



Instagram利用に関する 主婦・ママアンケート 集計結果

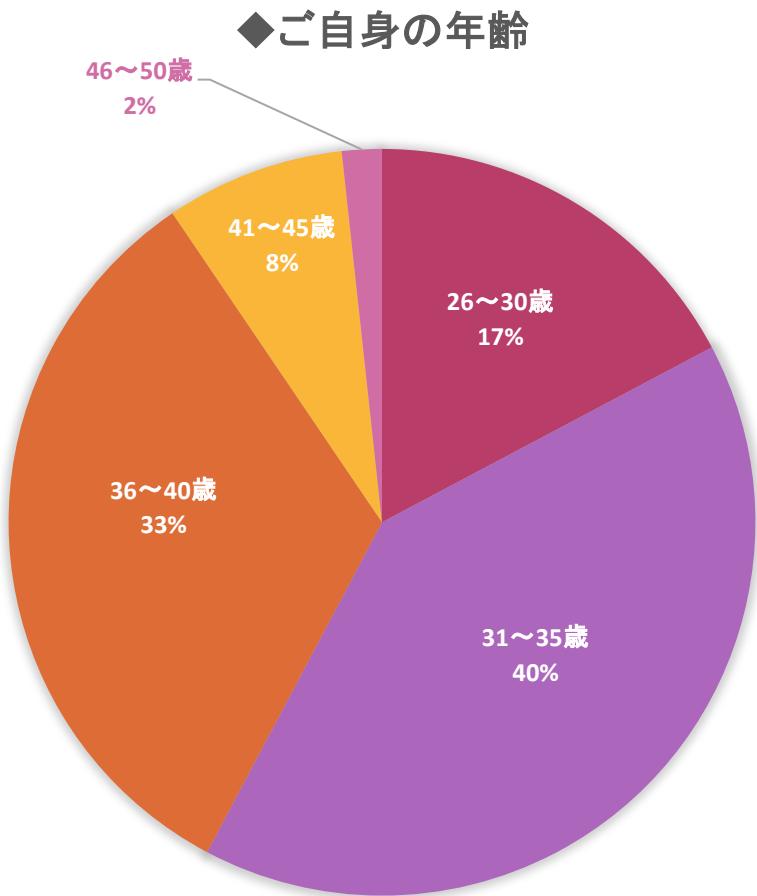
株式会社マミーゴー

Mammy Go

項目	内容
調査期間	2020年12月
調査対象	ITマミー部に所属する主婦・ママ会員
調査方法	WEB上のフォームで回答を依頼、回収
回収状況	回収数：116票/有効票数：116票/有効回収率：100%

基本情報

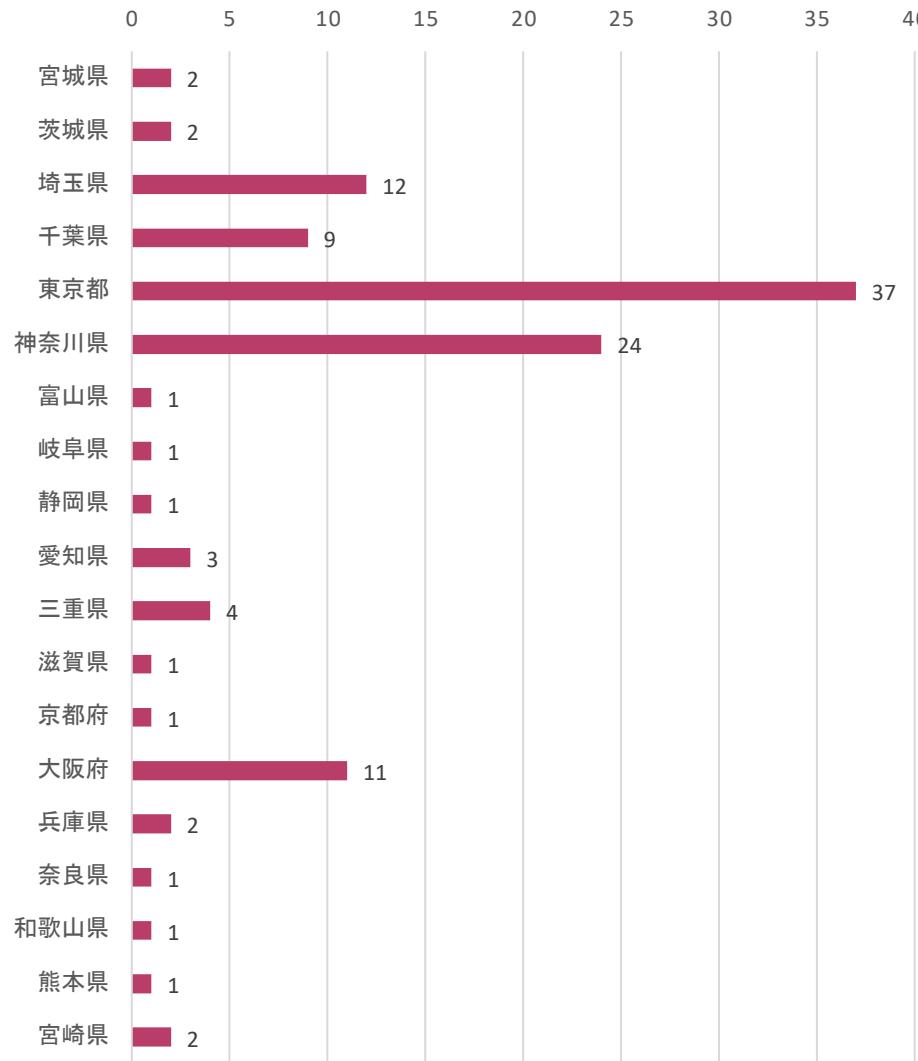
年代	回答者数(人)
26～30歳	20
31～35歳	47
36～40歳	38
41～45歳	9
46～50歳	2



