

## 全国ふりかけグランプリ®について

言わずと知れた、日本人のソウルフード『お米』  
そのお米のお供として昔から楽しまれてきたのが【ふりかけ】です。

現在ふりかけ商品は地元ならではのオリジナル商品から、全国区で親しまれる定番の商品まで数多くの種類が出回っています。しかし、あまりにも数が多すぎて選ぶことができず、いつも決まった商品をお買い上げになられてしまい新商品を作っても中々お客様の手に届かない状況です。

ふりかけグランプリ®は、そんな現状を打破するため開催しております。  
(一社)国際ふりかけ協議会が主催するふりかけグランプリ®に以下の役割があります。

- ① いろいろなふりかけをお客様に食べていただく試食会
- ② 自社ふりかけを食べていただきお客様の声を聴くサンプリング会
- ③ グランプリを決めることでお客様の購入判断としていただく商品のブランド化

これらのことにより、ふりかけ業界の振興・発展に寄与し日本人のソウルフードであるお米の食文化を守っていければと考えております。

## 一般社団法人 国際ふりかけ協議会(略称:IFA)

熊本発祥の「ふりかけ」を旗頭に、各地域の「産業、観光、文化」を国内外へ広めることにより、地域振興及び経済発展並びに国際交流の活性化に寄与することを目的としています。



活動内容を掲載した  
情報誌を発行しています。

## 出展料金

2日間・・・・・・70,000円(税別)

オプション スタッフ配置(2人／2日間)・・・20,000円(税別)

※IFA未会員様は別途24,000(税込)をお願いいたします。

お問い合わせは

一般社団法人 国際ふりかけ協議会／全国ふりかけグランプリ®実行委員会  
TEL : 096-227-7501 E-mail : f-gp@ifa-furikake.jp

# 2年に1度!世界最大のふりかけの祭典!



全国

# ふりかけ グランプリ®2021



## 出展者大募集!



全国ふりかけグランプリ®2019の様子



# 全国ふりかけグランプリ®2021は 2021年11月 熊本で開催します。

※詳細は決定次第発表します。



2年に1度だから  
新作ふりかけの  
お披露目の場  
として!

アンケートをとるから  
商品の  
マーケティング  
の場として!

販路拡大も!  
大手小売メーカー  
バイヤーにも  
お声かけ!

受賞者の声



全国ふりかけグランプリ®2015 金賞  
通宝海苔 納豆ふりかけ

売上  
**160% UP!**  
新規取引先も  
増加しました!

写真は全国ふりかけグランプリ®2019の様子です。

今、多数のメディアに取り上げられています!

- ▶ 2019/10/15 マツコの知らない世界
- ▶ 2020/3/27 RKB今日感テレビ
- ▶ 5/17 毎日新聞(地域面/九州・山口)
- ▶ 5/28 UHB北海道文化放送みんなのテレビ(ふりかけ特集)
- ▶ 6/16 【日本テレビ「バゲット」】  
気分が上がるランキング(ふりかけ特集)
- ▶ 【女性セブン】(7月9日号)  
「ひと振り」で梅雨時の食欲不振を吹き飛ばすふりかけ
- ▶ (イオン会報誌) mom 9月号

