



株式会社アクティブコア
<https://www.activecore.jp/>
2020年7月13日

ニュースリリース

アクティブコア代表が共同執筆に加わった書籍 「データ分析の進め方及び AI・機械学習導入の指南」発刊！

AI/機械学習を活用し企業ビジネスを支援する株式会社アクティブコア(本社：東京都港区、代表取締役社長：山田 賢治、以下 アクティブコア)は、代表を務める山田賢治が執筆に加わった書籍「データ分析の進め方及び AI・機械学習導入の指南～データ収集・前処理・分析・評価結果の実務レベル対応～」が7月8日に発刊されたことをお知らせいたします。

本書籍は、データの収集や前処理といった、データ利活用時の最も重要な部分に焦点を当て、19例にのぼる豊富な活用例と併せて、より実践的な形で解説した1冊となっています。

The image shows the front cover of the book 'データ分析の進め方 及び AI・機械学習導入の指南' (Data Analysis Guide and AI/Machine Learning Introduction) and a sample page from Chapter 5, titled '第5節 マーケティング活用' (Marketing Application). The book cover features a binary code background and the title in large, bold, white font. The sample page contains text about AI marketing applications and a detailed description of a case study for BtoC marketing.

第5節 マーケティング活用

第1項 BtoC マーケティングの AI/ 機械学習事例

AIは一時的なブームを過ぎて、実際の業務で利用する活用フェーズに突入している。ただし、マーケティング分野の活用は他分野と比べると比較的遅れている。チャットボットや、FAQシステムには導入がすんでいるが、データを活用したBtoCマーケティングの分野では活用事例はまだ少ない。

その背景には画像や音声と比べて

- ・データの多様性
- ・フォーマットが統一されていない
- ・データ量の多さ

があると考えられる。

本稿では筆者の所属する会社が取り組んだBtoCマーケティングのAI/機械学習への取り組み/経験から課題と解決方法、新たに浮き彫りになった課題について解説する。

はじめに

本稿で紹介する企業はECサイトと店舗をもつ流通小売業である。この企業はこれまでECサイト、店舗データを別々のシステムで運用していた。しかし、ECサイトと店舗のデータが別々なために、顧客視点のマーケティングが行えていなかった。

2年前に店舗会員向けにLINEを開始、1年前に自社APIを開発して店舗の顧客データとECの顧客データを統合したのを機会にプライベートDMPにすべての顧客データを統合する基盤を構築した。

図1にデータ統合イメージを示す。

データ設計のポイントは顧客に関するできる限りの履歴データをID(会員ID)で紐づけることである。

これによって、ECと店舗でどちらで購入しようとも、統合したデータを利用して顧客にアプローチができるようになった。

当社はAIを活用したマーケティングクラウドプラットフォーム、またノンプログラミングでAIモデルの作成・運用までを自動化したAIプラットフォームを展開しております。これまで培った経験・知見を基に、マーケティングにおけるAI/機械学習を用いた課題解決の実際を、本書の第5章 第5節 第1項 「BtoCマーケティングのAI/機械学習事例」にて詳細に解説しております。



株式会社アクティブコア
<https://www.activecore.jp/>

最新のデータ分析、AI・機械学習導入のご参考になる内容です。ご購入に際しては、当社
経由でご購入いただく場合、著者割引が適用されます。

■執筆内容（P.269～P.278）

第5章 第5節 マーケティング活用

第1項 BtoCマーケティングのAI/機械学習事例

はじめに

1. 課題とその解決策

直面した課題に対し、いくつかの対策を講じることにした。施策を実行するにあたり定めた評価指標を紹介する。

2. 実現方法

3. 購入予測モデルを開発

4. 学習モデル精度向上の工夫

- ①顧客の閲覧・購入価格帯を学習データに追加
- ②閲覧日時、お気に入り登録した日時を学習データに追加
- ③商品タイトル・説明文から類似度を自動算出
- ④利益率を考慮
- ⑤その他実装で工夫したポイント

5. 説明可能なAI(Explainable Artificial Intelligence:XAI)

6. 施策実行結果と今後の課題

おわりに



株式会社アクティブコア
<https://www.activecore.jp/>

■書籍詳細

<https://johokiko.co.jp/publishing/BC200701.php>

タイトル：「データ分析の進め方及び AI・機械学習導入の指南

～データ収集・前処理・分析・評価結果の実務レベル対応～」

発刊：2020年7月8日（水）

形態：B5判 390ページ

ISBN：978-4-86502-191-2

発行：株式会社情報機構

【ピタゴラス AI クラウドとは】

アクティブコアが独自開発した新しいAIクラウドサービスです。AIシステムの構築から運用までをワンストップで実現します。モデル構築に最適なアルゴリズムを自動で選択、ノンプログラミングで学習モデルの構築が可能であり、専門の知識がなくても簡単にAIを活用することができます。さらにモデルの再学習・維持・管理といった運用を自動化することで、モデルの精度維持や運用工数の削減にもつながります。「データ分析・予測」「画像認識」「音声認識」「自然言語処理」を中心とした様々なAI領域で企業ビジネスを支援するAIプラットフォームです。

【株式会社アクティブコアについて <https://www.activecore.jp>】

AIシステムの構築・運用を支える最新のAIテクノロジーと顧客の行動履歴データから分析・レコメンデーション・オートメーションにAI・機械学習・ディープラーニングを取り入れたマーケティングテクノロジー、さらにそれを支える人の力をコアとして、あらゆる企業に貢献できる自社独自のソリューションを提供しています。

所在地：神奈川県横浜市西区みなとみらい4-6-2

設立：2005年2月2日

資本金：1,000万円

代表者：代表取締役社長 山田 賢治

事業内容：自社開発ソフトウェアによるAIクラウドと
マーケティングクラウドソリューションの提供



株式会社アクティブコア
<https://www.activecore.jp/>

- ・CRM／AI・機械学習・ディープラーニング
- ・レコメンドエンジン
- ・マーケティングオートメーション
- ・データ可視化・分析
- ・コンサルティング業務

一般の方のお問合せ

株式会社アクティブコア 営業部：清水

電話：045-680-2510 E-mail：info@activecore.jp

URL：<https://www.activecore.jp/>

Facebook：<https://www.facebook.com/activecore.jp/>