



秋のおうちカフェは“ウチオレ”でまったり！

## スペシャルティコーヒーに向けたプロダクト“Cores(コレス)”「カフェオレマニアのための #ウチオレソトラテ」プレゼントキャンペーン開催&トップバリスタレシピ公開！

株式会社大石アンドアソシエイツ(東京都渋谷区、代表:大石聖)は、Cores(コレス)ゴールドフィルターの魅力を自宅で楽しんでもらうカフェオレのレシピとともに、ゴールドフィルターが当たるInstagram「#ウチオレソトラテ」キャンペーンを2020年10月23日(金)より実施いたします。第2弾のキャンペーンは豆乳メーカーのマルサンアイ株式会社とコラボした「健康ソイオレ」キャンペーンを実施。また、第3弾のフレーバーシロップブランドのMONIN(モナン)とコラボした「フレーバーオレ」の企画など、コーヒー好き・カフェオレ好きなユーザーが楽しめるさまざまなキャンペーンを実施いたします。

また現在、次世代のコーヒーフィルターとしてプロのバリスタやコーヒーマニアから注目されている「Coresゴールドフィルター」ですが、北海道・兵庫・福岡の有名ロースターのバリスタによるオリジナルカフェオレレシピを公開するほか、腸内環境に良くダイエットにも良い豆乳を使った“健康ソイオレ”レシピ、フレーバーシロップを使った“フレーバーオレ”のレシピなど、自宅でおいしく飲むカフェオレのレシピを公開いたします。Coresが提案する最高の“ウチオレ”を、おうちでまったりした時のおやつタイムや仕事のリラックスタイムに、ぜひお試しください。

### “ウチオレ・ソトラテ”

#### Coresで“ウチオレ”とは？

おうちでのカフェオレにおすすめなのが、Coresゴールドフィルターで淹れたコーヒーと牛乳でつくるカフェオレです。コーヒーの油分がしっかり抽出されるためペーパーフィルターと比べフレーバーの豊かさやコクが味わえます。まさに、カフェオレに最も相性が良いフィルターがゴールドフィルターです。自宅でCoresを使って美味しいコーヒーとミルクで“ウチオレ(カフェオレ)”を、お店では、エスプレッソマシンで淹れたエスプレッソとミルクの、“ソトラテ(カフェラテ)”を楽しむ。それが、“ウチオレ・ソトラテ”企画です。



“ウチオレ・ソトラテ” キャンペーンURL <https://cores.coffee/information/cp-uchiore/>



cores

<http://cores.coffee/>

20-10 / Oct.2020

プレスリリース

## ■ キャンペーン概要

### ▼ 概要

ゴールドフィルターと豆乳やフレーバーシロップがセットになった“ウチオレ”セットが当たるInstagramフォロー&リツイートキャンペーン。

★期間中に公開されるキャンペーンInstagramへのハッシュタグ投稿で応募いただけます。

### ▼ 期間

2020年10月23日(金)～2020年12月末頃を予定

### ▼ 応募方法

1. Cores公式Instagramアカウント@cores\_coffeeをフォロー
2. 該当Instagramに「#ウチオレソトラテ」の投稿と一緒にリツイートをして応募完了。

### ▼ キャンペーンページ

Instagram: @cores\_coffee

## < プレゼント対象品 >



ゴールドフィルター  
C246BK



BONSOY(ボンソイ)



MONIN(モナン)

キャンペーンの当選商品は、Cores(コレス)の主力製品「ゴールドフィルターC246BK」と、マルサンアイ株式会社が販売する、オーガニック先進国であり、カフェの町として世界的にも注目されているオーストラリア・メルボルンで人気の「BONSOY MILK(ボンソイミルク)」の豆乳や、ノンアルコールシロップの世界的ブランドとしてバリスタから愛されている「MONIN(モナン)」のフレーバーシロップなどをセットにしてプレゼント。

※プレゼント詳細はキャンペーンページをご覧ください。

## 第1弾 トップバリスタの“ウチオレ・ソトラテ” 10/23(金) よりWEB公開

日本各地の有名コーヒーロースターのトップバリスタによるCoresのためのオリジナル“ウチオレ”(カフェオレ)と、お店で提供しているエスプレッソでつくった“ソトラテ(カフェラテ)”のオリジナルレシピをスペシャルコンテンツページにて10月23日より公開開始!



REC COFFEE / 岩瀬由和氏



STANDARD COFFEE LAB. / 大磯悟氏



TAOCA COFFEE / 田岡英之氏

## 第2弾 豆乳×Coresコーヒー=健康ソイオレ 11/6(金) よりWEB公開

## 第3弾 ミルク×シロップ×Coresコーヒー=フレーバーオレ 11/20(金) よりWEB公開

さまざまな“ウチオレ”として、豆乳を加えた“健康ソイオレ”や、フレーバーシロップを入れて甘さを加えた“フレーバーオレ”などの自宅で美味しく楽しめるレシピも11月6日より公開いたします。より自由な“ウチオレ”をCoresは提案いたします。





## ■ Coresブランドについて

「スペシャルティコーヒーがもつ豆の多様性を、真っすぐに引き出す」ということを、シンプルな一言で表現した「それぞれをそのままに Coffee as it is」をコンセプトにした、コーヒープロダクトブランドです。また、Coresの原点でもあるコーヒーをハンドドリップする時に使うフィルターとして開発された、純金がコーティングされた「ゴールドフィルター」商品がCoresを体現する主力製品です。現在では、「Coresゴールドフィルター」は市場でも独自のポジションを獲得しています。今後の商品展開でもCores独自の商品開発を行い、コーヒープロダクトブランドとして確固たるブランドとして成長していきたいと願っています。



ブランドサイト：<http://cores.coffee/>

## ■ マルサンアイ株式会社

マルサンアイ(株)は、大地の恵みのリーディングカンパニーとして大豆を使用した味噌や豆乳を中心に展開し、今年創業70年目を迎えた食品製造メーカーです。主力事業の豆乳は大豆に強いこだわりを持ち、産地や品種の使い分け、育種にも取り組むことで一人一人に合う豊富なラインナップを取り揃えています。また豆乳を植物由来の乳酸菌だけで発酵させた「豆乳グルト」、豆乳を使用したチーズタイプ食品「豆乳シュレッド」など、大豆の無限の可能性にチャレンジした商品も発売。その他、海外に続き日本でも伸長著しいアーモンドミルクをはじめとした、植物性飲料の開発にも積極的に取り組んでいます。企業理念は「健康で明るい生活へのお手伝い」。



ブランドサイト：<https://www.marusanai.co.jp/>

## ■ 日仏貿易株式会社

1912年、フランスの中心に位置する美しい古都ブルジュで生まれたMONIN（モナン）は、家族的経営ながら品質・販売高ともにフランスを代表するシロップブランドです。1930年代から輸出を始め、ヨーロッパにおいて新たなカクテルブームをもたらし、その後アメリカにおいてもフレーバーコーヒーブームを巻き起こしました。この成功の秘訣は、モナン親子3代に渡る商品を生み出す際に蓄積してきた長く豊富な経験と時代をリードする新しい発想、そして何よりも最高の品質へのこだわりにあると言えるでしょう。今日では世界150ヶ国以上のバー、カフェ、レストラン、ホテルで愛用される国際的なブランドとして認められています。



ブランドサイト：<https://www.monin.com/jp/>