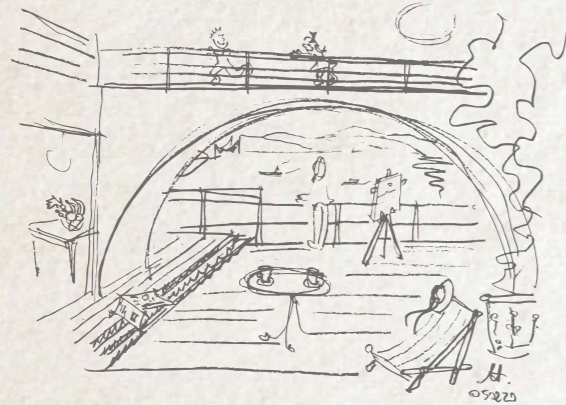


会社紹介

事務所名	一級建築士事務所スタジオドディチ
運営	有限会社 ドディチ・ドディチ
設立	平成15年10月23日
資本金	300万円
代表取締役	トリーニ ヤコボ (一級建築士)
登録	一級建築士事務所 県知事登録第01A02909号
新築実績	新築住宅40棟、社屋2棟
改装実績	ホテル再生8棟、学校2棟、店舗10店以上
モットー	自分の人生に恋するように相応しい環境を作ります



業務内容

◆建築設計監理

- ・ 一戸建て住宅、別荘の設計監理
- ・ プールの設計監理
- ・ 事務所ビル、社屋、マンションの設計監理
- ・ 収益物件、賃貸マンションの設計監理

◆デザイン

(ホテル、集合住宅、学校、ショールーム、
フィットネス、飲食店、アパレル店など)

- ・ インテリアデザイン
- ・ ブランディング (イメージ、ロゴ等)
- ・ 家具/プロダクト/パッケージデザイン
- ・ まちづくり
- ・ カラープラン等

◆顧問制度

- ・ コンサルティング、セカンドオピニオン
- ・ ワンポイントデザイン、見積もりチェックなど

デザイナー紹介

スタジオドディチ代表:

Trini Jacobo

一級建築士 トリーニ・ヤコボ

イタリアで生まれ育ち、子供の時から両親の設計事務所で建築やインテリアに触れ合いました。大学を卒業後、ニューヨークでの設計事務所勤務を経て、1998年に来日し神戸に住んでいます。日本で一級建築士免許を取得し、現在神戸北野で設計事務所を経営しています。「口は一つ、耳は二つ」をモットーにして、ヒアリング、施主の味方である事を大切にしています。デザインとは、何かと切り離して追及するものではなく、クライアントさんの想いを形にすることで自然と生まれる必然なのです。



1993年	デンマーク、Aarhus School of Architectureへ留学
1994年	イギリス、Oxford Brooks University-Joint Center for Urban Designへ留学
1995年	イタリア、University of Torinoで建築学士取得
1996年	University of Torinoで講師として建築デザインを教える
1996年-現在	イタリア、トリノ、Studio UNO s.r.l.とのコラボレーション活動
1996-98年	アメリカ、ニューヨーク Berzak Gold Architecture所属
1998-2001年	神戸Team Zoo-いるか設計集団所属
2001年-現在	イタリア建材、インテリア装飾品の商品開発および輸入販売
2003年-現在	一級建築士事務所「有限会社ドディチ・ドディチ」設立 (2010年より「スタジオドディチ」に改名)
2011年	一級建築士資格取得

・お問い合わせは・

一級建築士事務所
スタジオドディチ
兵庫県 神戸市中央区北野町 3-6-2
tel **078-262-6812**
mail info@dodici12.com
URL <http://www.dodici12.com>



イタリア人建築家と かしこく、付加価値 を生み出しませんか？



建築設計サービスのご案内

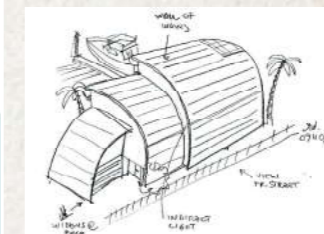
スタジオドディチのこだわり

仕事の中で、特に2点にこだわっています:

