

サイカとNTTデータがサービス連携を開始

全量 Tweet 件数データを用いて、
消費者のトレンドや反応が売上などの事業成果に与える影響を可視化

株式会社サイカ（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：平尾 喜昭、以下 サイカ）と、株式会社NTTデータ（本社：東京都江東区、代表取締役社長：本間 洋、以下 NTTデータ）は、2020年10月27日に両社が提供するサービスの連携を開始いたしました。

本連携により、サイカの広告効果分析ツール「ADVA MAGELLAN（アドバ マゼラン、以下 マゼラン）」の分析に、NTTデータのトータルデータ解析サービス「なずき」が提供する Tweet 件数データを用いることが可能になります。これにより、消費者のトレンドや反応が売上などの事業成果に与える影響を加味した上で、マゼランの統合分析を行えるようになります。

※ プレスリリースは当社 Web サイトでも公開しています。

<https://xica.net/news/partnership-nttdata/>



サイカが提供するマゼランは、インターネット広告やテレビ CM、交通広告など多種多様な広告の効果を統合的に分析し、企業のマーケティング投資の最適化を支援する広告効果分析ツールです。国内 No.1 の CM 効果分析ツール¹としてテレビ CM を出稿する国内大手企業を中心に 120 社以上の企業に導入され、国内の広告宣伝費トップ 100

¹ 調査期間：2019年10月16～18日／調査概要：マーケティングミックスモデリングツールおよびオンオフ統合分析ツール 10社を対象としたイメージ調査／調査手法：インターネット調査／調査対象者：22-69歳、男女、全国、マーケティング職種、上場企業勤務、TVCM出稿企業勤務／調査委託先：株式会社ショッパーズアイ

企業²の10%以上の企業で広告分析にマゼランが利用されるなど、高い評価を得ています。

一方、NTTデータが提供するトータルデータ解析サービス「なずき」は、国内唯一のTwitter公式パートナーシップに基づき「Twitterデータ提供サービス」を展開し、米Twitter社よりアジアで唯一全量Tweetデータ（Firehoseデータ）をリアルタイムに受領し、そのデータをご提供可能なサービスプラットフォームを構築しています。

課題解決に向けたサイカ×NTTデータのサービス連携

- オンライン/オフライン広告や外部要因の統合分析サービスを提供するサイカが、国内唯一のTwitter公式パートナーシップを結ぶNTTデータ社とサービス連携し広告主の皆様をご支援





MAGELLAN

国内No.1 3冠を獲得!!

提供価値1
オンライン広告やオフライン広告、外部要因を統合し間接効果を加味した広告効果を可視化

提供価値2
広告全体の最適予算配分案を算出することにより広告の費用対効果改善を実現

各施策の広告効果と成果までのルートを可視化

成果を最大化するための最適予算配分案



nozuki

トータルデータ解析サービス「なずき」のいちサービスである「Twitterデータ提供サービス」として、国内唯一のTwitter公式パートナーシップにより、Twitterよりアジアで唯一全量Tweetデータ（Firehoseデータ）をリアルタイムに受領しAPI経由でユーザー企業様にご提供可能

Twitterデータ提供サービスのユーザー企業様へのご提供メリット

- 1 取得したい最新のTweetデータを「リアルタイムに全量取得」可能
- 2 取得したい過去のTweetデータを「全量」取得することが可能
- 3 「Twitter社が公式に取得を認めたデータ」としてご利用可能

Official Partner

【サービス連携の概要】

指定したキーワードの全量 Tweet 件数データをマゼランの分析モデルに変数として取り入れることで、分析精度の向上や、広告施策の改善に活用できる示唆の抽出を実現することができます。

マゼランの分析モデルに取り入れる全量 Tweet 件数データには、以下のようなものがあります。

① 消費者のトレンドデータ

不動産業界であれば「新生活」「引っ越し」、化粧品業界であれば「乾燥」「紫外線」など、製品・サービスの消費行動に影響するトレンドを示すキーワードの全量 Tweet 件

² 出典：「広告宣伝費」が多いトップ300社ランキング | 東洋経済オンライン | 2017年09月10日

(<http://toyokeizai.net/articles/-/187757>)