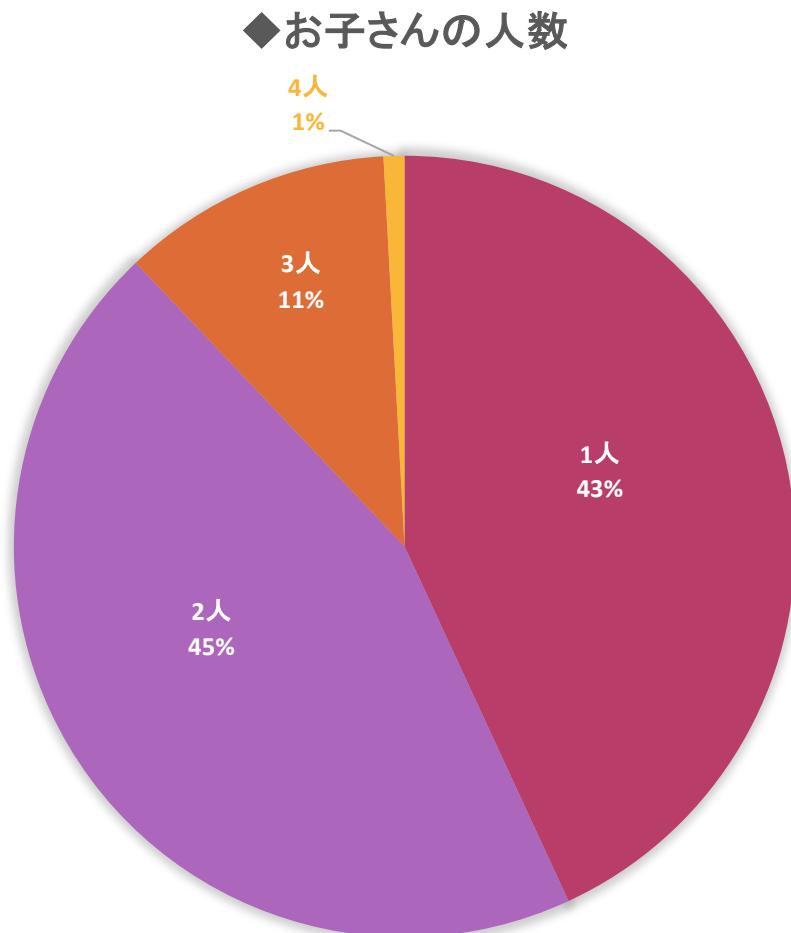
n=116

都道府県	回答者数(人)
宮城県	2
茨城県	2
埼玉県	12
千葉県	9
東京都	37
神奈川県	24
富山県	1
岐阜県	1
静岡県	1
愛知県	3
三重県	4
滋賀県	1
京都府	1
大阪府	11
兵庫県	2
奈良県	1
和歌山県	1
熊本県	1
宮崎県	2

◆お住まい(都道府県)

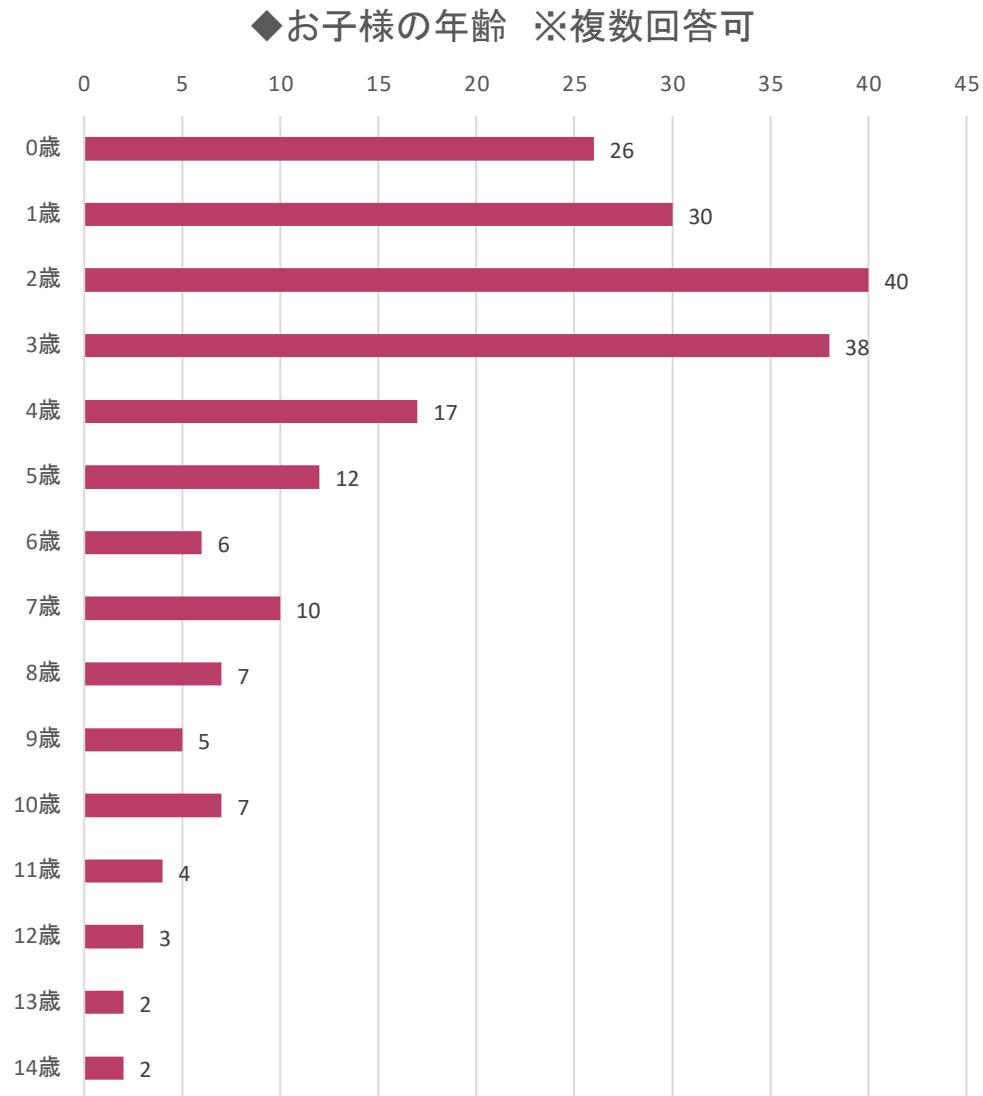


人数	回答者数 (人)
1人	50
2人	52
3人	13
4人	1



n=116

年齢	回答数
0歳	26
1歳	30
2歳	40
3歳	38
4歳	17
5歳	12
6歳	6
7歳	10
8歳	7
9歳	5
10歳	7
11歳	4
12歳	3
13歳	2
14歳	2

