

昨年の初開催で時計ファン10万人に大反響！ 全国時計店が選ぶ今年の時計は？

「2020年 時計屋大賞」発表!!

今年のテーマはコロナ禍におすすめしたい「ポジティブ時計」!

ストレスフリー部門やリラックス部門等、6部門の金賞・銀賞が決定!

ファッションウォッチの振興を目的とするファッションウォッチ振興会（会長：松崎充広）は、2020年11月10日（火）に2020年時計屋大賞を発表します。エントリー商品1000品の時計の中から、27商品がノミネート。全国の時計店スタッフ約200人を対象としたアンケート投票により、全6部門の金賞と銀賞を決定しました。

「2020年 時計屋大賞」結果発表!!



第1部門【ストレスフリー部門】

■金賞 TIMEX (タイムメックス)

Original Camper TW2R13800 ¥8,300+税

■銀賞 BERING (ベーリング)

Mens Full Titanium Solar 15239-727 ¥34,000 +税

第2部門【リバイバル部門】

■金賞 HAMILTON (ハミルトン)

PSR H52414130 ¥90,000+税

■銀賞 TIMEX (タイムメックス)

TIMEX Q TW2U61200 ¥22,000+税

第3部門【リラックス部門】

■金賞 ISSEY MIYAKE (イッセイミヤケ)

O-オー SILAW001 ¥18,000+税

■銀賞 EONE (イーワン)

BRADLEY MESH SILVER BR-C-MESH ¥37,500

第4部門【タイムレス部門】

■金賞 HAMILTON (ハミルトン)

BOULTON SMALL SECOND H13321811 ¥64,000

■銀賞 ZEPPELIN (ツェッペリン)

100周年記念シリーズ 7680-1N ¥55,000

第5部門【エネルギーアップ部門】

■金賞 G-SHOCK (ジーショック)

FROGMAN GWF-A1000-1A2JF ¥90,000+税

■銀賞 CITIZEN (シチズン)

ANA-DIGI TEMP JG2101-78E ¥24,000+税

第6部門【オンライン映え部門】

■金賞 OLIVIA BURTON (オリビアバートン)

3D Daisy OB16FS101 ¥20,000+税

■銀賞 THE MARC JACOBS (マークジェイコブス)

THE CHAIN WATCHES 20179310 ¥58,000 +税

※11日10日の3つの1 (11と10の1) を時計の3針、0をケースと見立て「腕時計の日」と制定しました。

「2020年 時計屋大賞」概要

- 名称 : 時計屋大賞
- テーマ : ポジティブ時計
- 目的 : 2020年の優れた時計を発表し、腕時計業界から社会を明るくしたい!
- 内容 : 時計店スタッフ200名対象のアンケートを基に全6部門でポジティブになれる時計を選定。11月10日(腕時計の日※)に大賞を発表。
- 部門 : ①ストレスフリー部門、②リバイバル部門、③リラックス部門、④タイムレス部門、⑤エネルギーアップ部門、⑥オンライン映え部門
- 主催 : ファッションウォッチ振興会
- 協力企業店舗 (200人の時計店スタッフが投票)
株式会社ヌーヴ・エイ
シチズンリテイルプランニング株式会社
伊勢丹新宿店 本館1階 婦人雑貨
- POPUPSTORE

11月11日～11月17日の期間、伊勢丹新宿店 本館1階 婦人雑貨にて6部門12型の受賞時計を展示販売します。

本件に関するお問い合わせ
ファッションウォッチ振興会 PR 津川・佐藤

URL : <https://tokeiyataisho.jp>

電話 : 07045632625

メール : jim@tokeiyataisho.jp

住所 : 東京都渋谷区代々木2-26-5 512号室

『時計屋大賞』とは？

『時計屋大賞』は、2019年にスタートした「腕時計の楽しさ・おもしろさ」を多くの方に知って頂くことを目的としたファッションウォッチのアワードです。

ユーザーでも専門家でもない、両方の知見を持つ複数の“時計屋”のショップスタッフ約200名が、その年の世相を反映したテーマ毎にノミネートされた腕時計に投票し、優れた腕時計を年に一回表彰します。

