

2020年10月15日

報道機関各位

阪神電気鉄道株式会社
阪急阪神不動産株式会社
阪急阪神ビルマネジメント株式会社

阪神 野田駅前商業施設
10月29日「野田阪神ウイステ」が全館リニューアルオープン
～ 全国初出店を含む新規出店13店舗をはじめ、専門店街28店舗が全面リニューアル～

阪神電気鉄道株式会社（本社：大阪市福島区、社長：秦雅夫）、阪急阪神不動産株式会社（本社：大阪市北区、社長：諸富隆一）、阪急阪神ビルマネジメント株式会社（本社：大阪市北区、社長：出崎弘）では、2020年5月から着手していた阪神 野田駅前商業施設「野田阪神ウイステ」（専門店街）のリニューアル工事が完了し、**10月29日（木）10時にリニューアルオープン**します。また、あわせて核テナント「イオン」も「イオンスタイル野田阪神」として、同時にリニューアルし、「野田阪神ウイステ」全館が、全面的に生まれ変わります。



1階北エントランス（イメージ）



1階吹き抜け（イメージ）

専門店街のリニューアルコンセプトは「**We Stay～毎日が楽しい「街のリビング」～**」。ご近隣にお住まいの皆さま、近接3駅（阪神本線・大阪メトロ千日前線・JR東西線）をご利用のお客様、ご近隣のワーカーの皆さまにより楽しんでいただけるよう、ゆっくりとお買い物やお食事いただける心地の良い施設づくりを目指しました。

リニューアル後の専門店街の各階の概要は、次のとおりです。

フロア	コンセプト	概要
1階	「EAT&TALK」	お弁当やスイーツ、夕食のおかず等、「食」を取り扱う店舗を中心に構成しています。
2階	「LIFESTYLE&RELAX」	ドラッグストアやコスメ等のライフスタイル商品とレディースファッションを取り扱う店舗で構成しています。
4階	「PLAY&MEET」	小さなお子さまを連れて家族団らんのひと時を楽しんでいただけるよう、くつろいでお食事ができる飲食店舗とプレイグラウンドを設置しています。

阪急阪神ホールディングスグループでは、今後も引き続き、住みたい街づくり・沿線の活性化に向けた取組を推進してまいります。

リニューアルの概要及びリニューアルフェアの概要は、別紙のとおりです。

以上

【ニュースリリース配付先】 青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、大阪商工記者会、大阪建設記者クラブ

◆ 本件に関するお問合せ先 ◆
阪急阪神不動産株式会社 総務部（土日祝定休） 担当：滝川・中野
TEL：06-6376-4660・080-9936-1352 / FAX：06-6376-4645

「野田阪神ウイステ」施設概要

1. 建物概要

名称	野田阪神ビルディング
所在地	大阪市福島区海老江一丁目1番23号
構造・規模	鉄骨鉄筋コンクリート造・地上10階建 (商業：1～4階、駐車場：5～7階、 事務所：8～10階)



2. 施設概要

開業年月	1992年4月
売場面積	1～4階計：約16,600㎡（専門店街：約2,600㎡、 イオン売場：約14,000㎡）
駐車台数	560台
駐輪台数	857台

●リニューアル後のフロア構成・営業時間

	専門店街	イオンスタイル野田阪神
4階	レストラン・サービス (11:00～22:00)	キッズリパブリック・ アミューズメント・フードコート (9:00～22:00)
3階	インナーカジュアル・ファッション・スポージアム・雑貨等 (9:00～22:00)	
2階  阪神本線「野田駅」 連絡デッキ	ドラッグ・コスメ・ ファッション・雑貨等 (10:00～21:00)	グラムビューティーク・日用雑貨・ ホームコーディ・カフェ (9:00～22:00)
1階	デリカ・グロサリー・青果・ スイーツ・カフェ・サービス等 (10:00～21:00)	食品・リカー (8:00～24:00)

