

2020年11月27日

今旬！女性たちが求めるのは“肌の呼吸”。ジブンにも未来にもいいこと、を。

2週間のポップアップストアで延べ900人を集めたエシカルな自然派コスメストア

「GREEN BEAUTY MUSEUM」が この秋、福岡三越で常設コーナーに登場！

12月9日（水）から“クリスマスPOPUPコスメウィーク”を開催



合同会社ワタシノチカラ(本社：福岡市中央区大名、
代表：安村 侑笑（やすむらゆきえ））が展開する
自然派コスメとサステナブルライフスタイルを提案する
「GREEN BEAUTY MUSEUM」が、2020年10
月28日（水）に福岡市中央区の百貨店・福岡三
越 1Fに常設オープンいたしました。



《福岡三越・1F／店内の様子》

近年、口に入れるものから身に纏うものまで、使用感だけでなく生産者やブランドが持つ哲学や背景を大切にする人が増えてきました。忙しい毎日を送るだけでなく、コロナ禍でのライフスタイルの劇的な変化へ適応するように、メイクやコスメ、生活道具などにこだわりを持ち、「自分に合ったものを見つけたい」「地球環境にも配慮した製品を」望む人も増加傾向に。

「GREEN BEAUTY MUSEUM」（グリーンビューティミュージアム）は、オーガニックコスメの基準のひとつであるJOCAを取得したクレンジングバーの自社ブランド「IMYOON」（イ・ミュン）を中心に、期間限定のポップアップとオンラインストアで2020年1月より展開。女性の心身と自然環境に配慮して作られたサステナブルな自然派コスメ、ライフスタイル商品の生産者と使い手である女性たちをつなぐ場として2020年8月に福岡三越でポップアップストアを初開催し、のべ900名にご来場いただいたことを受けて、改めて常設オープンとなりました。

POPUP STORE !

クリスマスPOPUPコスメウィーク | 12月9日(水)～15日(火)開催

クリスマス直前！ ポップアップストア形式のイベントで19ブランドが一堂に！

自然派コスメ界隈で特に人気の高い9ブランドに加え、オーガニック認証の沖縄発人気コスメ「琉白」（ルハク）、チョコレートづくりに携わったメンバーがカカオを原料に仕上げたハイカオブランド「YAECO」（ヤエコ）、福岡発・百貨店初登場コスメ「TSUKI」（ツキ）「MEANING」（ミーニング）「STATE OF THE ART」（ステイト・オブ・ジ・アート）など、サステナブルな社会活動やエシカルにこだわった、レアブランド10種類を加えた全19ブランド、約150アイテムが登場！大切な誰かへ、ジブンご褒美としてもきっと気に入る一品が手に入るひと足早いスペシャルウィークです。※一部 クリスマス仕様のできる商品もあり



期間中は代表の安村
侑笑（やすむらゆき
え）が店頭に立ち、コ
スメや美容について
様々な、疑問、質問
にお答えします！

左：まるでチョコレートのようなパッケージも美しい「YAECO」の石鹸／中央：台湾生まれのオーガニックハーブコスメ「阿原」／右：沖縄発の人気ブランド「琉白」。肌本来の力を高めたり、防腐剤がほとんど使われず肌の常在菌バランスを崩しにくかったりなども近年人気の秘訣。