第2回目となる今年のテーマは、コロナ禍で暗くなりがちな世の中を腕元から明るくする「ポジティブ時計」です。着けるだけでポジティブになれるような腕時計を、服装心理学の知見から①ストレスフリー部門、②リバイバル部門、③リラックス部門、④タイムレス部門、⑤エネルギーアップ部門、⑥オンライン映え部門 という6つの特徴的なカテゴリーに分けて表彰いたします。

『時計屋大賞』 公式サイト

<https://tokeiyataisho.jp/>

「ファッションウォッチ」とは

日常的に使いやすく、
服のように「着替えらえる時計」を総称。

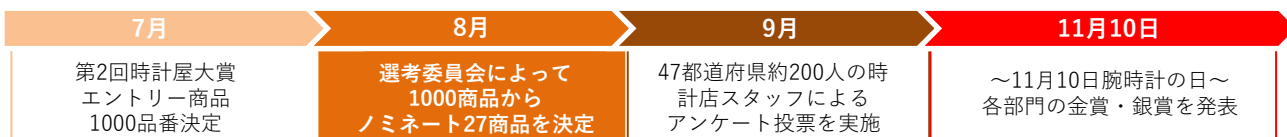
1万円から5万円を中心価格帯とするファッションウォッチは、手頃に購入でき、気軽に着けられるため、幅広い年齢の方に着用されています。

「ファッションウォッチ振興会」とは

腕時計をTPOや用途に分けて着替えることが当たり前になった現代、多くの方にファッションウォッチの魅力を再評価してもらいたい、という想いで結成された団体です。

- 会長：松崎 充広
- 理事：フリーライター ガンダーラ 井上
丹青社プリンシパルデザイナー 上垣内 泰輔

選考スキーム



企画趣旨

「服装心理学」専門家の視点からポジティブになれる腕時計の部門を企画。

服装や服飾小物など、身につけるものには情報伝達の役割があると同時に、身につける自身の心を動かす力もあります。

着ている服によって攻撃性が高まるなど、自分の行動や思考が影響されることはよく知られていますし、

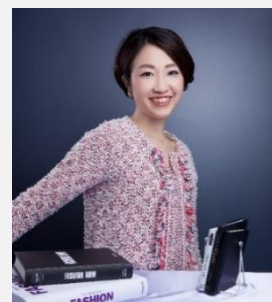
また、「形から入る」という慣用句がある通り、身なりを変えることで新たな環境に順応しやすくなるといったこともあります。

一方、現状のコロナ渦においては、感染症への不安だけでなく行動制限などによっても、人々の心に様々な悪影響が広がってきています。

こういった状況下では、心の健康を保つために日々の生活の中で少しずつ工夫することが重要です。身につけるものが自分の心に及ぼす効果も活用しない手はありません。

特に腕時計は、身につけるだけでなく頻繁に見るものでもありますので、その影響力は大いに期待できるものです。

そこで、今回の「時計屋大賞」では、コロナ渦における閉塞感を吹き飛ばしてくれるような心理的効果に焦点をあてた部門を企画しました。



一般社団法人 日本服装心理学協会 代表理事
久野 梨沙(ひさの りさ)



第1部門【ストレスフリー部門】発表

ストレスがたまりがちな生活の中では、身につけるものの肌触りなどについていつも以上に敏感になりがちなものです。そんな時期でも、無理なくつけられる腕時計がこれからは手に取られる機会が増えるでしょう。つけていることを感じさせないような軽い時計やフィット感に優れた時計など、着用感が良い腕時計を選出する部門です。



TIMEX
Original Camper
TW2R13800
¥8,300 +税



現代においても「実用時計の頂点」または「究極のベーシック」として時計業界やファッション業界において広くその存在が認められる名作。

選んだ理由 TiCTAC 仙台パルコ店 吉田さん

「安い・軽い・防水」の観点から、お財布にも着け心地的にも使い勝手の良さからも、まさに「ストレスフリー」だと思います。それでありながら、1854年から続くTIMEXの歴史や、実際に米軍に支給されていたという本物のミリタリーウォッチとしての風格も感じ取れる、非常に魅力的な時計です。また、主張しすぎないサイズ感やシンプルなデザインも、普段使いのしやすさに一役買っており、どんな服装に合わせても様になる所からもストレスフリー部門1位にふさわしい時計だと思います。



