

【各社の役割】

■株式会社アド近鉄

- ・コンテンツマネジメントシステム（CMS）の運用・管理
- ・広告面の運用・管理

■株式会社 LIVE BOARD

- ・広告配信プラットフォームの運用・管理
- ・カメラによるカウントデータの生成
- ・屋内インプレッション計測モデルの検討・提供

※ ローカルセンシングにおいては、設置されたカメラで通行者の映像を撮影するものの、録画は一切行っておらず、取得した映像データは機械的に個人を特定できない統計情報に変換後、即時に破棄されます。（統計情報の変換には人は一切関与いたしません。）また、統計情報から事後的に個人を特定するような解析も行いません。よって、本実験で取得するデータは、個人情報保護法により取り扱われる「個人情報」には含まれません。

本件実証実験にあたっては、生活者のプライバシーに十分配慮しながら利便性を高めるために一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアムが策定した、「センシングサイネージガイドライン」、およびIoT推進コンソーシアム、総務省、経済産業省による「カメラ画像利活用ガイドブック Ver.2.0」に準拠した運用を行い、駅を通行されるお客様に十分配慮した運用を行います。

【各社概要】

株式会社アド近鉄	
会社名	株式会社アド近鉄
代表者	取締役社長 杉本 昌弘
所在地	大阪府大阪市天王寺区生玉町 3-10
資本金	5 千万円
営業開始日・創立日	2010 年 4 月 1 日
主な事業	近鉄交通広告媒体の販売・運営・開発、交通広告・マスメディア広告・インターネット広告等の企画・提案、マーケティング・リサーチ、メディアプランニング、セールスプロモーション

株式会社 LIVE BOARD	
会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 神内一郎
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
主な事業	デジタル OOH(屋外広告)広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売