

5段階評価で判定して下さい。 Yesに近い方を5点 Noに近い方を1点での 直接的に関係の無い項目には3を入れる。	すぐ現金になりうる	多くの売上を期待できる	販売網を確保しやすい	十分な利益がある	初期費用がかからない	販売までの時間がかからない	販売までの時間がかからない	話題性がある	継続性がある	在庫負担が少ない	現金回収までの安全性		満点 55 合計
--	-----------	-------------	------------	----------	------------	---------------	---------------	--------	--------	----------	------------	--	----------------

販売方法	江	無人ロッカー商品販売・個人にロッカー貸出	3.8	2.8	3.6	3.1	2.5	4	3.3	4.1	4	5	3.5	39.7	72.18%
	好	玄関での販売	5	2.6	2.6	3.5	5	3.6	5	1.6	4.6	5	5	43.5	79.09%
現商品販売	専	2階の資材を売る	5	2.6	2.6	5	5	5	5	1.6	4.3	5	5	46.1	83.82%
	好	会社の資材等売っていく	5	2.6	2.6	5	5	5	5	1.6	4.3	5	5	46.1	83.82%
	専	首巻製造直販売	4.1	2.8	2.6	4	4	2.8	3	2	4.5	3.6	5	38.4	69.82%
	専	オリジナル首巻、耳掛けネックウォーマーを顧客に提案	2.6	3	3	3.3	4	3	2	2.6	3	4.5	4	35	63.64%
	企	無地、柄入りマスクに製造販売	3.8	2.1	2.8	2.8	4	3.8	4	2.6	2.5	4	5	37.4	68.00%
営業活動	社	ダンパーLの防災展示会出展関連	1.8	3.3	3.8	3	1.8	2	2.3	3	1.5	2.1	3.3	27.9	50.73%
	社	HPを多くの人に見てもらおう	1	2.1	2.6	2.5	3.5	2.3	1.3	1.8	3	2.8	2.5	25.4	46.18%
	社	防災関連の月間誌に広告掲載	2	2.5	3.5	2.8	2.1	2.8	1.8	2.5	1.8	3	3	27.8	50.55%
	好	ダンパーのTV、ラジオCM	1.1	3.3	4	1.8	1	2	1.8	3.8	1.1	1.5	2.6	24	43.64%
	好	イベント等の利用でダンパーや商品を宣伝	1.8	3	4	2.5	1.5	2.3	2.3	3	1.8	2.3	2.8	27.3	49.64%
	社	自衛隊、消防所の災害部隊にダンパーを提供してみる	1.6	3.3	3.3	2.8	3	3	2	2.8	1.3	2.8	5	30.9	56.18%
	社	ユーチューバーにダンパーLの活用術を提案依頼・懸賞	1.3	3	2.8	2.3	1.5	2	1.8	3.6	1.5	2.8	2	24.6	44.73%
	社	動物の森のゲームとユーチューブと絡めたネット企画	1	1.8	1.3	1.3	2.5	1	1	3.6	1.6	4.3	1.5	20.9	38.00%
企画開発	会	高齢者シューズの開発販売	1	3.5	2.1	2.6	1	1	1	4.5	3	3	2	24.7	44.91%
	好	首巻以外の小物を考え製作する	1.5	2	1.8	2.6	2.8	2.1	1.6	2.3	2.8	2.3	5	26.8	48.73%
	専	トルト食材の熱い中身をきれいにし切る構造を考える	1.1	2.5	2	2.3	1.5	1	1.1	4	3	3	2	23.5	42.73%
	専	傘の柄のゴムクリップの製造販売	1	2.5	1.8	2.1	1.5	1	1	3	3	3	2	21.9	39.82%
	社	ニットのお守り(恋は小岩から)	1.3	1.3	1	1.8	3.6	1.8	1.5	2.5	2	3.1	3	22.9	41.64%
	企	スーパーのかごに被せるecoニットバッグ	2	2.5	2	2	3.2	2.1	2.6	2.8	2.8	2.5	3	27.5	50.00%
	社	時間で折れる蚊取り線香の提案	1	1.5	1	1	5	4.6	3.6	2.6	1	3	1	25.3	46.00%
	専	ニットの静電気を利用して掃除グッズ	1	2.1	1.3	2	3	1.8	1.3	2.3	3	3	2	22.8	41.45%
	社	カンマニットプラジャーの企画開発製造販売	1	1.6	1.3	2	2.6	1.5	1.5	3.3	2.6	2	4.1	23.5	42.73%
	会	歯ブラシを衛生的に洗浄できるグッズを考える	1	2	1.5	1.8	1	1	1	3.6	3	3	2	20.9	38.00%
	企	介護製品の開発販売 ベスト等	1.6	2.8	2.5	3	2.5	2.3	2	3	3.8	2.3	3	28.8	52.36%
	江	健康ニット商品、美容製品の開発	1	1.6	1.8	2	1.5	1	1.1	2.3	2.3	3	2	19.6	35.64%
経費削減	社	Softbankフレッツ光のビジネスフォンの導入	4.3	1.1	3	4	5	4.6	5	1	5	5	5	43	78.18%
	社	蛍光灯のLED化 助成金使用	1.3	1.8	3	4	1.6	2.3	2.5	1	5	5	5	32.5	59.09%
事業改革	好	制服の製造に参入する	1.8	3	2.1	2.5	4.3	2.3	1.6	1.1	4	3.8	3.3	29.8	54.18%
	江	お直し業を取り入れる	2.8	2.3	2.5	2.5	4.3	2.5	3.1	1.8	3.8	4.8	3.3	33.7	61.27%
	好	コインランドリー業をする	1	3.8	3	3.6	1	1	1.1	2.6	4.6	5	4	30.7	55.82%