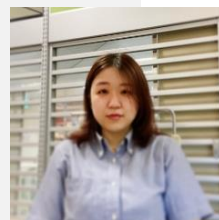
BERING
Mens Full
Titanium Solar
15239-727
¥34,000 +税



フルチタンで、82gを実現。耐腐食性、耐熱性に優れ、強靱で美しいサファイアガラスを纏い、オンオフ問わず着用できる万能なプロダクト。

選んだ理由 オンタイム 福井ロフト店 櫻井さん

チタン素材でソーラー時計の為人気がありました。自分もチタン素材の時計を持っていますが、もうこれ以外は着けられない！と思う程ストレスフリーです。軽いことに加え、丈夫！そしてデザインも良し！と来たら『買い』だと思いますし、ストレスフリー部門賞、文句なしだと思います。



第2部門【リバイバル部門】発表

懐かしいと思う気持ちは、いつでも私たちの心を温めてくれます。初めて見るけどどこか懐かしくて、知っているような気がするデザイン。当時の空気感をまとった復刻時計のレトロ感が若い世代には新鮮に映る、そんな復刻版の時計を選出する部門です。



HAMILTON
PSR
H52414130
¥90,000 +税



1970年に時計史を変えた世界初のLED式デジタルウォッチ『パルサー』の復刻モデル。アイコンックな幅広のクッション型ケースを再現。

選んだ理由 TiCTAC 松本パルコ店 松田さん

世界初のLED式デジタルウォッチとして、1970年に発表された「パルサー」の復刻版。今もおお斬新な印象を受ける「PSR」は、程よい懐かしさを楽しみながらもファッションブルな印象を与えられるモデルです。未だ色あせない魅力と確かな品質をあわせ持つ「HAMILTON PSR」は、リバイバル部門1位の真祿を備えています。



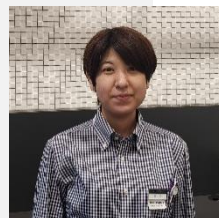
TIMEX
TIMEX Q
TW2U61200
¥22,000 +税



1979年当時のモデルを復刻したTIMEX Q。アルマイト加工の2色ベゼルや、細かい作りのステンレス製ブレスレット等、こだわりのディテールが満載。

選んだ理由 move 新宿マルイアネックス店 田淵さん

オリジナルキャンパーと同じくらい人気がある時計です。不動の人気を誇るペプシカラーから、今ならではの新しいカラーリングも取り入れ、レトロ感がありながらも古過ぎない印象が◎。ウォッチのような電池交換ハッチ付きで、こだわり満載のディテールが、復刻ながらも目新しさを感じさせる一本だと思います。80年代のファッションが流行っている今だからこそ、これからは注目間違いなしの、リバイバル部門にぴったりの時計だと思います。



第3部門 【リラックス部門】 発表

人に会う機会が減った人も多い2020年、人に見せるための腕時計ではなく自分の気分を癒やしてくれるような腕時計が欲しくなっている人も多いのでは？見る度にリラックスできるような腕時計を身につけたい。そんな人にお薦めのアートのような腕時計を選出する部門です。



最多得票賞

ISSEY MIYAKE

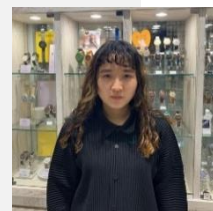
O-オー
SILAW001
¥18,000 +税



吉岡徳仁氏がデザインを担当した、「[水]」のような透明なブレスレット【O】オー・シリーズ。無駄な形状を一切排したデザイン・アプローチが魅力。

選んだ理由 TiCTAC ミント神戸店 尾崎さん

時計としての視認性もありますが、形状がバングルタイプでアクセサリーとして個性的、且つ大人っぽい存在感を演出できます。最近では東京オリンピックの聖火ランナーの持つトーチをデザインしたことで話題となったデザイナー吉岡徳仁氏とのコラボモデルで芸術的価値も光る一本です。