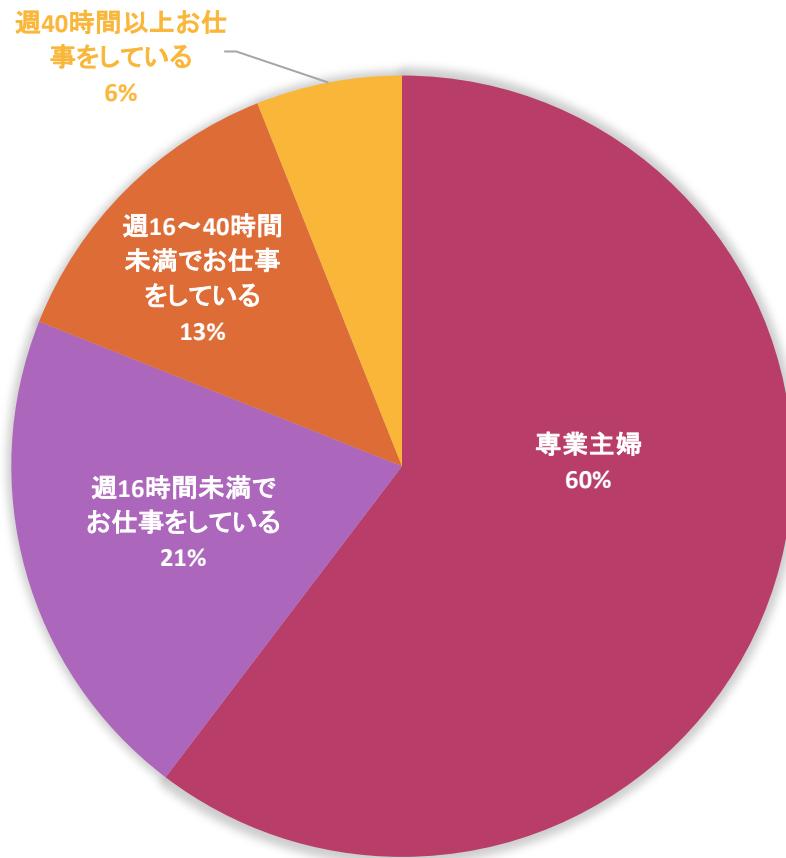


n=116

7

◆あなたの現在の就業状況を
教えてください

就業状況	回答者数 (人)
専業主婦	70
週16時間未満で お仕事をしている	24
週16～40時間未満で お仕事をしている	15
週40時間以上 お仕事をしている	7



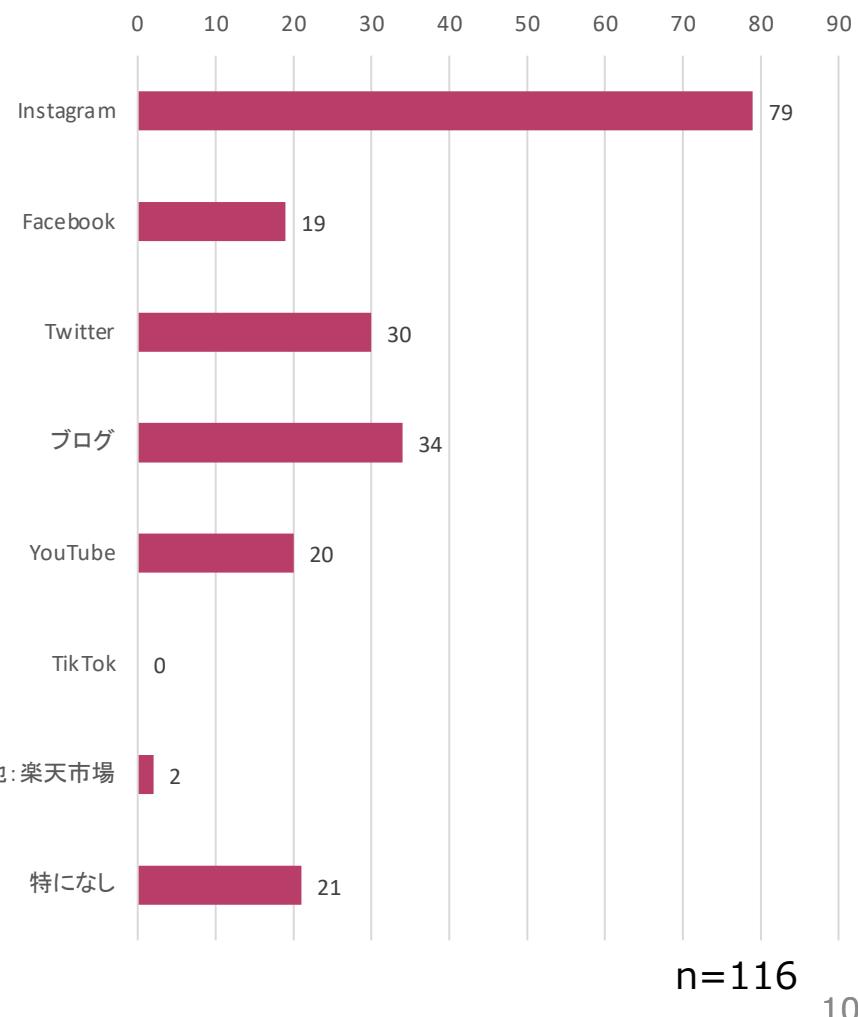
n=116

Instagramの利用について

◆1◆新しい商品を探す時に使うSNSはどれですか？（複数選択可）

選択肢	回答数
Instagram	79
Facebook	19
Twitter	30
ブログ	34
YouTube	20
TikTok	0
その他：楽天市場	2
特になし	21

