが大切だと知ることができました。今は、ちょっとした外出やロケの時でも気をつけています」。

### ■水川あさみさんのコメント

「日常でも意外と日差しを浴びているんですね。撮影に入って忙しくなると塗り忘れちゃうことがあるので、落ちにくいアネッサを習慣にしていこうと思いました」。

### ■トラウデン直美さんのコメント

「日焼け止めは、しっかり守ってくれるだけではなく、肌にやさしいものが良いので、使用感も良いアネッサマイルドを持ち歩くようになりました」。

## 新 TVCM 概要

### ■「DIY」篇（15 秒）

<https://youtu.be/PtYax-LjY3o>

- ・放送開始日：2021 年 2 月 21 日（日）
- ・出演者：池田エライザさん、水川あさみさん、朝比奈ニコラさん
- ・動画公開先：YouTube／2 月 18 日（木）11 時～
- ・放送エリア：全国
- ・商品：アネッサ パーフェクトUV スキンケアミルク a

### ■「モーニングルーティーン」篇（15 秒）

<https://youtu.be/ZE-oasvxdU>

- ・放送開始日：2021 年 2 月 21 日（日）
- ・出演者：池田エライザさん、水川あさみさん、朝比奈ニコラさん
- ・動画公開先：YouTube／2 月 18 日（木）11 時～
- ・放送局：日本テレビ系列
- ・商品：アネッサ パーフェクトUV スキンケアジェル a

### ■「敏感肌に本気」篇（15 秒）

<https://youtu.be/ZqDNF2t31IE>

- ・放送開始日：2021 年 2 月 21 日（日）
- ・出演者：トラウデン直美さん
- ・動画公開先：YouTube／2 月 18 日（木）11 時～
- ・放送局：日本テレビ系列
- ・商品：アネッサ パーフェクトUV マイルドミルク N

## WEB 限定 CM 概要

### ■「テレカン」篇（30 秒）

<https://youtu.be/DbLQLK-8eyE>

- ・公開日：2021 年 2 月 18 日（木） 11 時～
- ・出演者：水川あさみさん
- ・動画公開先：YouTube
- ・商品：アネッサ オールインワン ビューティーパクト

## WEB 限定 紫外線対策動画 概要

日常生活の中で知らない間に浴びてしまう思いも寄らない紫外線の落とし穴やアネッサを使った UV ケアについて、池田エライザさんが水川あさみさんに教わる動画です。

- 「老化の原因」篇（30 秒） <https://youtu.be/gg4VO-5-nvc>
- 「テニス」篇（30 秒） [https://youtu.be/BhMXA\\_XI4b4](https://youtu.be/BhMXA_XI4b4)
- 「キレイの秘訣」篇（30 秒） <https://youtu.be/m2dBssN3POI>
- 「いつもきれい」篇（30 秒） <https://youtu.be/xQ0ehVi50KY>

・公開日：2021 年 2 月 18 日（木） 11 時～

・出演者：池田エライザさん、水川あさみさん

・動画公開先：YouTube

## プロフィール



池田エライザ（イケダ エライザ）

女優。1996 年 4 月 16 日生まれ。2009 年に『ニコラ』専属モデルとしてデビュー。

2011 年、映画出演をきっかけに女優として注目を集め、映画、ドラマと活躍の場を広げる。

Netflix『Followers』（2020 年春配信）で演技の幅を開拓し、2021 年は映画『騙し絵の牙』、『賭ケグルイ Part2』をはじめ話題作品に多数出演予定。



水川あさみ（ミズカワ アサミ）

女優。1983 年 7 月 24 日生まれ、大阪府出身。AB 型。コメディから社会派まで、あらゆる役を演じ分ける女優として活躍。近年の主な作品に、映画『グッドバイ～嘘からはじまる人生喜劇～』『喜劇 愛妻物語』『ミッドナイトスワン』『滑走路』『アンダードッグ』などがある。