※各フロア、一部営業時間が異なる店舗があります。

以上

専門店街 リニューアル後の各フロアのフロアコンセプト

【1階】EAT&TALK（デリカ・グロサリー・スイーツ 等）

イオンの食料品売場に隣接した1階には、ランチのお弁当、カフェタイムのスイーツ、夕食のおかず等、お手頃価格で美味しい商品を取り扱う今話題の店舗を集めました。

各店舗でご購入いただいた商品は、吹抜け部に設置されたレストスペースで飲食が可能です。

レストスペースには、野田のシンボルである Wisteria（藤）の縦に伸びるシルエットをイメージしたデザインの装飾を施しており、吹抜け部周辺の新たな店舗と共に、明るく、賑やかに生まれ変わったウイステの玄関口として、お客さまをお迎えします。



レストスペース（イメージ）

1階専門店街 Pickup 店舗

<デリカ・グロサリー・青果>

老若男女問わず幅広い世代から人気を集める「カルディコーヒーファーム」・「大起水産 街のみなと」・「鳥ぶろ」に加え、作りたてのミートデリボックスを提供する「&DELI ROMAN.TEI」、京野菜をはじめ、全国各地の新鮮野菜を提供するベジタブルストア「京美・Vegetable style」が出店します。



<スイーツ・カフェ>

1階南エントランス横には「タリーズコーヒー」が出店。館内の客席に加え、テラス席も設けており、ウイステへお買い物にお越しになられたお客さまにゆっくりと寛いでいただける店舗となっています。

また、看板メニューのクレープに加え、タピオカドリンクや豆花等、今話題の台湾スイーツを提供する「コスコスweets工房」が全国初出店いたします。



1階専門店街 店舗一覧

フロア	No.	店舗名	業種	新規出店・移転改装
1階	1	BLUE ONION	フラワーショップ	新規出店
	2	ニシキ	クリーニング	移転改装
	3	保険見直し本舗	保険ショップ	移転改装
	4	京美 Vegetable style	青果	新規出店
	5	カルディコーヒーファーム	コーヒー豆・輸入食品	新規出店
	6	小原春香園	銘茶	移転改装
	7	千鳥屋宗家	和菓子	移転改装
	8	大起水産 街のみなと	寿司・魚惣菜	新規出店
	9	咲菜	惣菜	移転改装
	10	&DELI ROMAN.TEI	ミートデリ	新規出店(新業態)
	11	烏ぶろ	鶏惣菜	新規出店
	12	コスコスweets工房	クレープ・台湾スイーツ	新規出店 (新業態・全国初)
	13	タリーズコーヒー	スペシャルティコーヒーショップ	新規出店
	14	てもみん	リラクゼーション	-

【2階】LIFESTYLE&RELAX (ドラッグ・コスメ・ファッション・雑貨 等)

ドラッグ・コスメをはじめ、ファッション、雑貨等、便利さと豊かさを求めるライフスタイルの実現をお手伝いする店舗を集積させたフロアとなっております。

吹抜け部廻りには、お買い物の合間にご利用いただける休憩スペースを設けております。



2階エントランス (イメージ)

2階専門店街 Pickup 店舗

<ドラッグ・コスメ>

吹抜け部廻りには「ココカラファイン」が70坪超の面積で出店。ドラッグ・コスメ・日用品等、暮らしに便利な商品を充実の品ぞろえで展開します。



<ファッション・雑貨>

ファッションゾーンには、厳選された洋服と雑貨でミセスから人気を集める「ITOMIYA (イトミヤ)」が新規出店。

また、「メガネのアイガン」、靴下の「COPO」、レディスファッションの「ハニーズ」はそれぞれ大きく拡張します。これら3店舗では、ヤングからミセスまで、こだわりの最新トレンドアイテムをリーズナブルプライスでお買い求めいただけます。

