

カリフォルニア発、スムージー・ジュース専門店「Jamba」から 冬の期間限定“ホットドリンク”が新登場！

天然素材にこだわったカラフルな「フルーツラテ」、「スチームフルーツティー」、
絞りたてのオレンジジュースを使用した「フレッシュスクイーズジュース」を
11月16日(月)より提供開始！

株式会社 ADASTRIA eat Creations（本社：東京都港区、代表取締役：木村治）のブランド、スムージー・ジュース専門店「Jamba」は、2020年11月16日(月)より、天然素材にこだわったカラフルな「フルーツラテ」「スチームフルーツティー」、絞りたてオレンジジュースを使用した「フレッシュスクイーズジュース」のホットドリンク3種の提供を開始いたします。



Jamba は、8月4日に日本1号店をオープンさせて以来、休日には90分の待ち時間ができるほど大勢のお客様にお越しいただき、多い日には1日に約640杯を完売しております。フローズンの果物・野菜、濃縮100%ジュースや栄養素を使用し、人工甘味料や合成着色料不使用にこだわった Jamba は、日本の多くのお客様にご好評をいただきながら上陸して初めての冬を迎えます。11月16日から登場する新メニューは、Jamba の特徴である天然素材にこだわったカラフルなホットドリンク全3種類。これまで全世界870店舗以上で愛され続けてきた Jamba だからこそ提供できる栄養たっぷり鮮やかな心も体も温まる冬限定ホットドリンクにご期待ください。

冬の期間限定ホットドリンクの発売にあわせて、オリジナルタンブラーが当たる“Jamba のある生活キャンペーン”を実施いたします。本キャンペーンでは、Instagram 上で「# Jamba のある生活」をタグ付けし、Jamba の画像とともに投稿いただいた方の中から抽選で30名様にオリジナルタンブラーをプレゼントいたします。ぜひ、今しかないこの機会にご応募いただき、Jamba オリジナルタンブラーをゲットしてみてください。

11月9日より毎日の暮らしを豊かにするために生まれた、国内発の新しいフードデリバリーサービス「Chompy」の導入が「Jamba MIYASHITA PARK」で始まりました。さらに、「Jamba MIYASHITA PARK」「Jamba 南町田」両店舗にて「Uber Eats」の導入が開始予定です。注文を受けてから作る作りたての Jamba のドリンクがご自宅でもオフィスでもお楽しみいただけます。果物や野菜を沢山とりたい時には、メイン商品のスムージーやフレッシュジュース、ほっと一息つきたい時には体が温まるホットドリンクがおススメです。

スムージーの先駆者として1990年に創立してから約30年に渡り美味しい食材のみを使い、世界中で愛されるドリンクを提供してきた「Jamba」のホットドリンクと共に、心躍るウィンターシーズンを楽しんでみてはいかがでしょうか。

「ホットドリンク」メニュー紹介

●フルーツラテ



「ピンキー・ビスカス」(pinky biscus) 550 円(税抜き)

濃縮したピーチジュースをベースに特製ハイビスカスソースを混ぜてスチームした一杯。ピーチの甘酸っぱさと優しくまろやかな豆乳の絶妙な組み合わせが楽しめます。まるでヨーグルトを飲んでいるような優しい口当たり、程よく酸味が効いたハイビスカスパウダーのハーモニーが癖になること間違いなし。

●スチームフルーツティー



「マジカルバイオレット」(magical violet) 550 円(税抜き)

パイナップル、レモネードのミックスジュースにバタフライピー、レモングラス、カモミールをブレンドした茶葉をあわせスチーム抽出した新感覚のフルーツティー。目を引く鮮やかな紫色をした「マジカルバイオレット」は、パイナップルとピーチのフルーツの甘味とレモネードジュースのレモンの爽やかな酸味、2つの風味が楽しめます。