トラウデン直美（トラウデン ナオミ）

1999 年 4 月 21 日生まれ。ファッション雑誌『CanCam』史上最年少専属モデルとして 13 歳でデビュー。雑誌やファッションショーのほか報道・情報番組でコメンテーターとして活躍の場を広げている。



朝比奈ニコラ（アサヒナ ニコラ）

モデル。1995 年 9 月 26 日生まれ、奈良県出身。イギリス人の父と日本人の母を持つハーフ、AB 型。

2017 年デビュー。広告や、雑誌のビューティーページを中心に活躍中。弾けるような笑顔からクールな表情まで、多彩な表情を持つ新進気鋭モデル。

ストーリーボード

「DIY」篇 (15 秒)



「モーニングルーティーン」篇 (15 秒)



「テレカン」篇 (30 秒)



「敏感肌に本気」篇 (15 秒)



紫外線対策動画「老化の原因」篇 (30 秒)



## 2021年新CM登場商品

### ■アネッサ パーフェクトUV スキンケアミルク a

世界初の成分アプローチ<sup>※2</sup>、汗・水・熱でUVブロック膜が強くなる日焼け止め。  
汗・水にふれるとUVブロック膜が強くなり、さらにこすれにも強い「アクアブースター EX 技術」に加え、  
太陽などの熱でUVブロック膜が強くなる「サーモブースター技術」が搭載されています。  
スキンケア成分50%配合。美容成分をダブル配合し、うるおいを与え、紫外線による乾燥ダメージをケアします。  
なめらかになじみベタつかないさらさらな感触で、日常使いにもおすすめです。SPF50+・PA++++

※2 「汗や水、熱でUVカット成分が基剤内で広がるためのキー成分PEG/PPG-147ジメチルエーテル、ステアリン酸、  
およびPEG/PPG-9/2ジメチルエーテル選択」が世界初である(2019年10月資生堂調べ)



### ■アネッサ パーフェクトUV スキンケアジェル a

みずみずしくなじんで心地いい、強力UVジェル日焼け止め。SPF50+・PA++++



### ■アネッサ パーフェクトUV マイルドミルク N (2021年2月21日新発売)

世界初<sup>※3</sup>の分散テクノロジー「スムーズプロテクト テクノロジー」を搭載し、  
敏感肌の方がより快適に使えるよう進化した日焼け止め。SPF50+・PA++++

※3 オリジナル分散成分×特殊な製法を用いて、UV防御粉末の凝縮体を細かく分散・維持する技術  
(資生堂調べ：技術俯瞰解析ソフトウェア DocRadar (VALUENEX 株式会社) による先行市場調査 (2000年1月-2020年9月対象))



### ■アネッサ オールインワン ビューティーパクト (2021年2月21日新発売)

UVケア・化粧下地・ファンデーションの3つの機能がひとつで叶うオールインワンUV。SPF50+・PA+++



## 【商品一覧】

商品名	分類	容量	品種	価格
アネッサ パーフェクトUV スキンケアミルク a	日焼け止め用乳液	20mL 60mL	2種	ノー プリント プライス
アネッサ パーフェクトUV スキンケアジェル a	日焼け止め用ジェル	32g 90g	2種	
アネッサ パーフェクトUV マイルドミルク N	日焼け止め用乳液	60mL	1種	
アネッサ オールインワン ビューティーパクト	UVカット・化粧下地 ファンデーション	10g	2種	

■アネッサ 2021年ラインナップ

カテゴリー	ベースメイク	日焼け止め						
シリーズ	パクト	金				マイルド		美白
剤形	NEW	ミルク	スプレー	ジェル	BB	NEW	NEW	
								
容量	10g	90mL	60g	90g	25mL	60mL	90g	90g

プロモーション・販売チャネル

TVCM・WEB 広告のほか、店頭ツール・ポスター等で展開します。販売チャネルは、ドラッグストア・GMS・化粧品専門店など約 20,000 店のほか、資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」でも販売します。

■アネッサ ブランドサイト

<http://anessa.shiseido.co.jp/>