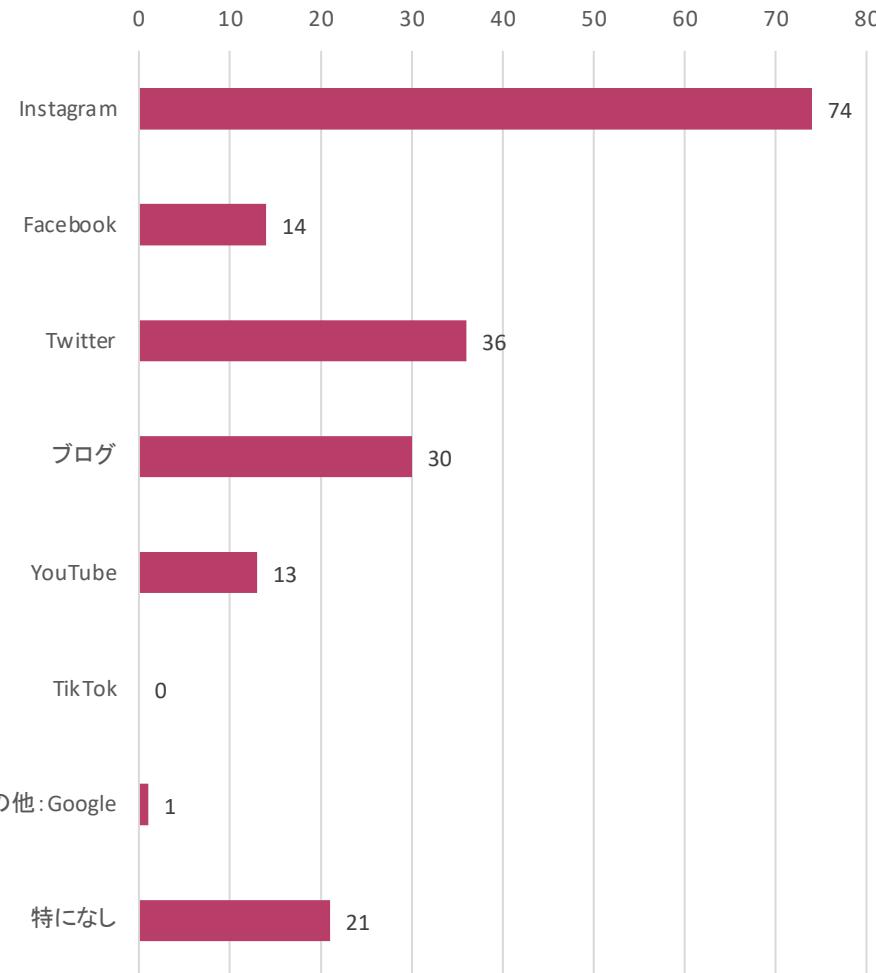
◆1◆新しい商品を探す時に使うSNSは
どれですか？（複数選択可）



◆2◆新しいサービスを探す時に使うSNSはどれですか？（複数選択可）

選択肢	回答数
Instagram	74
Facebook	14
Twitter	36
ブログ	30
YouTube	13
TikTok	0
その他: Google	1
特になし	21

◆2◆新しいサービスを探す時に使うSNSは
どれですか？（複数選択可）



n=116

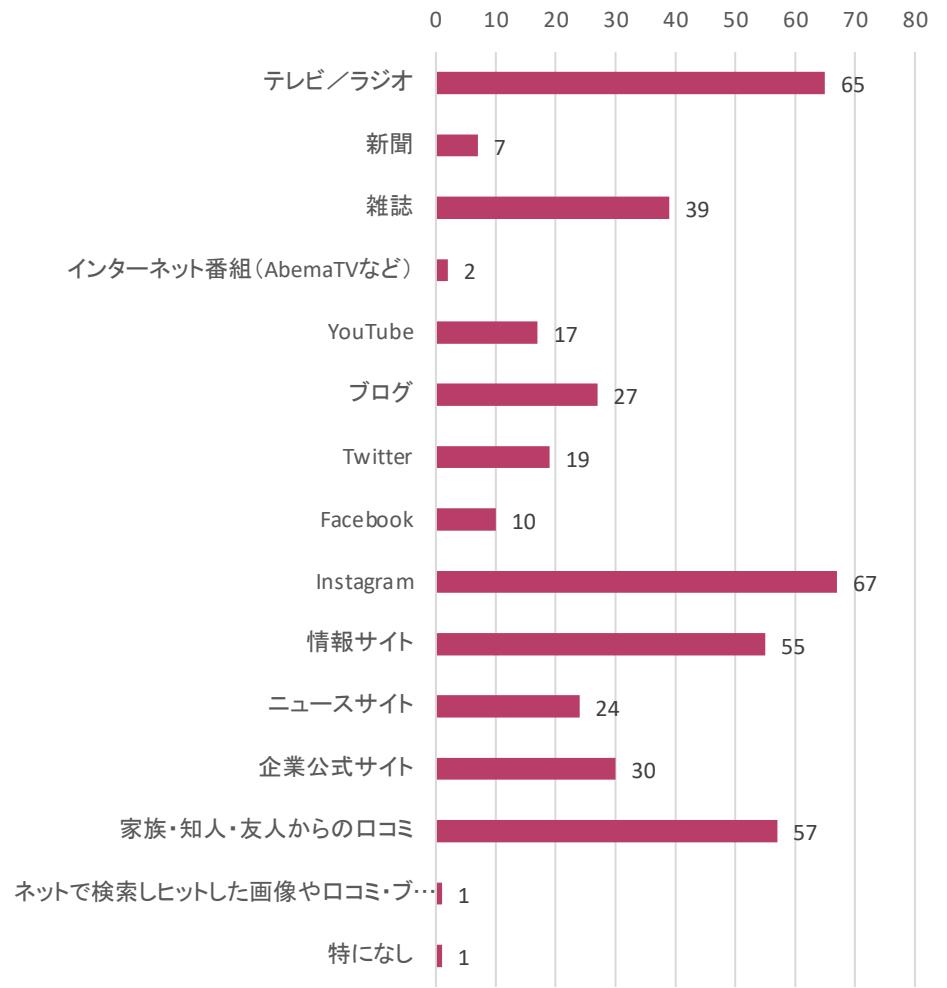
11

◆3◆新しい商品を購入するきっかけとなったツールはありますか？
(複数選択可)



選択肢	回答数
テレビ／ラジオ	65
新聞	7
雑誌	39
インターネット番組 (AbemaTVなど)	2
YouTube	17
ブログ	27
Twitter	19
Facebook	10
Instagram	67
情報サイト	55
ニュースサイト	24
企業公式サイト	30
家族・知人・友人からの口コミ	57
ネットで検索しヒットした画像や 口コミ・ブログ	1
特になし	1

◆3◆新しい商品を購入するきっかけとなった
ツールはありますか？(複数選択可)

