

モリンダ(ノニ・バイ・ニューエイジ)**「ダンシング・ウィズ・ザ・スターズ」「America's Got Talent」にも出演、今注目のダンサー
ジェシカ・レイボーンさんとのパートナーシップを発表**

モリンダ インク(ノニ・バイ・ニューエイジ(本社:米国ユタ州))は 10 月 2 日、トップダンサー・振付師として活躍するジェシカ・レイボーンさんが、同社が展開するシェイプ製品およびインターミitttentファスティング(断続的断食)30 日間チャレンジ企画のグローバルスポークスパーソンを務めることを発表しました。



ジェシカ レイボーンさんはエミー賞を受賞したテレビシリーズ「ダンシング・ウィズ・ザ・スターズ」や、全米で人気を誇るオーディション番組「So You Think You Can Dance」や「America's Got Talent」などに出演するプロダンサーであり振付師でもあります。これまでにデュア・リパ、デミ・ロヴァート、ピンク、ケイティ・ペリー、イヴ、ポーラ・アブドゥルなどのアーティストとの共演も果たしています。ジェシカ レイボーンさんは、2020 年 10 月 7~8 日に開催される同社の 2020 グローバル ビジネスサミットに登場し、正式に紹介される予定です。

筋肉を維持しながら健康を促進するために、ジェシカさんは今話題のインターミitttentファスティング(断続的断食)を提唱・実践しています。同社の「テナナ シェイプ スムージー」をジェシカさんが自身のよりよい健康のためのインターミitttentファスティングに取り入れるのは自然なことなのです。

「私にとって、優れた栄養とアクティブなライフスタイルの両立は必須です。シェイプ スムージーは、ファスティング中でも体に必要な栄養を補給しているという自信を与えてくれます。ニューエイジのファスティング製品を通して、インターミitttentファスティングを取り入れた生活をたくさんの方々と一緒に楽しめる日が待ち遠しいです！」とジェシカ・レイボーンさんはコメントしています。

今後、ジェシカさんの公式インスタグラム(www.instagram.com/jirabone)では、「シェイプ スムージー」を使用した 30 日間チャレンジの様子が公開される予定です。

モリンダの親会社ニューエイジ インクの最高マーケティング責任者 ジュリー・ガアリコフは、「ひたむきな努力と魅力的な人柄で第一線で活躍するジェシカさんを、ノニ・バイ・ニューエイジおよびシェイプ製品のファミリーに迎えられることを嬉しく思います。彼女のチャレンジを追いかけ、さらなる活躍を楽しみにしています」とコメントしています。

ノニ・バイ・ニューエイジについて

ノニ・バイ・ニューエイジは、1996 年以来、業界を牽引してきた世界的な健康飲料とライフスタイル企業であるニューエイジ インクの直販事業名です。ノニ・バイ・ニューエイジはスーパーフルーツ「ノニ」を取り扱う世界有数の企業として、旗艦製品「タヒチアンノニ ジュース」を始めとするノニ製品を 60 カ国以上で展開しています。

【製品情報】

■テマナ シェイプ マーベラスマンゴー

※30 日間チャレンジパック



内容量: 142g(1 個)
希望小売価格(税込) 1 箱(10 個入) × 4 箱: 31,200 円(税込)

- ・タヒチ産ノニやマンゴー、発酵食品として注目のコンブチャなど、十数種類の果実・野菜を配合
- ・ファスティングを目的として厳選した素材をブレンドしたスムージー
- ・ダイエットしている方、食べ過ぎの生活をリセットしたい方などに向けて、より良い健康をサポート
- ・果実や野菜の風味あふれるマーベラスマンゴー味

【お召し上がり方/ テマナ シェイプによるファスティングの方法】

- ・1 週間の中で連続していない 2 日間の食事を「テマナ シェイプ」のみとするのがおすすめです。
- ・1 日の目安は 5 個、好きなタイミングでお召し上がりいただけます。
- ・ファスティング日以外の食事制限等がないため、無理や我慢をせずにファスティングに取り組むことができます。
- ・ファスティングの日は水分をたっぷり取ってください。

ファスティングとは？

ファスティング(Fasting)とは「断食」のことで、近年注目を集めています。これまで健康で過ごすためには毎日 1 日 3 食、しっかり食事をするのが不可欠だと考えられていましたが、適度なファスティングによる飢餓状態は、体内の機能を活性化し、より健康な体へ導くことが分かってきています。さらにファスティングの効果として、減量だけでなくデトックス(体の修復遺伝子の作動)や肥満、糖尿、心疾患、認知能力低下のリスク減少、コレステロールや血糖値、中性脂肪の改善効果も科学的に認められています。

報道関係各位のお問い合わせ先

モリンダ PR 事務局 (担当: 東出・大木・松葉)

TEL: 03-4580-9106/090-1393-4165 FAX: 03-4580-9132 MAIL: morinda_pr@prap.co.jp