

報道関係者各位

2020年11月6日

「鍋と爛の日」の11月7日(土) 10時より動画公開
かまいたちの
「今日からアナタも日本酒がうまい！」
WEB動画投票キャンペーンスタート

「うまい！」と思った動画をツイートして
酒蔵おすすめの日本酒セットを当てよう！

灘・伏見の酒蔵8社からなる「日本酒がうまい！」推進委員会は、日本酒の楽しみ方を多くの方に伝える活動を共同で行っています。2020年の秋冬シーズンは、吉本興業株式会社所属の人気お笑いコンビ「かまいたち」をナビゲーターに、日本酒の意外な魅力を発見していくプレゼントキャンペーンを実施します。

ウィズコロナの中、ソロキャンプやオンライン飲み会など、新しいシーンでお酒を楽しむ人が増えています。そんな時代の変化に合わせて進化している日本酒の<意外と知らなかった楽しみ方>を、オリジナル動画で体験・発信します。

また、動画を見てツイートしていただいた方の中から、「日本酒がうまい！」推進委員会各社のおすすめ日本酒セットが当たるキャンペーンも併せて実施します。



WEB動画配信

* YouTube動画の解禁は2020年11月7日(土)午前10時~となります。

①「日本酒がうまい！」推進委員会キャンペーンサイト


<http://nihonshugaumai.jp/present2020>

②Youtube吉本興業チャンネル


https://www.youtube.com/channel/UCfhflBo7PhDzpK_Yuyk2OXg

キャンペーン概要

上記WEB動画を視聴し、「日本酒がうまい！」推進委員会のキャンペーンアカウントをフォローの上、「うまい！」と思った動画を選び、ハッシュタグ#日本酒がうまい、#エリア名(#神戸、#伏見、#西宮)を付けてTwitterに投稿で応募完了。動画で紹介された各社のお酒セットに「かまいたち」の直筆サイン色紙を付けて抽選で30名様にプレゼントいたします。

「日本酒が
うまい！」
推進委員会

灘・伏見の酒造8社

「日本酒がうまい！」推進委員会

かまいたちの「今日からアナタも日本酒がうまい！」キャンペーン概要

【キャンペーン期間】 2020年11月7日(土)10:00~2020年12月6日(日)23:59

【応募条件】 ・日本国内在住の20歳以上の方
・Twitterアカウントをお持ちの方(非公開アカウントは応募対象外になります。ご注意ください)

【応募方法】 STEP1) 3本の動画をチェック！
STEP2) 「うまい！」と思った動画を選び、下記のハッシュタグをつけてツイート
「#日本酒がうまい」&「#エリア名(#神戸、#伏見、#西宮)」
STEP3) 「日本酒がうまい！」推進委員会キャンペーンアカウントをフォロー

【抽選・当選発表】

- ①応募期間終了後、ご応募をいただいた方の中から厳正なる抽選の上、当選のご案内をいたします。
 - ②2020年12月25日までに、「日本酒がうまい！」推進委員会公式Twitterのダイレクトメッセージにて、ご当選者にも個別にご連絡します。
※Twitterの通知設定(プッシュ通知)をオンにしてくださいませよう、お願いします。
- ご当選者には賞品発送および本人確認のため、お名前、ご住所、お電話番号、Twitterアカウント名等をお送りいただきます。
 - 抽選結果等についてのご質問はご対応いたしかねます。あらかじめ、ご了承ください。

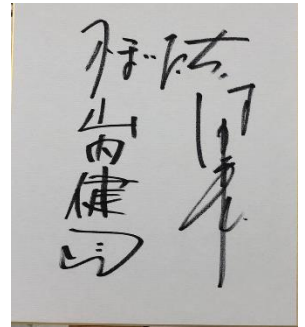
賞品

日本酒ビギナーにもオススメの日本酒セット+かまいたちのサイン色紙(合計30名様)

神戸のおすすめ日本酒セット 10名様



プラス！
ご当選者全員に
「かまいたち」直筆のサイン色紙



伏見のおすすめ日本酒セット 10名様



西宮のおすすめ日本酒セット 10名様



11月7日は、「鍋と燗の日」

「日本酒がうまい！」推進委員会は、冬の到来を告げる立冬を「鍋と燗の日」として、2011年より記念日に制定しています。2020年の立冬は、11月7日です。これを機に、日本酒により親しんでみませんか。

「日本酒がうまい！」推進委員会とは

2011年、京阪神の灘・伏見・伊丹の老舗酒造会社11社によって発足。

日本の風土で培われ長年人々に愛されてきた日本酒、その美味しさをお客様に再認識いただくべく、現在は8社で活動しています。

日本の四季折々の美味しい日本酒の飲み方や味わいについての情報発信や新しい提案をしていきます。

◆「日本酒がうまい！」推進委員会メンバー◆

白鶴 日本盛 松竹梅 白鹿 大関 月桂冠 菊正宗 黄桜 ※順不同

公式サイトURL <http://nihonshugaumai.jp/index.html>

Facebookページ <https://www.facebook.com/nihonshugaumai/>

Instagramアカウント https://www.instagram.com/nihonshugaumai_suishin/

Twitterアカウント <https://twitter.com/nihonshugaumai>



灘・伏見の酒造8社
「日本酒がうまい！」推進委員会

●「日本酒がうまい！」推進委員会について  公式Facebook

夏はスッカリ!!
日本酒ロック

ニューストピックス

- 2020.08.29 日本酒ロックで乾杯のページを公開しました。
- 2019.06.4 日本酒ロックで乾杯のページを公開しました。
- 2019.07.9 日本酒ロックで常夏のページを公開しました。

推進テーマ 「日本酒がうまい！」推進委員会の推進テーマをご覧ください。

CONCEPT

「日本酒がうまい！」推進委員会について

2011年、京阪神の灘・伏見・伊丹の老舗酒造会社11社によって発足。日本の風土で培われ長年人々に愛されてきた日本酒、その美味しさをお客様に再認識いただくべく現在は8社で活動しています。日本の四季折々の美味しい日本酒の飲み方や味わいについての情報発信や新しい提案をしていきます。

「日本酒がうまい！」推進委員会
| 白鶴 | 日本盛 | 松竹梅 | 白鹿 | 大関 | 月桂冠 | 菊正宗 | 黄桜 | ※順不同

