

「ツアーフィルム 2021」フェスティバル コンテスト規定

1. フェスティバルについて

ツアーフィルムは、チェコ共和国およびその州、市町村を観光訪問地として宣伝する、あるいは宣伝に役立つ動画のコンテストを行うイベントである（以下「ツアーフィルム」）。

2. 主催者

ツアーフィルムの主催者は、チェコ共和国地域開発省の外郭団体・チェコ観光局 – チェコツーリズム（所在地：Vinohradská 46, 120 41 Praha 2、登記番号：49277600）（以下「チェコツーリズム」）である。

1. ツアーフィルムのコンテスト部門

- A. チェコを観光訪問先として宣伝する動画の国内大会（以下「国内大会」）、および
- B. チェコを観光訪問先として宣伝する動画の国際大会（以下「国際大会」）

3. コンテスト応募要項、技術要件、評価方法

A. 国内大会

- i) 国内大会は **観光地域づくり法人**（<https://www.czechtourism.cz/nase-sluzby-pro-vas/spoluprace-s-regiony/mapa-dmo,-kontakty/>）を対象としたもので、チェコツーリズムのオンライン・プラットフォーム（ウェブサイト、SNS）にて公表される公募揭示に基づき、その技術的要件（以下参照）を満たす動画がある場合、これを応募することができる。
- ii) 応募締切：2021年2月26日
- iii) 国内大会には、以下の**条件**を満たす動画のみが応募対象となりうる：
 - 各動画のツアーフィルムコンテストへの応募は一度のみ。
- iv) 応募動画は以下の技術的要件を満たすものでなければならない。
 - 解像度 HD 1920 x 1080 プログレッシブ、H264 Mp4、最大 7 Mbps
 - 動画形式はストリーミング可能なものでなければならない。
 - フレームレートは、動画のオリジナル制作状態に準ずる。30～60 fps の場合にはこれを 25 fps に再レンダリングする必要はない。同様に 4K の場合で且つ 4K が作品制作全体の基本的な芸術要素である場合には、4K あるいは 60 fps の動画も許容される。基本的には H264 Mp4 で、YouTube や他のオンライン・プラットフォームでストリーミング可能なものであることが原則とされる。
- v) 国内大会における選考方法
- vi) 国内大会では次の2段階で選考される。
 - I. 第1段階では、チェコツーリズムの代表者3名から成る選考委員会による事前選考がなされる。
 - II. 第2段階では、専門家から成る審査員団により優勝者、および特別賞受賞者2名が選考される。

B. 国際大会

- i) 国際大会には、チェコツーリズム在外事務所長を介して出品がなされる。事務所長はその担当国・地域にておいて、ソーシャル・メディア、プレスリリース、ニューズレターその他の情報チャンネルを通じて、以下のコンテスト参加規則、動画の技術的要件、応募フォームを、一般向け、専門家向けに拡散、広報する。
- ii) 応募締切：2021年2月26日
- iii) 国際大会には、以下の**条件**を満たした動画が出品される。
 - 動画は、チェコ共和国を観光訪問先として宣伝する内容のものであること。
 - 動画は3分以内の長さであること。
 - 英語以外の言語の音声が入力されている場合は、英語字幕が付されていないなければならない。
 - 動画は撮影日から2年以内のものでなければならない。
 - その年のツアーフィルムに同一の制作者が出品できる動画は1本のみ。
 - 同じ作品が異なる年度のツアーフィルムに複数回出品されてはならない。
- iv) 出品写真は以下の**技術的要件**を満たすものでなければならない。
 - 解像度 HD 1920 x 1080 プログレッシブ、H264 Mp4、最大 7 Mbps
 - 動画の形式はストリーミング可能なものでなければならない。
 - フレームレートは、動画のオリジナル制作状態に準ずる。30～60 fps の場合にはこれを 25 fps に再レンダリングする必要はない。同様に 4K の場合で且つ 4K が作品制作全体の基本的な芸術要素である場合には、4K あるいは 60 fps の動画も許容される。基本的には H264 Mp4 で、YouTube や他のオンライン・プラットフォームでストリーミング可能なものであることが原則とされる。
- v) 国際大会における選考方法
国内大会では次の2段階で選考される。
 - I. **第1段階**では、当該国におけるチェコツーリズム在外事務所の所長およびアシスタント（あるいは当該国の担当者）から成る選考委員会により事前選考がなされる。1カ国から最大5作品まで第2段階に出品され得る。
 - II. **第2段階**では、パートナー関係にあるフェスティバルの主催者代表1名、映画製作部門あるいは観光地域づくり部門の専門家1名、チェコツーリズム在外事務所の所長3名から成る審査員団により優勝者および特別賞受賞者2名が選考される。その際、いずれかのチェコツーリズム在外事務所の担当地域の動画が出品された場合、当該所長は選考に関わることができないため、このような場合が発生することを考慮して、4人目の所長が補欠審査員に任命される。