※最多得票賞は今年度新設の全受賞時計の中で最も得票が多い時計にお送りする賞です。



EONE

BRADLEY MESH SILVER
BR-C-MESH
¥37,500 +税



針は一切使わずに触って時間を知るという視覚障害者のために開発されたデザイン時計。ボールが回り、ケースサイドの外周が時間、内周が分を示しています。

選んだ理由 move アトレ吉祥寺店 櫻井さん

え？コレが時計なの！？と思わず二度見してしまう外見。文字盤に触れて時間を読み取ることができる斬新すぎるデザインは、まさに腕につける芸術品。ブレイクタイムはコーヒー片手に、どこでもアート鑑賞会！



第4部門 【タイムレス部門】 発表

めまぐるしく変わっていく世の中だからこそ、変わらないものは気持ちを落ち着かせてくれます。昔から愛されてきたクラシックな腕時計が、「周りに流されずにいることの大事さ」を語りかけてくる…。そんなタイムレスな魅力を放つ時計を選出する部門です。



HAMILTON

BOULTON SMALL SECOND
H13321811
¥64,000 +税



アール・デコとアメリカンクラシックスタイルが融合。独特なフォルムのケースを携えたボルトンは、1940年に登場して以来、愛され続けています。

選んだ理由 move マークイズみなとみらい店 野村さん

アメリカンクラシックで上品なデザイン！知的かつ可憐な雰囲気もあり、デザインにも飽きがこない一本！サファイアガラスを採用しているため、傷も目立たず、綺麗なままご使用いただけます。どんな服装に合わせても、マッチしつつ、ひときわ目立つ時計です。「周りとは被りたくない…」独特なケースフォルムがそんな願いをかなえてくれます。



ZEPPELIN

SPECIAL EDITION
100 YEARS 7680-1N
¥55,000 +税



歴史的な飛行船ツェペリン号の生誕100周年を記念したドイツ時計。飛行船の機体をイメージした、丸みを帯びたダイヤルやドーム型のガラスが特徴。

選んだ理由 TiCTAC マークイズ東静岡店 大角さん

『長い間愛される』というのはどういうことか？それは癒しや感動を与え、ひとの記憶に残るからこそのことだと思います。ZEPPELINは、ブランドシンボルの硬式飛行船を思い出させる独特な文字盤デザインに圧倒されて記憶に残ります。品質にこだわりを持って作られているのもドイツ時計らしさ。愛着が沸きます。これらの特徴があるからこそ、変わることなく、これからも長く愛される時計ではないかと思えます。



第5部門 【エネルギーアップ部門】 発表

身につけるものには自分の気持ちを変えてくれる効果があります。日に何度も視線を落とす腕時計であれば、なおのこと気持ちへの影響は大！この部門では、見るだけで思わず元気になりそうな時計を選出。



金賞

G-SHOCK
FROGMAN
GWF-A1000-1A2JF
¥90,000 +税



G-SHOCK MASTER OF Gシリーズの中でISO規格200m潜水用防水機能を備えた“FROGMAN”が、シリーズ初となるアナログ表示で新たに登場。

選んだ理由 **move 上野マルイ店 緒方さん**

フロッグマンはとともサイズ感にボリュームがありますがそのボリューム感が腕に着用しているだけで目立ちます。その為、存在感がある時計が好きな方やパワーあるデザインや気持ちを高めたい方にはオススメの一本です



銀賞

CITIZEN
ANA-DIGI TEMP
JG2101-78E
¥24,000 +税



1980年代に登場し、当時大ヒットモデルとなったアナデジTEMP。「ニューサイエンス」の分野を切り拓いたといわれた話題のモデルを復刻。

選んだ理由 **TICTAC 町田東急ツインズ店 大木さん**

1980年代にシチズンが発表した「アナデジTEMP」の復刻モデル。40年前のものとは思えない、近未来感のあるフェイス、デザインだけではなく機能性、収まりの良い絶妙なサイズ感。当時を知るおじさま世代はもちろん、レトロな雰囲気のビジュアルは若い世代には新鮮に映り、指名買いが多くみられました。いつの時代でも男性を魅了するレトロフューチャーなデザインはインパクト抜群です！！



