



株式会社 片山文三郎商店

京都本店 T: 075-221-2666 F: 075-221-3939
〒604-8151 京都市中京区蛸薬師通烏丸西入ル橋弁慶町221
平日 10:00-18:30 土日祝 10:00-18:00
定休なし 年末年始夏期臨時休業あり お問い合わせ下さい

祇園店 T: 075-541-1196
〒605-0073 京都市東山区祇園町北側275
京都祇園くろちくビル1F 倭美坐内

銀座三越店 T: 03-3535-1706
〒104-8212 東京都中央区銀座4-6-16
三越銀座店7F ジャパンエディション内

大丸神戸店 T: 078-332-2577
〒650-0037 神戸市中央区明石町40
大丸神戸店7F 和 the ギャラリー内

東急プラザ渋谷店 T: 03-5422-3990
〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-2-3 東急プラザ渋谷3F

web <http://bunzaburo.com/>
mail shibori@bunzaburo.com
online store <https://bunzaburo.kyoto/>
京の逸品「老舗モール」 <https://www.shinise.ne.jp/shibori/>

Katayama Bunzaburo Shoten INC.

Kyoto Main Store T: +81-75-221-2666 F: +81-75-221-3939
221 Hashibenkei-cho, Takoyakushi Karasuma Nishi,
Nakagyo-ku, 604-8151, Kyoto
open 10:00-18:30 (10:00-18:00 on Sat.,Sun.,national holidays)

Gion Shop
In Wabiza, 1F of KYOTO GION KUROCHIKU BLD,
275 Kitagawa, Gionmachi, Higashiyama-ku, 605-0073, Kyoto

Ginza Mitsukoshi Shop
In Japan Edition, 7F, GINZA MITSUKOSHI Department Store,
4-6-16 Ginza, Chuo-ku, 104-8212, Tokyo

Daimaru Kobe Shop
In Wa the Gallery, 7F, Daimaru Department Store, 40,
Akashimachi, Chuo-ku, 605-0037, Kobe

Tokyu Plaza Shibuya Shop
3F of Tokyu plaza Shibuya, 1-2-3, Dogenzaka, Shibuya-ku,
150-0043, Tokyo

web <http://bunzaburo.com/en/>
mail sales@bunzaburo.com



Online store
<http://bunzaburo.kyoto/>



Instagram
<https://www.instagram.com/bunzaburo/>



BUNZABURO

KYOTO
1915

Wearable Art ウェアラブルアート

絞りの凹凸をそのまま生かしたユニークで大胆なフォルムの絞り染め製品は、まさに「ファッションとアートの融合」、「纏う芸術」 Wearable Art だ。

整然と続く絞りの凹凸の配列。永遠のような繰り返しが生み出す日本的な様式美は多くの共感を頂き、MoMA(ニューヨーク近代美術館) のカタログに掲載や、ブナド美術館(スペイン)での販売など、海外でも高い評価は続いています。お客様に絞り染めの美しさをより身近に感じて頂きたいという想いは強く、着ることの出来るアートを、また身に着けた人がアートとなるような Wearable Art をテーマに製品開発をすすめています。

片山文三郎が意匠を創出した京都の地で、絞り染めを活かし、皆様の明日を提案し続けて参ります。



「SHIBORI Magic」

「Art de SHIBORI」

Wearable Art

Shibori tie-dye's concave-convex characteristics achieve unique and even sometimes daring designs and form a fusion of fashion and art - a brand-new "Wearable Art."

Methodically continuing a concave-convex shape seems to be endless, which somewhat evokes the stylistic beauty of Japan. Our items are highly valued and appreciated not only in Japan but also around the world as some pieces have been introduced in the catalogue of Museum of Modern Art, New York and are sold in the gift shop of the Prado Museum in Spain.

With the hope of offering opportunities for more people to appreciate and enjoy the exquisite beauty of Shibori tie-dye, our challenge for the next centenary is to present new "Wearable Art" items that will make the wearer an art piece him/herself.