4. 参加者のコスト

国内大会、国際大会ともに参加無料である。動画の送付、宣伝資料、保険料などは参加者が負担する。コンテスト参加、あるいは入賞の事実、国内・国際大会、または優勝・入賞作品に関わるチェコツーリズムの関連イベントへの参加に関係して発生した費用の補填請求権を与えるものでない。

5. 著作権関係の同意および使用权

動画制作者は、参加申込をすることにより、コンテストとパートナー関係にあるフェスティバル、チェコツーリズムのソーシャルネットワーク、あるいはその他のマーケティング&コミュニケーション・チャンネルにおける、優勝作品の宣伝の枠内におけるその公表を許可することとみなされる。公表許可期間は、出品日より5年間と定められる。

制作者は、コンテスト参加申込をすることにより、チェコツーリズムが 5 年間その作品をマーケティング目的に使用することに同意したとみなされる。動画はそのまま使用される場合もあれば、宣伝方法に従って編集がなされる場合もある。後者の場合、この編集により動画の意義、内容が変更されてはならない。動画、あるいはその編集箇所には、字幕、あるいはナレーターの声が追加される可能性もある。作品は、チェコツーリズムの非公開データベースに保管されるが、このデータベースにアクセスできるのは、チェコツーリズムの従業員およびそのサプライヤーのみである。ライセンスは、第三者には提供されない。

6. 審査員団

国際大会および国内大会の審査員団は、観光マーケティング、映像制作・理論・評論の専門家、映像制作者、プロデューサーから成る。いずれかのコンテスト参加作品の制作に参加した者は、審査員にはなりえない。審査員は全員、秘密保持が義務付けられ、作品の評価は匿名でなされる。

7. 賞品

チェコツーリズムは毎年、各部門の優勝者に対する賞品を定める。優勝者のマーケティング支援には以下が含まれる：ツーリズムのマーケティング活動の範囲における作品のプロモーション（国内観光あるいはインバウンド観光の範囲における作品の方向性による）、パートナー関係にある観光フェスティバル（国内・国際）におけるプロモーション。

2021 年度国際大会における優勝賞品は、50,000 チェココルナ相当のチェコ旅行である。旅行はチェコツーリズムが企画、手配する。

賞品は法的強制力の対象とはならない。賞品に対して請求権は発生せず、賞品の異なる形での提供を請求することはできない。

8. ツアーフィルムの規定への合意

コンテスト参加を申し込むことにより、参加者は本規定に同意したとみなされ、その全条項（申込書の一部を成しているコンテストの条件に関する条項を含む）を履行することが義務付けられる。

9. 個人情報処理に対する同意

制作者が登録の際に提供した個人情報は全て、2016 年 4 月 27 日付欧州議会および欧州委員会規則 2016/679 号「個人データに関する自然人の保護および同データの自由な移動に関する規則、および指令 95/46/ES 号廃止に関する規則」、および法律第 110/2019 号「個人情報処理に関する法律」に従い処理される。コンテスト参加者は、参加登録により、登録フォームに含まれるその個人情報の処理に同意したとみなされる。個人情報処理に関する詳細、およびデータ主体の権利に関する情報は、www.czechtourism.cz に記載されている。