●フレッシュクイーズジュース



「ホット・ピュアリーオレンジ」(hot purely orange) 550 円(税抜き) ※「Jamba 南町田」限定メニュー

搾りたてのオレンジジュースをスチーマーで温めることにより、オレンジの甘さが際立つ優しいドリンク。厳選されたオレンジのみを使用し、まるで果物を食べているようなストレートジュースは、心にも体にも優しい一杯。「ホット・ピュアリーオレンジ」でビタミンをチャージし、日本の寒い冬を乗り越えてみてはいかがでしょうか。

●オリジナルタンブラーが当たる“Jamba のある生活キャンペーン”も同時開催！



冬の期間限定ホットドリンクの発売にあわせて、11月16日(月)から12月25日(金)の期間中、オリジナルタンブラーが当たる“Jamba のある生活キャンペーン”を開催いたします。オリジナルタンブラーを片手にウィンターシーズンも“Jamba のある生活”をお楽しみください。

▼キャンペーン詳細

「#Jamba のある生活」をつけ Instagram に Jamba のお写真を投稿。

▼抽選で Jamba オリジナルタンブラーを 30 名様にプレゼント

●Jamba のドリンクを自宅で楽しめる！デリバリーサービスの導入を開始



11月9日より国内発の新しいフードデリバリーサービス「Chompy」の導入が Jamba MIYASHITA PARK で始まりました。さらに、「Jamba MIYASHITA PARK」「Jamba 南町田」両店舗にて「Uber eats」の導入が開始予定です。Jamba の注文を受けてから作るつくりたてのドリンクがご自宅でもオフィスでもお楽しみいただけます。

「Chompy (チョンピー)」

まいにちの暮らしを豊かにするために生まれた、国内発の新しいフードデリバリーサービスです。高級店から SNS で話題の店まで個店中心の美味しいお店のラインナップに加え、ベテラン配達員を中心とした早く・丁寧なデリバリー、チャットを利用した双方向で丁寧なカスタマーサポートなど、高いサービス水準のフードデリバリーサービスを提供しています。

●店舗概要

【Jamba MIYASHITA PARK】

- ・住所：東京都渋谷区神宮前 6 丁目 20 番 10 号 MIYASHITA PARK South 2F
- ・営業時間：11:00～21:00
- ・電話番号：03-6427-3133

【Jamba 南町田グランベリーパーク】

- ・住所：東京都町田市鶴間 3 丁目 南町田グランベリーパーク
- ・営業時間：10:00～20:00
10:00～21:00（金～日・祝）
- ・電話番号：042-850-7774

●Jamba について

「Jamba」とは、1990 年にカリフォルニアで誕生し、世界中に 870 店舗以上を展開しているスムージー・ジュース専門店です。カリフォルニアやハワイなど全米に店舗を持ち、アメリカではナンバーワン※1 のスムージー・ジュース専門店として人気を博しています。その勢いはアメリカ国内にとどまらず、2010 年に初めての海外店舗として、韓国 1 号店をオープン。その後フィリピン、台湾、タイ、インドネシアにも展開し、多くの人々に親しまれています。

※1：アメリカにおけるスムージー・ジュース専門店内での店舗数が No.1（2020 年 2 月時点）

- Jamba 公式HP：<https://www.jamba.jp/>
- Instagram：[@jambajapan](https://www.instagram.com/jambajapan/) (<https://www.instagram.com/jambajapan/>)
- Twitter：[@jambajapan_](https://twitter.com/jambajapan_) (https://twitter.com/jambajapan_)

●会社概要

- ・社名：株式会社 ADASTRIA eat Creations
- ・所在地：〒107-0062 東京都港区南青山一丁目 1 番 1 号 新青山ビル西館 19 階
- ・資本金：1,000 万円
- ・代表者：代表取締役 木村治
- ・設立日：2017 年 10 月 31 日
- ・事業内容：フードサービス事業の経営および開発



【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

Jamba PR 事務局（サニーサイドアップ、内）

担当：佐藤叶佳（080-4904-3107）、鈴江、高澤

TEL：03-6894-3251 FAX：03-5413-3232 Email：jamba_pr@ssu.co.jp