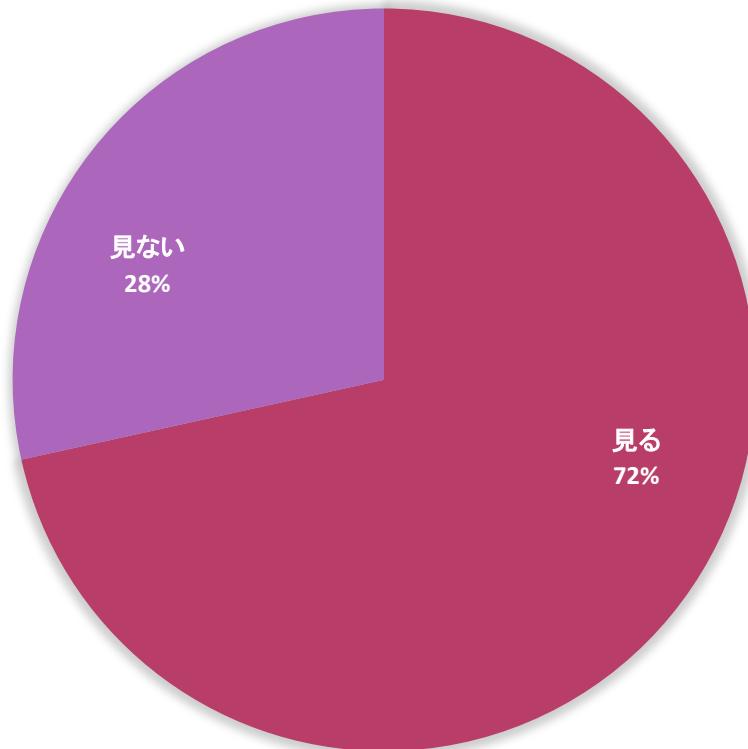


n=116 12

◆4◆Instagramの「ストーリー」を見ますか？

◆4◆ Instagram の「ストーリー」を
見ますか？

選択肢	回答者数 (人)
見る	83
見ない	33

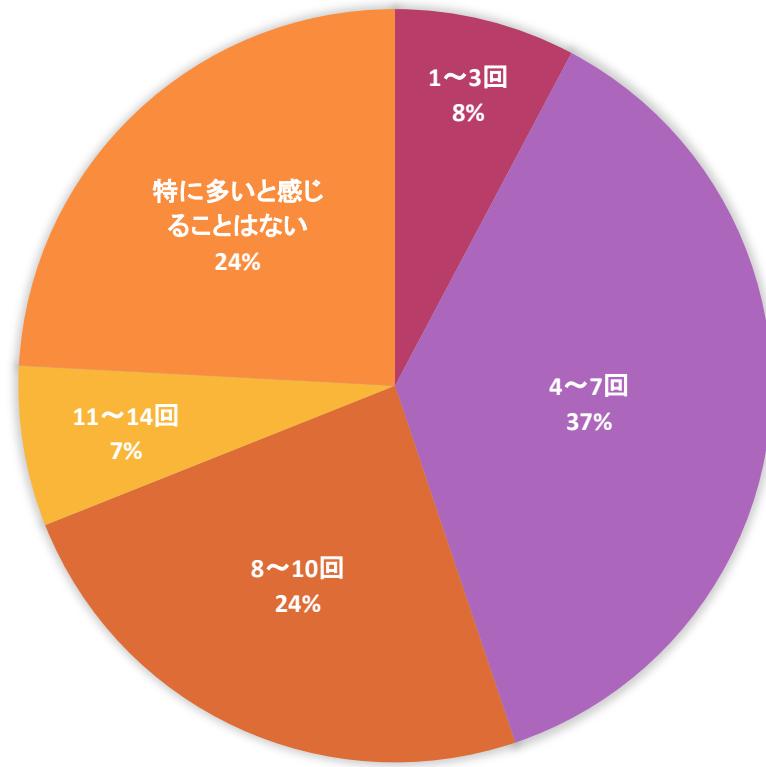


n=116
13

◆5◆ひとつの「ストーリー」内の写真・動画の切り替え回数について、何回を超えると“多い”と感じますか？

選択肢	回答者数 (人)
1～3回	9
4～7回	43
8～10回	28
11～14回	8
15回～	0
特に多いと感じる ことはない	28

◆5◆ひとつの「ストーリー」内の写真・動画の切り替え回数について、何回を超えると“多い”と感じますか？



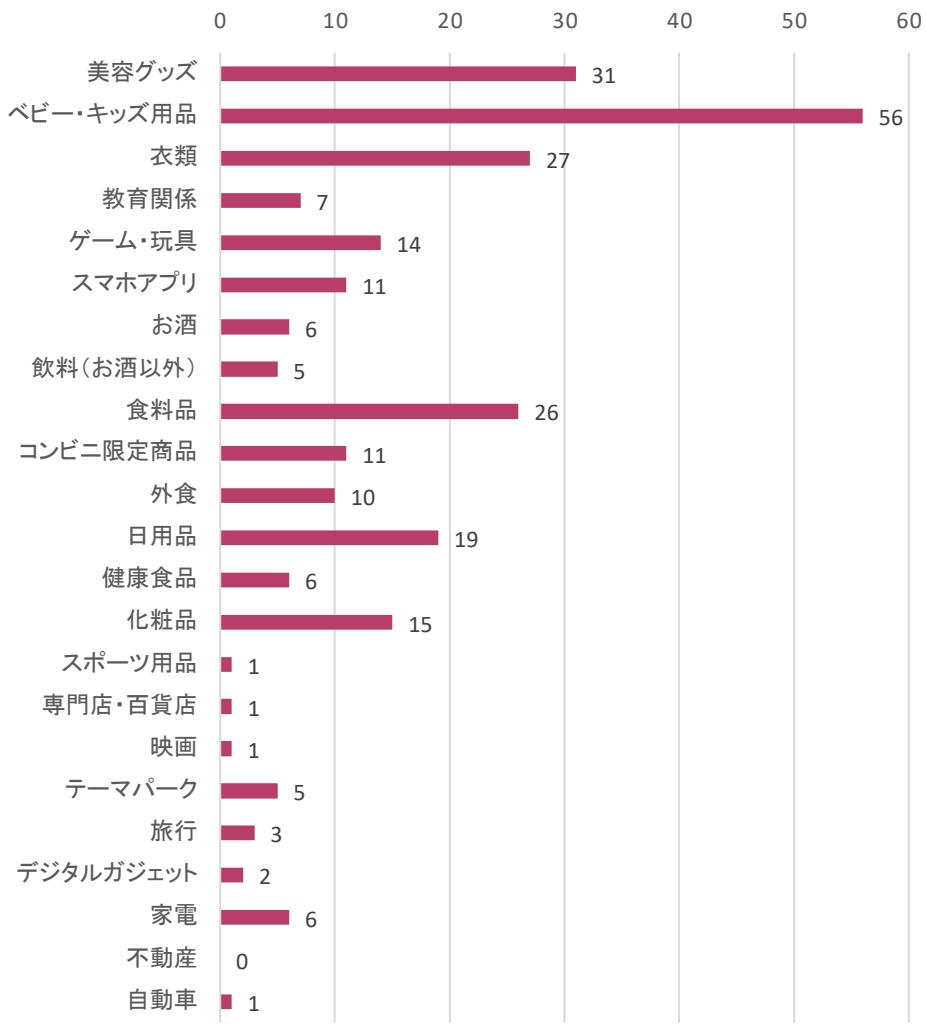
n=116
14

◆6◆この1年で、Instagramをきっかけに購入・利用したものはありますか？
(複数選択可)



選択肢	回答数
美容グッズ	31
ベビー・キッズ用品	56
衣類	27
教育関係	7
ゲーム・玩具	14
スマホアプリ	11
お酒	6
飲料（お酒以外）	5
食料品	26
コンビニ限定商品	11
外食	10
日用品	19
健康食品	6
化粧品	15
スポーツ用品	1
専門店・百貨店	1
映画	1
テーマパーク	5
旅行	3
デジタルガジェット	2
家電	6
不動産	0
自動車	1

◆6◆この1年で、Instagramをきっかけに購入・利用したものはありますか？(複数選択可)