『GREEN BEAUTY MUSEUM』

“クリスマスPOPUPコスメウィーク” 取り扱いブランド一覧

19ブランド／全アイテム数は約150（順不同）
★は百貨店初出店の福岡ブランド

新作：クリスマスウィークのポップアップ 10ブランド

ブランド名	読み方	商品	ブランド概要
HANAオーガニック コスメ	ハナオーガニック コスメ	スキンケア・ヘアケア	大人の肌悩みにアプローチする国産オーガニック化粧品ブランド
Yaeco	ヤエコ	スキンケア・食品	チョコレートづくり携わっていた人たちがカカオを原料につくったハイカカオブランド
がんこ本舗	ガンコホンポ	洗剤	自然保護活動続ける東京農大卒の元プロクワイマーが開発した水環境改善につながる生活用品の開発・製造
★STATE OF THE ART	ステイト オブ アート	石鹸・スキンケア	海藻乳酸菌発酵技術を使った低刺激スキンケア化粧品
Megurine	メグリエ	乳液・お茶	和漢植物を用いたスキンケアブランド
Taeko	タエコ	日焼け止め	天然素材を用いたメイクブランド
★TSUKI	ツキ	お茶	スキンケアやダイエット、不眠など植物の薬効を生かしてブレンドされたブレンドされたビューティーハーバルティー
★MEANING	ミーニング	酵素スムージー	9種の穀物麹、74種の植物発酵エキス配合の極上グリーンスムージー
琉白	ルハク	スキンケア	沖縄の恵みを贅沢に配合した国産オーガニックコスメ
Be	ビー	美容ドリンク（食品）	オーガニックコスメブランド

常設：厳選の人気 9ブランド

ブランド名	読み方	商品	ブランド概要
IMYOON	イ・ミュン	メイク落とし	化学合成成分無使用のJOCA推奨クレンジングバー
阿原	ユアン	スキンケア・石鹸	台湾発、自社農場・無農薬ハーブや植物など天然素材を用いる人気コスメブランド
BOTANICOAT	ボタニコート	ヘアケア	植物のエキスと恵みが生んだ人と環境に優しいヘアケア製品
COBO	コーボ	酵素食品	自然発酵乳酸菌食品ブランド
月の酵素	ツキノコウソ	酵素商品	月のリズムに合わせて収穫されたオーガニック青パパイア主原料の発酵食品
nailmatic	ネイルマティック	ネイル	フランス発、今夏九州初上陸のオーガニックネイル
ROSELABO	ローズラボ	スキンケア	バラ農家発、農薬不使用食用バラをしいたスキンケアブランド
Sphere	スフィア	石鹸	海塩との相性を考え選り抜いた天然素材由来の石けん
CERAPLE	セラブル	スキンケア	九州の百貨店初登場。スキンケアラグジュアリーブランド

PICK UP BRAND



IMYOON（イ・ミュン）：主宰のホリスティック美容家・安村 侑笑が3年の歳月を費やし開発。低温でじっくりと熟成させる「コールドプロセス製法」を用いた身体と地球にやさしいクレンジング石鹸。



STATE OF THE ART（ステイト オブ アート）：世界初！海藻の乳酸菌による発酵化で化粧品の原料に用いた低刺激スキンケア化粧品。バイオベンチャーとしても今、話題沸騰の福岡発ブランド。



Megurine（メグリエ）：現代女性の“巡り”に着目。肌や体の不調に対する美容サポートとして効果的な和漢植物を厳選し、オリジナルの「本草美巡りエキス」として配合。精油の香りで使い心地にもこだわった商品。



■ 合同会社ワタシノチカラについて

ホリスティック美容家・安村 侑笑(やすむら ゆきえ) が2020年3月に設立。
10年以上のエステティック業界経験を経て、ホリスティック美容の世界へ転身。
様々な美容分野の学びを深めることで昇華した「美しさの本質は、精神が健やか
であること」の視点に立ち、「精神を健やかにする、エシカルな自然派コスメをカル
チャーに」を発信・提案する場として「GREEN BEAUTY MUSEUM」を展開。天
然成分にこだわった小さなコスメブースから、“あなたの幸せな気持ちが周りの社会、
そして世界へと波及していくこと”を願い、自分に優しく心地良く感じる商品を紹介
したい、と多方向にアンテナを伸ばし、奔走中。
2児の母として仕事と育児の両立を夫協力のもと奮闘している。

会社名 : 合同会社ワタシノチカラ

所在地 : 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名1-2-20-307

代表者 : 安村 侑笑 (やすむらゆきえ)

URL : <https://imyoon.buyshop.jp/>

事業内容 : クレンジング専用手づくり石けん「IMYOONクレンジングバー」製造・
販売、ホリスティック美容家育成等

instagram : @yukie_yasumura

取材に関する問い合わせ

PR担当 : マツオ / 連絡先 : 080-4468-5551

Email : press.s.matsuo@gmail.com