①分かり易さ、そして ②付加価値です。

もちろん、②のために①は必要です。デザイナーはリーダーシップを取らなければなりません、主役ではありません。俳優と同じく、いかに影になって、役に入り込むことで、成功できたと強く思います。クライアントらしいプロジェクトを実行できるためにヒアリング (インプット)、提案 (アウトプット) の連携が大切になります。このプロセスのために、下記のツールを利用しています。

①a 分かり易さ…スケッチ! → 完成



①b 分かり易さ…レンダリング! → 完成



①c 分かり易さ… → 合成写真! → 完成



② 付加価値を生み出す

低コストで高いパフォーマンスを得る事は「よいデザイン」だと思います。また、建物はアート作品ではないので、デザインは実用的な役割を持つべきです。建物はターゲット層に対して特長を作ること: 例えば、他社と差別化ができるブランディングを強調して、人気物件を企画する。



コンサルティング業務



- ❖ プロジェクトの可能性、価値を増やします。
- ❖ リスクのヘッジ、タイムリーな判断ができるための情報収集。

1. 企画・デザイン



事業をされる時にマーケティング、資金、運営、デザインの様子を検討しなければなりません。

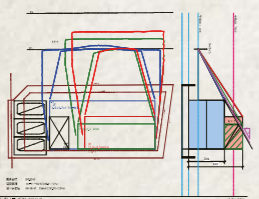
主に、**デザイン**の部分でスタジオオディチはお手伝いできます。デザイナーは基本的に右脳を使うので、**インスピレーション**が湧き、そこから事業の方針が見えて来るケースは多いです。また、**スケッチやパース**を使って営業活動をサポートします。

2. 事前調査



土地を購入する前にできれば地盤の強度を知りたい。建てた後の景色を見たい。建築費用を把握したい。スタジオオディチのコンサルサービスなら可能です。**地盤の近隣データ**を手にいれたり、足場を建てて眺望を確認したり、概算見積もりを検討したりという形で手を付ける前に計画の将来性を予測する事ができます。

3. ボリュームチェック



敷地や既存の建物の**法律チェック**で、出来る限り有利な形、面積、高さ、用途等を検討します。役所、消防署などで事前協議を行います。メリットがあれば、**天空率計算**やルート2での構造計算を行い効率を上げます。設計段階の前に、事業の可能性を確認するためにサポートをします。

設計業務



- ❖ クライアントの要望を形にします。
- ❖ 計画が予定通りに進むように前もって段取りします。

4. 3Dシミュレーション、模型



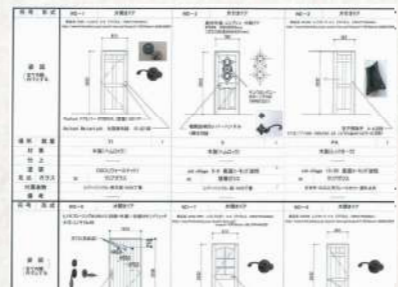
スケッチよりも、具体的に建物のイメージ、近隣さんとの関係、調和などを前もって検討するために**3Dモデリング**は早いし、分かり易いです。厚紙で模型を作るよりも、リアル感があり、変更、調整しやすいので積極的に計画の早い段階で使用をしています。

5. 基本設計業務



設計契約を頂いた後に、クライアントのヒアリング→提案図の作成→調整のプロセスを繰り返します。基本設計の期間は1か月～6か月で形になるケースが多いです。最後に知り合いの工務店から精度の高い**概算見積もり**を依頼します。役所との事前協議も一通り行ってなるべく**後戻り**が無いように進めています。