Succeeding the legacy of the first generation founder, Bunzaburo Katayama, we will suggest new ideas and ways of enjoying life with our Shibori tradition from Kyoto.

Company History

The first Katayama Bunzaburo started the shibori tie-dye business in Kyoto in 1915. In addition to the beautiful yet simple shibori technique tradition that had been taken over generations to generations, the second generation, Katayama Fumio started production of kimono using assimilative beauty of shibori tradition and modernism in those days. Today the third Katayama Bunzaburo (Katayama Kazuo) further develops possibility of shibori. He is seeking Shibori in modern daily life and is positively applying three-dimensional form and vivid color in addition to the traditional gentle texture and appearance of shibori.



What is KYO SHIBORI?

The art of shibori tie-dyeing has been known in Japan since ancient times. The original, simple but inspiring technique was started almost at the same time in the world, and throughout the ages the techniques developed and shibori has continued to capture the heart of Japanese people. Since the Heian period, Kyo Shibori, (the Kyoto style of tie-dyeing) flourished among the aristocratic classes, who competed with their luxurious garments to demonstrate their wealth and power. One of the most popular types of shibori tie-dyeing is Kyo Kanoko Shibori. The name comes from the small and delicate markings on the backs of young deer. It could take more than a year for the craftsmen of Kyoto to complete one garment as they were completely made by hand.

Today, not only kanoko shibori, but many other types of shibori, can all be used to produce kimono giving it a new and contemporary feel. The beautiful uneven texture particular to shibori is not reserved only for kimono. Young people with open and progress minds use the cloth itself or make it into scarves or use it in interior decoration. Thus this ancient but new technique is becoming more and more familiar to modern people. Please touch the fabric and feel its wondrously soft texture for yourself.



- 1915・三月三日片山文三郎が創業。
- 1972・片山文雄が継承、伝統と新しさの融合に心を砕き、家業を推進。
- 1991・京都府主催京都府選定 MADE IN KYOTO バストデザイン展において本藍染めガラス器「藍華」バストデザイン大賞(最高位)受賞。新分野進出のきっかけとなる。
- 1992・三代目・片山一雄がインテリア、洋装分野にも、製品開発を進める。
- 1993・訪問着「本座鹿の子絞り 枝梅文様」が、全国伝統工芸作品展において、通産省生活産業局長賞 及び伝統技術賞。
- 1995・絞り染めスカーフ第一弾「風のように」開発。
- 1999・京友禅きのうきょうあした展(目黒美術館)出品。
- 2004・十二月一日本店表の間を改装、アンテナショップ オープン。
- 2005・MoMA (The Museum of Modern Art/ニューヨーク近代美術館) Design Store 春カタログに唄絞りネックレス、秋カタログに唄絞りスカーフ掲載。
- 2006・メゾン&オブジエ (Maison & Objet in Paris) 出品。
- 2007・三越銀座店ジャパンエキシビジョン内にコーナーオープン。
- 2009・京都 祇園店オープン。
- 2010・ジャパンブランド展(ボンマルシェ百貨店/Le Bon Marche in Paris) 出品。
- 2011・京都本店を改装、三越エトワール出品。(Japan ブランドエキシビジョン in Paris)
- 2014・メゾン&オブジエ (Maison & Objet in Paris) アンジュエリー (Ambiente in Frankfurt) 出展。
- 2015・創業100周年。メゾン&オブジエ (Maison & Objet in Paris) アンジュエリー (Ambiente in Frankfurt) 出展。
- 2016・東京 銀座店 オープン。
- 2017・ブルミエール・クラス (Premiere Classe in Paris) 出展。神戸大丸店 和 de キャラリー内コーナーオープン。
- 2018・ブルミエール・クラス (Premiere Classe in Paris) 出展。
- 2019・フーズ・ネクスト (WHO'S NEXT in Paris) 出展。東京 東急プラザ渋谷店 オープン。



京都本店