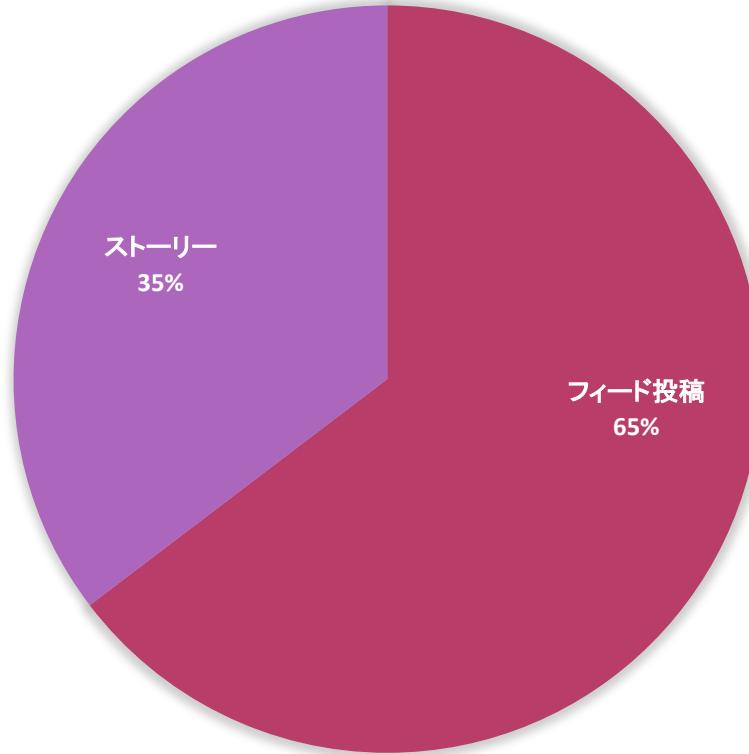
n=116

15

◆7◆Instagramのフィード投稿とストーリー、どちらを見ることが多いですか？

◆7◆Instagramのフィード投稿とストーリー、
どちらを見ることが多いですか？

選択肢	回答者数 (人)
フィード投稿	75
ストーリー	41



n=116
16

理由

自分が欲しい情報の検索などできるから。

フィーダ投稿の方が必要な情報が多いです。

文を読まずささっと見れるから

落ち着いて見れる為

どちらも利用していません。

手軽。見ておかないと消えてしまう

スクロールする手間がかからないから

パッと目に入るので

ストーリーはすぐ消えるけど、フィードの方は消えないから、そちらの方が確かな情報のような気がするから。

ストーリーはインスタを始めた当初になかった機能なのでいまいち馴染めていないから

消えないから

ストーリーはおもしろくないことが多いから

飛ばしながらでサクッと見やすい

サラッとみれるので

理由

時間がたってもじっくり調べられるからです

動画よりテキストの方が頭に入りやすい。

開けば投稿があがっているから

見やすいため

投稿の内容を読みたいから

イマイチわからないので。

最新の情報が流れてくるから

どちらもほぼ同じだがゆっくり見ることができるので。

ストーリーも簡単だけど、授乳の最終段階などで片手で横になって見るときには、自分のペースでサクサクみられる動画ではない画像の投稿のほうが効率も良く好きである。

ストーリーの見方がわからないから

サクサク見れるから

じっくり読みたいので。

友人たちの投稿を見るから

ストーリーがよくわからない

理由

気軽にみられる気がする

簡単にチェックできるから

自分がストーリーを使わないので。

まだストーリーがよくわかってないので

上部に表示されていて目立つ。動画の方が見やすい。

一番上にあるため、すぐにタッチできて自動で画面が切り替わるから。

操作が簡単ですぐに見れるからです。

フィード投稿の方がゆっくり自分が見たいものを見れるから

すぐに見ることが出来る。

サッと見終わるから

基本的には両方見ますが、具体的なものが多いので

ストーリーは、時間が経つと消えてしまうから。

ストーリーのほうが手軽にぱぱぱっと見れるから

何かやりながらパパッと見れるので

