

着物とドレスのブランドで初の試み 「ライブストア」・「オンラインコンシェルジュ」を開始 ～おうちでリアルな接客体験！！～

創業88年、和の伝統を貴ぶ着物をはじめとするハイグレード・ハイクオリティなファッションを、トータルで提案・創造する総合ファッション企業、株式会社三松（所在地：東京都新宿区 代表取締役：齋藤 徹）では、自社商品を動画配信で紹介するライブコマース「ライブストア」を2020年11月27日（金）に開始。また、2020年12月上旬にwebカメラを通じてオンライン接客を行う「オンラインコンシェルジュ」も開始予定。

ライブコマース

新型コロナウイルス第3波の影響下で不自由な状況が続いている中、自宅でショッピングを楽しんで頂きたいとの思いから、三松では年内に「ライブストア」と「オンラインコンシェルジュ」を開始いたします。

ライブコマースとは緊急事態宣言以降、実店舗を持つアパレル企業がwebでの接客を活用した販売サービスで、今最も注目される新しい接客方法です。

ライブストア

ライブ配信では三松スタッフが商品を紹介し、視聴者からの質問にも対応します。視聴者はスタッフとのコミュニケーションを通じて店舗同様の接客を受けられ、配信サイト上でも安心して商品を購入できるサービスです。

■チャンネル名

ミマツグループオンラインストア

■第1回配信

2020年11月27日（金）20：00～

<https://handsup.shop/mimatsugroup/live/22404>

■アーカイブページ

<https://mgos.jp/shop/pages/livestore.aspx>

■ライブストアマネージャー

小名山雄祐（おなやまゆうすけ）

1992年生まれ。

2014年入社。

接客実績：社内ロールプレイング大会
社長賞受賞

スタイル：自然体でいること

座右の銘：成せばなる成さねば成らぬ

何事も成らぬは人の為さぬなり



オンラインコンシェルジュ

専門のコンシェルジュが、お客様の要望にWEB上（ZOOM等）で接客対応するサービスです。



- コンシェルジュ：店舗販売経験者
- 対応ブランド：ふりふ・AIMER・三松
- 開始：2020年12月上旬予定
- 内容：コンシェルジュとオンライン上で商品を見ながら質問、相談をすることができます。オンライン接客後、紹介した商品情報をお送りいたします。
- 条件：ミマツグループオンラインストア（MGOS）に会員登録をされている方
<https://mgos.jp/shop/default.aspx>
- 申し込みページ（※要予約）
<https://mgos.jp/shop/pages/onlineconcierge.aspx>

会社概要

- 会社名：株式会社三松
創業：昭和7年9月（1932年）
設立：昭和23年2月（1948年）
資本金：1億円（資本準備金含む）
本社：東京都新宿区西新宿3-2-11 新宿三井ビルディング2号館14階
事業内容：着物、ドレスを中心にハイグレード・ハイクオリティなファッションをトータルで提案・創造する総合ファッション企業
営業店：グループ91店舗（2020年10月1日現在）

お問い合わせ

- 株式会社三松 社長室企画グループ
プレス担当 金澤 / 齊藤
E-mail：press@mimatsu-group.com
TEL：03-6810-8803(9:30～18:00 土日・祝日を除く)