# 日本最大級の運送業専門求人サイト「ドラピタ」のご案内

ドラピタ



https://www.dorapita.com/

/\*/ラ まだ *ピタ*をご利用いただいたことがないお客様、

# 無料でご掲載いただけます!

- ※本日(商談日)から5週間以内を掲載猶予期間とします 目安として2週間を掲載準備期間とし、3週間掲載を予定します (期間終了後の自動更新等はございません)
- ※通常企画とは違い、原稿数(枠数)の制限があります 1拠点2原稿まで、かつ1社合計6原稿まで。

さらに!無料お試し掲載から有料掲載への切替でさらなる特典が…!?

## 掲載実績一覧















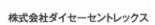








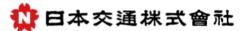












⑤ 株式会社 日 本 陸 送



株式会社エクシング 様 / 株式会社エネックス 様 / 株式会社グローバルエアカーゴ 様 / 株式会社ムソー 様 / 株式会社ランテック 様 / キャリテック株式会社 様 / サーラ物流株式会社 様 / 商都交通株式会社 様 / センコー株式会社 様 / 高末急送株式会社 様 / 東海西部運輸株式会社 様 / トールエクスプレスジャパン株式会社 様 / トヨタ輸送中部株式会社 様 / 日本通運株式会社 様 / 日本郵便輸送株式会社 様 / 福井高速運輸株式会社 様 / フレッシュ物流株式会社 様 / 北陸トラック運送株式会社 様 / 北陸名鉄運輸株式会社 様 / 名鉄急配株式会社 様 / 名鉄タクシーホールディングス株式会社 様 / 名鉄バス株式会社 様 etc…

## 全国で豊富な効果実績あり!

エリア 東京23区

輸送品目 建築資材

職種 4†平

掲載期間 1年間

掲載枠数 3枠

32応募/2名採用

エリア 神奈川県央

輸送品目 食品

職種 大型・4t

掲載期間 8週

掲載枠数 2枠

15応募/1名採用

エリア 神奈川湘南

輸送品目 日用品

職種 大型

掲載期間 1年間

掲載枠数 1枠

42応募/3名採用

エリア 埼玉南部

輸送品目 日用品

職種 **2t** 

掲載期間 1年間

掲載枠数 2枠

54応募 / 4名採用

エリア 愛知西尾張

輸送品目 雑貨

職種 大型・4t

掲載期間 1年間

掲載枠数 3枠

62応募 / 4名採用

エリア 愛知東三河

輸送品目 飲料

職種 大型ローリー

掲載期間 1年間

掲載枠数 1枠

82応募 / 5名採用

エリア 大阪南部

輸送品目 建築資材

職種 **4t** 

掲載期間 1年間

掲載枠数 1枠

37応募/2名採用

エリア 京都

輸送品目 雑貨

職種 大型

掲載期間 12週

掲載枠数 3枠

32応募 / 2名採用

## 免許別ユーザー数



10人のうち、 6人が大型免許を 持っています

二種免許.......8% クレーン免許......14% けん引免許......19%



10人のうち、 8人が中型免許を 持っています



10人のうち、 5人がリフト免許を 持っています

10人のうち、1人が二種免許を持っています 10人のうち、1人がクレーン系免許を持っています 10人のうち、2人がけん引免許を持っています

### ほとんどのドライバーが媒体名で検索をしない事実が発覚!!

媒体知らない 登録めんどくさい 余計な情報いらない

ドライバーの「仕事の探し方」を徹底研究

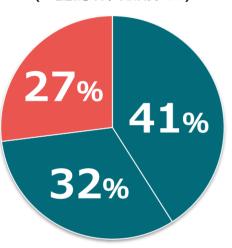
●●市 中型ドライバー 夜勤

検索

#### 認知は捨てる!WEBに特化した広告戦略



(『電通報』日本の広告費No.6)



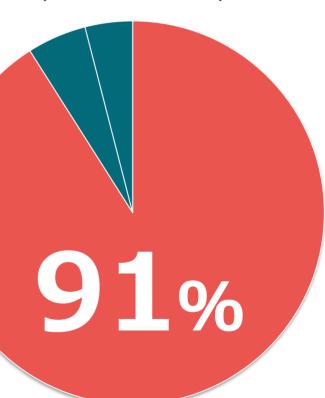
- マスコミ4媒体(テレビ等)
- ■プロもージョンメディア(交通広告等)
- Web広告

1案件あたりの Web広告費は 他社媒体の

媒体B株式会社 『2019年決算短信〔日本基準〕(連結)』 『2020/1/18(土)17:00 全国掲載件数』より抜粋

#### ドラピタ広告費内訳

(2019年10月ドラピタ広告利用実績)



indeed A スタンバイ・ボボスボックス Google Google





YaHoo! VouTube facebook twitter



- マスコミ4媒体(テレビ等)
- ■プロモーションメディア(交通広告等)

## 年間3,000本!物流業界の求人を作成!



広告制作部 部長 松井

POINT

業界を熟知した 専門のライター



POINT 2

ターゲットに沿った 丁寧なヒアリング



POINT

掲載後~応募までの 手厚いフォロー



私たちは「年間3,000本以上」物流業界の求人を作成しています。業界を熟知した専門ディレクターとライターにより専門媒体ならではの訴求力を実現。 「一番欲しい人材」の採用につながる原稿制作を武器としています。

#### お客様アンケート結果をご覧ください -良いお声-



他媒体に比べて、 連絡が取れる確率と 面接に来る確率が高いです。

複数応募機能等をつけていないため <del>志望度の高いユーザー</del>が多い傾向にあります。



何回でも原稿変更できるし 契約枠数の中で拠点や職種まで 変えられるのがGood!

日々の採用状況に柔軟に対応させていただくことで 最大の価値のご提供を心がけております。



滋賀営業所を掲載してみたのですが 掲載数が少ないエリアだから 他媒体の10倍の応募が来ました!

掲載案件数の少ないエリアの枠にもしっかりと広告費を かけているため、まれに爆発的な応募獲得ができます。



埼玉県 O社 年間掲載がとにかくお得で 安くなった分他媒体も利用し 年間採用数が3倍になりました。

長期×多枠掲載で、多くのメリットを出している媒体です。 今後も長期×多枠掲載にこだわっていきます。

※「ドラピタ顧客満足度調査」2020年3月実施データより

#### お客様アンケート結果をご覧ください -良くないお声-



激戦区の掲載数が多いため、 他社に条件負けすると、 なかなか応募獲得が難しいです。

条件以外の貴社の特徴を重点的にヒアリングし、必ず<mark>求職者の心を 射る原稿を作成</mark>いたします。また、現在では、掲載激戦エリアで紙 媒体をリリースするなどの取り組みも行っております。



現ドライバーの方の応募が多く、 未経験者の応募獲得には 向かない媒体だと思います。

未経験者が少ないことがドラピタの課題です。地下鉄のつり革広告や、自動車学校とのタイアップCMなど、未来のドライバーを増やす取り組みも少しずつですが、開始しております。



1週間などの短期掲載が できないことが 少し使いにくさを感じます。

ドライバー採用市場では、短期でまとまった応募を獲得することが 非常に難しく、短期掲載がお客様にとって不利益を生むケースが非 常に多いため、今後も週間での短期掲載は行いません。





ぶっちゃけですが…お試しいただいたほうが良いと思います…