第6部門 【オンライン映え部門】 発表

打合せだけでなく、飲み会までオンラインでの開催が多くなりました。また、友人とのコミュニケーションもSNS上で行うことが普通な世の中になった今、腕時計にも「オンライン映え」が求められてくるはず。オンラインの画面でも目を惹くような装飾性の高い時計や、SNSに投稿する写真に写り込んだときにちょっと自慢できそうな「映える」腕時計を選出する部門です。



金賞

OLIVIA BURTON
3D Daisy
OB16FS101
¥20,000 +税



1960年代の花柄にインスパイアされた夏らしい時計。複雑なクラフトテクニックを使用して生まれたシグネチャー3Dデジモチーフが、アイコンクに主張。

選んだ理由 **move マークイズみなとみらい店 寺田さん**

類稀なデザインが女性らしく、個性的な時計です。個性的なのに奇抜すぎず中央のお花が爽やかな印象を感じさせます。時計としてだけでなくアクセサリ感覚でつけるなど活躍出来そうです。天気の良い日にぜひつけてほしい時計です！この時計を身近な人がつけていたら目を引く間違いなし！オンライン映え1位も納得の時計だと思いました。



銀賞

THE MARC JACOBS
THE CHAIN WATCHES
20179310
¥58,000 +税



クリーンで大胆なデザインがインデックスに反映され、細部に至るまでデザイナー、マーク・ジェイコブスのこだわりを感じさせるコレクション。

選んだ理由 **TICTAC ミント神戸店 吉岡さん**

腕時計の概念を覆すような大胆なチェーンベルトで、着けていると「どこの腕時計？」と聞かれそうな目の惹く腕時計です。また、時計の役割だけでなくアクセサリの役割も果たす万能な腕時計で魅力的です。THE MARC JACOBSならではのこだわりぬいたデザインが、SNS映え間違いなしなので選びました。





ファッションウォッチ振興会会長 松崎 充広

今回受賞の12本、それぞれが持つ魅力について一見しただけではわかりにくいかもしれません。けれども選ばれた理由は明確にあります。これらを選んだショップスタッフの皆さんはその魅力を心得ているはずです。時計屋大賞は店舗の最前線のスタッフが評価したこれらの商品を業界の内外に伝えることで、生産者と選んだショップスタッフの思いを広めていきます。こうした厳しい社会情勢の中だからこと、腕時計の新しい価値提供あるいは再評価の視点を皆さんと共有できればと考えております。



フリーライター ガンダーラ井上

本年の受賞ウォッチ12本を見渡して“何だか懐かしい”という感覚がしました。それは、今まで見たことのない新規性に欠けるからけしからん、というコトではないのです。2020年の世界は立ち止まり、振り返ることで過去に私たち人類が課題をクリアした好例を探そうとした一年だったとも言えると思います。腕時計を身につける習慣もそのひとつ。20世紀に定着した素敵な文化としての腕時計が、これから先も愛され続けることを祈っています。



丹青社プリンシパルデザイナー 上垣内 泰輔

こんにちは、インテリアデザイナーの上垣内です。受賞おめでとうございます。昨年のプレスリリース記者会見からもう一年経ったのか？と思うくらいスピード感のある一年でした。コロナ禍で私たちのライフスタイルは様変わりし、生活に必要な物の傾向もよりホームワークに近づいていると感じる今日この頃、皆さんがどんな時計を勧めてくれるのか？楽しみにしていました。受賞されたプロダクトは皆、なるほどな逸品で、ともすると四六時中着けていても気にならない程洗練されたメンズと、用途に分けたり、マニッシュなテイストで個性を主張するアイテムのレディースはどちらも納得のセレクトでした。インテリアの世界でも、高客単価な場であっても居心地はカジュアル傾向が求められる時代。しかしカジュアルなだけではなく、そこにきちんとした洗練と、上質なリラックス感の感じられる環境は支持を受けています。来年はきっと、そんなオンとオフの間にある絶妙なアフターコロナスタイルがでて来て欲しいなと、今からワクワクしています。

▼ 画像は以下よりダウンロードしてご使用ください

https://www.dropbox.com/sh/4g9zzpolviwaxnx/AAD_wRGA81LA6zUt42Ui_h51a?dl=0