

2020年12月21日

報道関係各位

日本アムウェイ合同会社

**栄養たっぷりのマッシュルーム料理で、この冬を元気に乗り切ろう！**  
**「#底力を上げよう！マッシュルームレシピ SNS 投稿キャンペーン」開催**  
**新発売の「ニュートリライト™ ビタミン D プラス」や素敵なキッチンアイテムをプレゼント**

マッシュルームを使った料理写真を投稿しよう!

合計 100 名様にプレゼント!

**底力を上げよう!**  
**マッシュルームレシピキャンペーン**

30 名様  
 ガラスカップ&ソーサー  
 2客セット

30 名様  
 もろこし鍋敷き

40 名様  
 ニュートリライト™  
 ビタミンD プラス

キャンペーン期間：2021年2月28日(日)正午まで

日本アムウェイ合同会社（本社：東京都渋谷区宇田川町 7-1、社長：ピーター・ストライダム）は、展開するサプリメントブランド「ニュートリライト™」より、新製品「ニュートリライト™ ビタミン D プラス」（発売：2021年1月21日（木））の発売を記念して、お料理ブログのポータルサイト「レシピブログ」とコラボレーションした、「#底力を上げよう！マッシュルームレシピ SNS 投稿キャンペーン」を本日より開催いたします。

「ニュートリライト™ ビタミン D プラス」は、ニュートリライト™ 認定農場で、品質にこだわって栽培された有機マッシュルーム原料を使用、1粒で手軽に、1日の摂取目安量\*を達成できるサプリメントです。

\*1日当たりのビタミン D 摂取目安量 8.5µg 「日本人の食事摂取基準」（2020年版）より（ビタミン D プラスは、1粒 28µg 配合）

[https://www.nutrilite.jp/products/base/vitamin-d/?cid=pr\\_recipe](https://www.nutrilite.jp/products/base/vitamin-d/?cid=pr_recipe)

寒い冬にうれしいシチューやスープ、グラタンなどの温かいお料理には、うま味があって香り高いマッシュルームが大活躍！そして今、このマッシュルームに含まれる栄養素が注目されています。そんな旬のマッシュルームを使った栄養たっぷりのメニューを食べて、この冬を元気に乗り切ってほしいという思いから、「ニュートリライト™ ビタミン D プラス」発売に先駆けて、本日2020年12月21日（月）～2021年2月28日（日）の期間にて、「#底力を上げよう！マッシュルームレシピ SNS 投稿キャンペーン」を開催する運びとなりました。

本キャンペーンでは、お料理ブログのポータルサイト「レシピブログ」とコラボレーションを実施。キャンペーン特設ページ(以下概要参照)にて、4名の人気料理インスタグラマーが考案した、冬にぴったりのマッシュルームを使ったオリジナルレシピを公開します。オリジナルレシピを参考に、マッシュルームを使った料理をInstagramで投稿いただいた方々の中から、素敵なキッチンアイテムや「ニュートリライト<sup>TM</sup> ビタミンD プラス」など、抽選で合計100名様にプレゼントいたします。マッシュルームを使ったお料理写真を投稿して、キャンペーンに奮ってご参加ください。

### ■「#底力を上げよう！マッシュルームレシピ SNS 投稿キャンペーン」概要

投稿期間：2020年12月21日(月)正午～2021年2月28日(日)正午

プレゼント：1) 耐熱ガラスカップ&ソーサー / 2脚セット (30名様)

2) もろこし鍋敷き (30名様)

3) ニュートリライト<sup>TM</sup> ビタミンD プラス (40名様)

当選発表：2021年3月中旬

※当選者にはInstagramのダイレクトメッセージを通してご連絡させていただきます。

特設サイト：PC版：[https://www.recipe-blog.jp/sp/r201221a\\_insta](https://www.recipe-blog.jp/sp/r201221a_insta)

スマホ版：[https://s.recipe-blog.jp/sp/r201221a\\_insta](https://s.recipe-blog.jp/sp/r201221a_insta)

キャンペーン参加方法：次の手順でInstagramに写真を投稿してご参加ください。

(1) Instagram アカウント「nutrilitejapan」をフォロー

URL：<https://www.instagram.com/nutrilitejapan>

(2) Instagram アカウント「foodietable.jp」をフォロー

URL：<https://www.instagram.com/foodietable.jp>

(3) マッシュルームを使った料理を撮影

(4) キャプションにハッシュタグ(#底力をあげよう#ニュートリライト#フーディーテーブル#フーディストモニター)と

画像タグ(@nutrilitejapan)を追加

(5) Instagram に投稿

※Instagram アカウントの設定を必ず「公開」にしてください。

(6) アップした写真の URL を投稿報告フォームから報告

PC版：[https://www.recipe-blog.jp/sp/r201221a\\_insta](https://www.recipe-blog.jp/sp/r201221a_insta)

スマホ版：[https://s.recipe-blog.jp/sp/r201221a\\_insta](https://s.recipe-blog.jp/sp/r201221a_insta)

### ■ニュートリライト<sup>TM</sup>について

ニュートリライト<sup>TM</sup>はビタミンおよび栄養補助食品において売上高世界 No.1\*のブランドです。ファイトケミカルスを余すことなく取り入れるため、種からサプリメントができるまで一貫したトレーサビリティで、農法、製法、品質管理のすべてにおいて、たゆまぬ努力を続けています。ニュートリライト<sup>TM</sup>のサプリメントが持つ大きな優位性。それは、植物の研究から、どの種で、どのように栽培され、どのように製品が作られたのか、サプリメントができるまでのすべてが自社で一元管理されているということ。しかも、すべての植物に出生証明書があり、すべてのサプリメントが種までさかのぼって追跡することが可能という、サプリメント業界において、最先端のトレーサビリティ(追跡可能性)基準を有しています。これこそが、ニュートリライト<sup>TM</sup>の品質の証しです。

\*ユーロモニターインターナショナルにより実施された世界のビタミンおよび栄養補助食品のグローバルブランドに関する調査より(総小売額、2019年調べ)

## ■アムウェイについて

アムウェイは売上世界 No.1 のダイレクトセリング企業<sup>\*1</sup>です。ミシガン州エイダに本社を置き、世界 100 以上の国と地域で事業を展開しています。人々の、すこやかで、ゆたかな人生を切り開くサポートをすることを目指し、日常的に使用する様々な製品を提供しています。売上上位ブランドには、栄養補助食品の「ニュートリライト™」(売上高世界 No.1<sup>\*2</sup>)、スキンケアやメイクアップ製品の「アーティストリー™」(売上高世界 Top10<sup>\*3</sup>)、キッチン用浄水器の「eSpring™」(売上高世界 No.1<sup>\*4</sup>)などがあり、日本では 200 以上の製品を展開しています。また、社会貢献活動の一環として、東日本大震災の被災地復興支援プロジェクト「Remember HOPE」に力を入れており、活動の中心となるコミュニティハウスの建設支援を通じて、地域の人々が集う場と機会の提供を行っています。

\*1 2020 年 Direct Selling News 誌の Global 100 ランキングに基づく

\*2 ユーロモニターインターナショナルにより実施された世界のビタミンおよび栄養補助食品のグローバルブランドに関する調査より（総小売額、2019 年調べ）

\*3 ユーロモニターインターナショナル ビューティー & パーソナルケア 2018 年版 高級スキンケア分野の定義による（2017 年 UBN 小売売上金額ベース）

\*4 2018 年グローバルセールスに関するヴェリアイマーケット社調査に基づく