ITOMIYA

AIGAN

COPO

Honeys

2階専門店街 店舗一覧

フロア	No.	店舗名	業種	新規出店・移転改装
2階	1	ハニーズ	レディースファッション	移転改装
	2	クオレ	時計・宝石	移転改装
	3	ITOMIYA(イトミヤ)	レディースファッション	新規出店
	4	SOLEIL TENMAYA	レディースファッション	移転改装
	5	メガネのアイガン	メガネ・サングラス・補聴器	移転改装
	6	COPO	靴下	改装
	7	SMART COOL	iPhone 修理・雑貨	改装
	8	Cran	カバン・雑貨	新規出店
	9	ココカラファイン	ドラッグストア	新規出店
	10	fushimiya	化粧品	移転改装

【4階】PLAY&MEET (レストラン・サービス)

お好み焼き、しゃぶしゃぶ、うどん・そばと、老若男女問わず人気があり、平日ランチ・ディナーでの利用に加えて、休日に家族連れでゆっくりお食事いただける店舗を揃えております。

また、南側エレベーターホールには、小さなお子さまが遊べるプレイグラウンドを設置し、家族団らのひと時を楽しんでいただけるフロアとしております。



4階南エレベーターホール（イメージ）

※新型コロナウイルスの影響により、プレイグラウンドの使用を一時中止する場合があります

4階専門店街 Pickup 店舗

<お好み焼き>

熟練の技術を持つスタッフがお客さまの目の前で焼き上げる、お好み焼きが自慢の「鶴橋風月」が出店。お好み焼きのほかにも焼きそばや鉄板焼きなど、充実したメニューで仕事帰りのサラリーマンのちょい飲みにもご利用いただける店舗となっています。



4階専門店街 店舗一覧

フロア	No.	店舗名	業種	新規出店・移転改装
4階	1	Bambino Bambina	美容室	新規出店
	2	しゃぶ扇	しゃぶしゃぶ	-
	3	家族亭	和食・そば・うどん	改装
	4	鶴橋風月	お好み焼き・焼きそば	新規出店

なお、「イオン野田阪神店」のリニューアルの概要は、こちらをご参照ください。

https://www.aeonretail.jp/pdf/201015R_1.pdf

リニューアルフェアの概要

ウイステでは、リニューアルオープンにあたり、次のとおり各種イベントを実施します。

1 リニューアルフェアの実施期間

10月29日(木)～11月23日(月・祝)

2 イベントの概要

(1) リニューアルフェア期間中の開催予定イベント

開催日	イベント名	内容
10/29(木)・31(土)	ノベルティプレゼント	イベント当日、専門店街において2,000円(税込み)以上お買い上げのお客さまにトートバックをプレゼント ※各日先着200名
11/1(日)～8(日)	応募抽選会	期間中、専門店街において2,000円(税込み)以上お買い上げのお客さまに応募用紙を進呈。必要事項を記入のうえ、館内設置の応募BOXに投函いただくと、後日、抽選で「ロボット掃除機ルンバ」や「ウイステ商品券」などの豪華賞品をプレゼント
11/20(金)～23(月・祝)	Sポイント 3倍ポイントアップ キャンペーン	阪急阪神おでかけカードなどSポイント対象カードをご提示いただくと、110円(税込み)ごとに、通常1ポイントのところ3ポイントを進呈



(2) キッズ向けイベント

開催期間	イベント名	内容
10/29(木)～ 2021/3/31(水)	ウイステキッズクラブ	① 対象店舗でキッズカードをご提示いただくと、お得なサービスが利用可能 ② 対象店舗において500円(税込み)以上のご利用で、スタンプを1つ進呈。2021年3月末までにスタンプを3個集めると、2021年春のお子さま向け応募抽選会への参加が可能



ウイステキッズクラブ

※画像はイメージです。

※キッズクラブは小学生以下のお子様を対象です。キッズカードは対象店舗にてお渡しします。

※イベントの詳細につきましてはウイステ HP、館内ポスター等でお知らせします。

©ウイステ HP はこちら <https://www.wiste.jp/>



以上