理由

ストーリーの投稿が多くて見るために時間がかかるから

ストーリーだと消えちゃって後から見られない

時間がたつと消えてしまうから

見返せるから

どちらが多いということはありません。

ストーリーはすぐに切り替わってしまうので見にくく感じるから

ストーリーがよくわからない

操作が簡単ですぐに見れるからです。

あまり操作に詳しくないため

フィード投稿の方が自分のペースで閲覧できるため。

ストーリーはあまり意味のないものが多いように感じるからです。

ストーリーは気になる人の投稿のみ見ている

最新の情報が流れてくるから

まだインスタし始めたばかりで使い方がよく分かってないため

理由

詳しい内容が見たいので

ストーリーをずっと見ていられない時がある

短い間だと思うと見てしまう

写真が色々見れるから。

どちらも見ますが、フィードの方が見やすいので

ストーリーだと、思い返した時にすでに投稿が削除されてしまっているので。

ストーリーは見たことがないから。

ストーリーは気になるものしか見ないので。

ストーリーを投稿している人が多い

流し見する事が多いから。

内容を詳しく投稿していることが多いから

なんとなく。フォローしている人も、フィード投稿のほうが多い。

さっと見れるから

あまり使いこなせておらず、ストーリーの方が分かりやすいため。

理由

簡単に見れていいねを押さなくて良い

短時間で新着が確認出来るから。

ストーリーを上げている人が偏っているので

情報が詳細だから。

見やすいから

写真が色々見れるから。

目的にダイレクトに辿り着けるから

そこまで入れ込んでみていないため

遡って見つけられるから

手軽だから

ストーリーより早く見える

ストーリーだと一日で消えてしまうが、フィード投稿だとお気に入りがあれば保存出来るから。

いつもこちらを見てるため。深い理由はありません。

あまり操作に詳しくないため

理由

ストーリーは掲示が短いから。

ストーリーのほうが手軽にはぱぱぱと見れるから

24時間で消えるから見やすい。

ストーリーはじっくり見れない

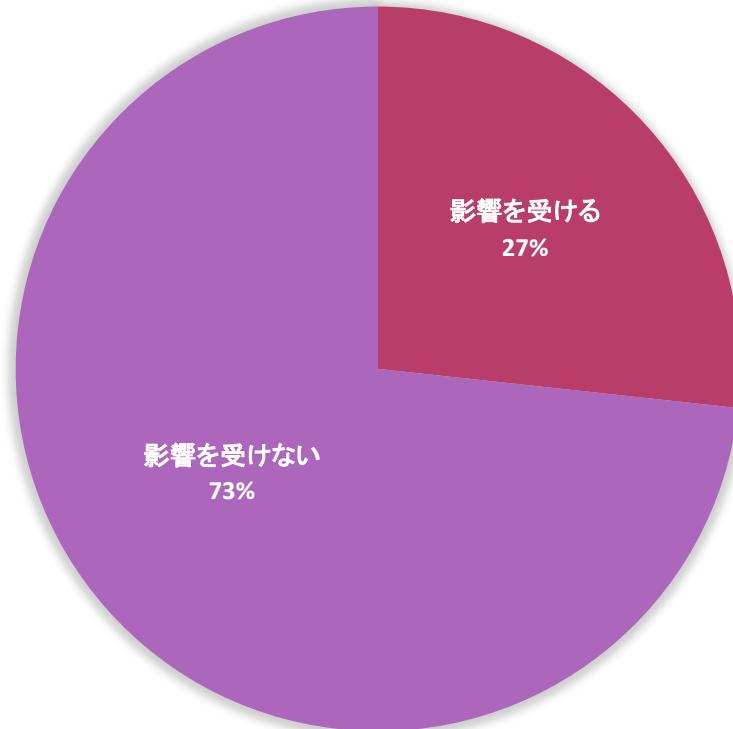
サクサク読めるから

新鮮だから

◆8◆フォローしている相手が、投稿やストーリーのハッシュタグに「#PR」や「#ad」と入れていた場合、購入を控える方向に影響を受けるますか？