6. 実施設計業務



設計図書に意匠図、設備図(機械設備、電気設備)と構造図が含まれています。ヒアリング→提案→確認のプロセスによってまとめていきます。展開図にスイッチの位置を表示したり、仕上げ表や建具表に商品の写真を載せたり、なるべく**分かり易い図面**にすることで**イメージを共有し、誤解を防ぎます**。また、実施設計と同時に**確認申請の手続き**を行います。

監理業務



- ❖ 事業のコストパフォーマンスを育てます。
- ❖ 目で見えないところまで品質の確認をします。

7. 相見積もり

区分	業種A	業種B	業種C	業種D
建築工事				
A. 概算見積り	400,000	100,000	315,000	7.0
B. 建築工事	30,000,000	30,000,000	29,000,000	30.0
C. 建築工事	12,000,000	11,000,000	9,000,000	11.0
D. 建築工事	5,000,000	4,700,000	3,000,000	7.0
総計	2,300,000	5,000,000	3,300,000	4.6
建築工事合計	47,000,000	46,000,000	41,300,000	64.6
電気工事	2,000,000	2,100,000	1,100,000	2.4
設備工事	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2.0
計	51,000,000	50,100,000	44,400,000	71.6
その他	200,000	100,000	100,000	1.0
計	51,200,000	50,200,000	44,500,000	71.6
建築費	1,200,000	1,000,000	1,100,000	1.0
設計費	0	0	0	0.0
設備費	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2.0
その他	4,000,000	3,100,000	1,000,000	1.0

詳しい設計図を元に、**同じ条件で複数の施工者に相見積もり**を依頼します。金額と同時に**やる気、社風**がわかります。幸い、プロジェクトに**一番マッチングする業者**(会社規模、地域、得意としている工事)は一番安い見積もりを提出するケースは少なくありません。やはり、慣れている作業、自信のある工事に関してはお互いに**リスク**は低いので、コストも抑えられます。

8. 設計監理



着工をしたら、定例会を行って、設計通りで工事が行われているかどうかを確認します。また、**施主様の立場で立ち会い**をすることにより、品質の確認と施工者のサポートを行います。クライアントと現場で進み具合の確認、調整(軽微な変更)、材料、色等の決定を行います。

9. メンテナンス



竣工後、1年検査(場合によっては2年検査)にスタジオオディチが立ち会います。工事の記録や仕上げ材の品番を把握していますので**ご安心頂けます**。見積もりのチェック、技術的な意見、調査、レポートを行います。当社で答えられない問題に関して、**協力事務所の専門家**(設備、構造設計士等)と一緒に確認できます。

顧問制度



- ❖ 税理士事務所、法律事務所と同様なサービス。
- ❖ 定額で建築関係の問題を解決・防止します。
- ❖ 月額3万円、5万円:二種類から選択できます。

10. ブランディング



仕上げ材、色、サインなどを決めるためにプロジェクトの**全体のイメージコンセプト**を固める必要があります。マーケティング情報をヒアリングした上で、**デベロッパ**に、**まちなみのデザイン**や建物の**ファサードのデザイン**/店舗、福祉施設、宿泊施設等に、**ブランディングのパッケージ**を提案します。

11. ワンポイントデザイン



建物の外観、ホテルのロビー等を合成写真にて**デザイン案**を仕上げます。材料の品番や色を指定していますので**プレゼンテーションボード**で有りながら、そのまま**指示図**として利用できます。お互いに効率的なやり方ですが、イメージは確認できますので結果に関して満足頂ける自信があります。

12. セカンドオピニオン



専属のデザイナーがいらしても、スタジオオディチに**セカンドオピニオン**を受けることによって、**リスクヘッジ**または時間を短縮しながら**繊細な悩み**を自信をもって判断できます。また、長年日本在住の外国人(イタリア人)の観点から**新鮮な意見**をご参考にして、競争より早く**ゲームチェンジャー**の新しいアイデアを実行できる可能性が増します。