数データを変数として加えることで、より消費者のトレンドを分析モデルに反映することができるようになり、分析の精度を向上させることができます。

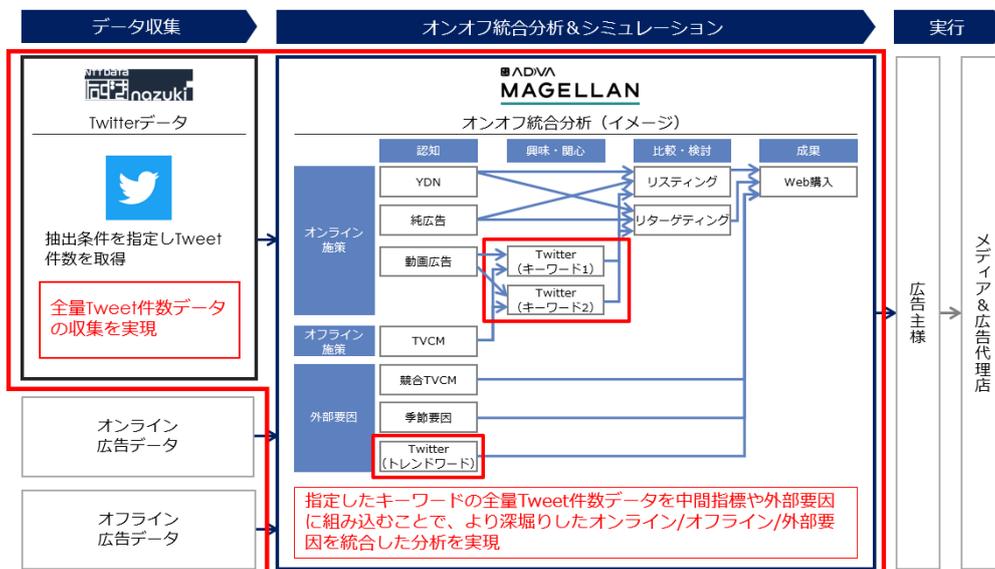
② 広告施策に対する消費者の反応データ

自社の製品・サービス名、広告施策のキャッチコピーなどをキーワードに指定した全量 Tweet 件数データを変数として加えることで、広告施策に対する消費者の反応を分析モデルに反映することができるようになります。これにより、売上などの事業成果に与える効果が大きいキャッチコピーを特定して次回の広告施策に反映するなど、広告施策の改善に活用できる示唆を抽出することができます。

また、一般的に利用可能な Tweet データはサンプリングデータが主ですが、NTTデータは国内唯一の Twitter 公式パートナーシップに基づき全量データを集計・解析することができるため、上記のようなマゼランによる分析をより精緻に実現することが可能です。

全量 Tweet 件数データ活用イメージ

- 指定したキーワードの全量 Tweet 件数データを活用し、トレンドや反応指標として組み込んだ統合分析&シミュレーションサービスをご提供



本サービス連携により可能になる全量 Tweet 件数データを用いた分析は、今後、マゼランを導入している企業に順次展開してまいります。

※サイカおよび XICA、XICA ADVA の名称・ロゴは、日本国およびその他の国における株式会社サイカの登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名についても、各社の商標または登録商標です。

●株式会社サイカについて <https://xica.net/>

サイカは、“データ分析を民主化し、マーケティングの適正評価を民主化する”というミッションのもと、2012年の創業以来、統計分析システムの企画・開発・提供分野において急成長を続けている IT プロダクト開発企業です。創業当時より「分析のプロ」ではなく「現場のプロ」であるビジネスパーソンをユーザー対象としており、ビジネス現場での実践を通して磨かれた「事業に生きる分析技術」を有する企業として高く評価されてきました。

●株式会社 N T T データについて <https://www.nttdata.com/jp/ja/>

N T T データは、豊かで調和のとれた社会づくりを目指し、世界 50 カ国以上で IT サービスを提供しています。デジタル技術を活用したビジネス変革や社会課題の解決に向けて、お客さまとともに未来を見つめ、コンサルティングからシステムづくり、システムの運用に至るまで、さまざまなサービスを提供します。

●XICA ADVA について <https://xica-adva.net/>

サイカが提供する、データサイエンスに基づくマーケティング最適化ソリューション。XICA ADVA のサービスラインナップには、国内 No.1 のオンライン・オフライン広告統合分析ツールである「ADVA MAGELLAN」や、国内初の“成果報酬型”テレビ CM 出稿を実現した「ADVA PLANNER」「ADVA BUYER」が含まれます。ADVA という名称には、高い分析技術により広告を適正評価する「AD Valuate」と、出稿プロセスで売上などの事業成果向上の付加価値を提供する「Add Value」という 2 つの意味が込められています。

●ADVA MAGELLAN について

2016 年 9 月に「XICA magellan」として提供開始。インターネット広告やテレビ CM、交通広告など多種多様な広告の効果を統合的に分析し、企業のマーケティング投資の最適化を支援する広告効果分析ツール。国内 No.1 の MMM ツールとしてテレビ CM を出稿する国内大手企業を中心に 120 社以上の企業に導入され、国内の広告宣伝費トップ 100 企業の 10%以上の企業で広告分析にマゼランが利用されるなど、高い評価を得ています。2020 年 9 月、「XICA ADVA」のリリースに伴い ADVA のサービスラインナップに統合され、「ADVA MAGELLAN」に改称。