◆8◆フォローしている相手が、
投稿やストーリーのハッシュタグに「#PR」や
「#AD」と入れていた場合、購入を控える方向
に影響を受けるますか？

選択肢	回答者数 (人)
影響を受ける	31
影響を受けない	85

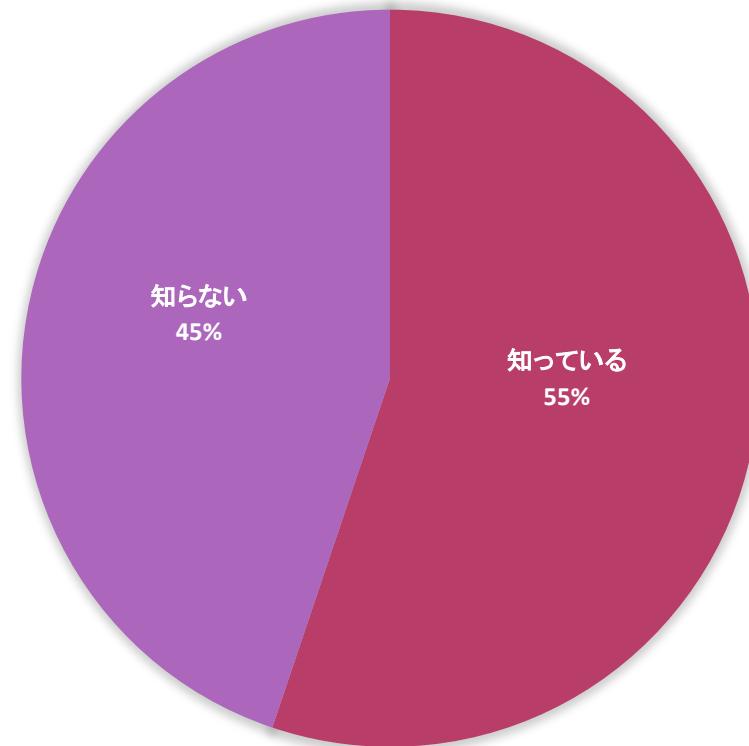


n=116
24

◆9◆ハッシュタグの「#PR」や「#ad」の意味を知っていますか？

◆9◆ハッシュタグの「#PR」や「#AD」の意味を知っていますか？

選択肢	回答者数 (人)
知っている	64
知らない	52

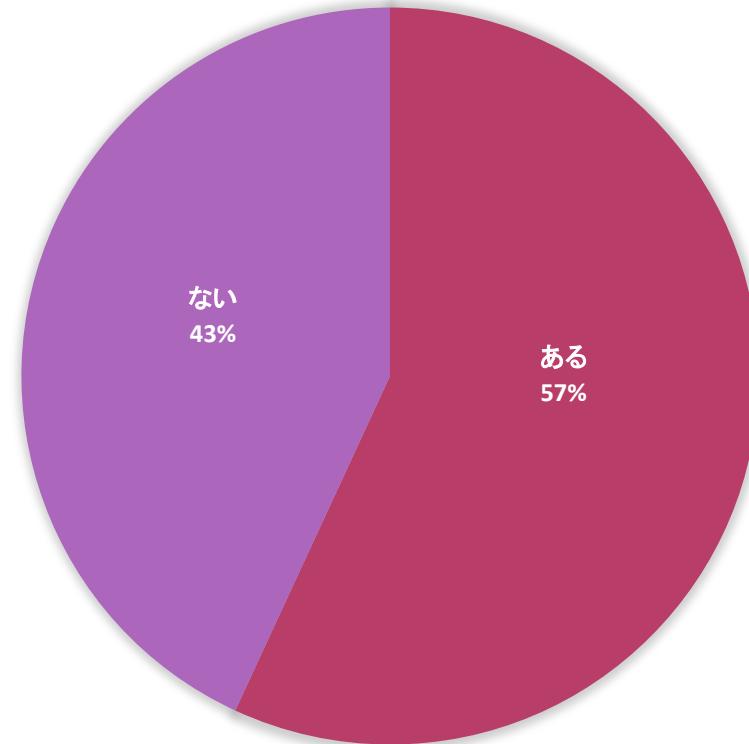


n=116
25

◆10◆Instagram上でのキャンペーンに応募したことがありますか？

◆10◆Instagramでのキャンペーンに応募したことがありますか？

選択肢	回答者数 (人)
ある	66
ない	50

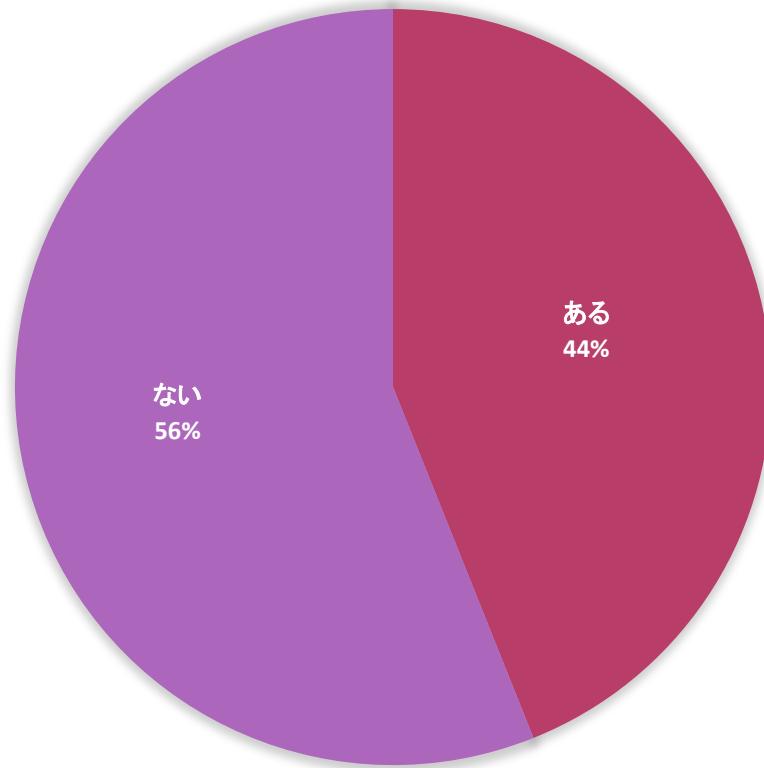


n=116 26

◆10◆'上記で「ある」を選んだ方：当選したことはありますか？

◆10◆'上記で「ある」を選んだ方：
当選したことはありますか？

選択肢	回答者数 (人)
ある	29
ない	37

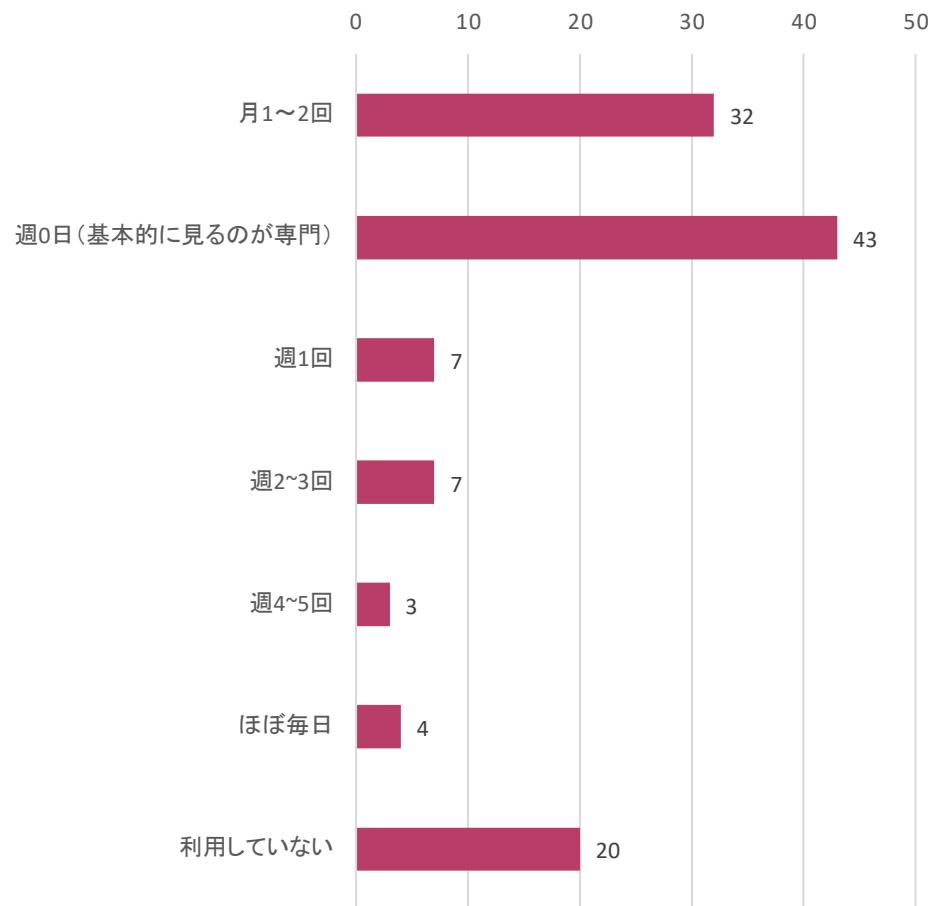


n=66
(116人中、◆10◆で「ある」と回答した人数)

◆11◆ご自身のInstagramの投稿頻度はどの程度ですか？

選択肢	回答者数 (人)
月1～2回	32
週0日（基本的に見るのが専門）	43
週1回	7
週2～3回	7
週4～5回	3
ほぼ毎日	4
利用していない	20

◆11◆ご自身のInstagramの投稿頻度はどの程度ですか？

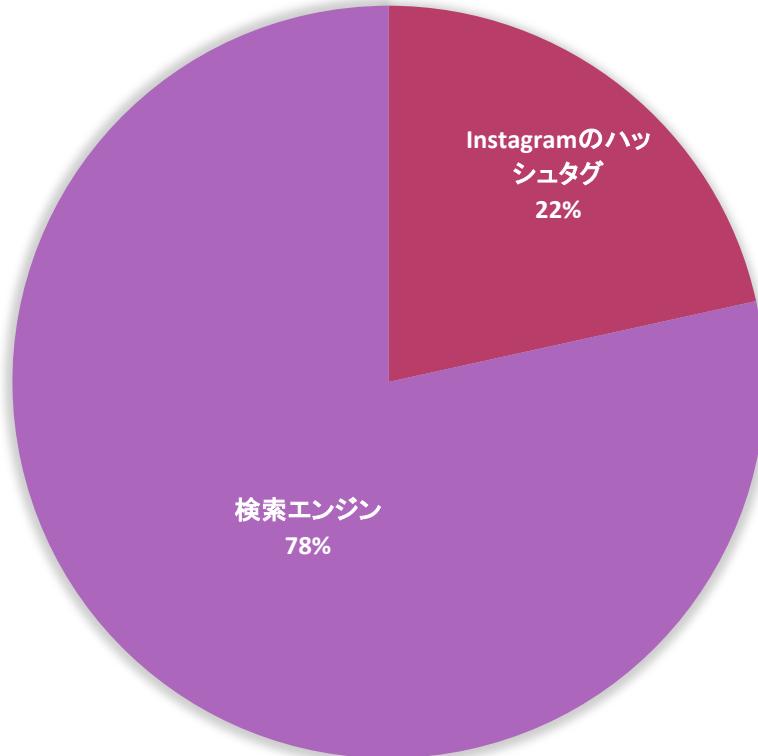


n=116
28

◆12◆商品・サービスを探すときに使用する頻度として、InstagramのハッシュタグとGoogle等の検索エンジンはどちらが多いですか？

◆12◆商品・サービスを探すときに使用する頻度として、InstagramのハッシュタグとGOOGLE等の検索エンジンはどちらが多いですか？

選択肢	回答者数(人)
Instagramのハッシュタグ	25
検索エンジン	91



n=116 29