

6億個目の風に強いライター

1932



1932年 - 家族

ジョージ・G・ブレイズデル氏は、1932年にZippo Manufacturing Companyを設立し、1933年には最初の風に強いライターを開発しました。現在でも、彼の孫がビジネスのオーナーを務めており、ひ孫も取締役会に名を連ねています。

1942



1942年 - フィルム

Zippoの象徴的な風に強いライターが映画デビューをした年。2020年までに、2,000本以上の映画に登場しています。

1960



1960年 - 音楽

コンサート会場で、アーティストにアンコールを求めるときに観客はライターを振りかざしていました。これはウッドストックで始まったと言われています（1969年）。

1992



1992年 - コレクター製品

Zippoが初のコレクター製品を発表した年。それ以来、Zippoは18種類のコレクター製品を生み出しています。

2000



2000年 - 製品カテゴリーの拡大

Zippoは、製品拡大の為に、ユーティリティネックライターを販売しました。過去20年間で、アウトドア用品から革製品、さらには眼鏡まで、5つの製品カテゴリーがポートフォリオに加わりました。

2002



2002年 - 商標

Zippoが有する2つの商標のうちの一つ、その象徴的なデザインが商標登録された年です。もう一つは、2018年の登録されたZippoの「クリック」音です。これは世界で7つしかない音の商標のうちの一つとなりました。

2012



2012年 - 5億個の生産

Zippoはこの年に、ライターの生産数5億個を達成しました。

2013



2013年 - カスタマイズ

当初、カスタマイズライターは、Zippoの公式Webサイトで制作可能でした。6年後には、充電可能なアークやボタンタッチを含むインサートコレクションが発売され、ファンが自分好みの炎をカスタマイズできるようになりました。

2017



2017年 - アート

Zippoは、革新的な「炎の画家」として知られるアーティストのスティーン・スパザック氏とコラボレーションし、Zippoライターを夢のある精巧な芸術作品を制作しました。

2019



2019年 - Fight Fire With Fire

植樹を通じて世界の森林再生に貢献する「Fight Fire With Fire」プロジェクトを開始しました。Zippoライターを1個お買い上げいただく毎に、1本の植樹を行い、各ライターに紐づく植樹された場所を追跡することができました。

知ってた？

- 🔥 Zippoは過去8年間で1億個のライターを生産しました。
- 🔥 Zippoは米国ペンシルバニア州ブラッドフォードで毎日72,000個のライターを生産します。
- 🔥 それぞれのライターは、平均10~15人の技術者の手によって生産されます。ライターの種類によって、装飾プロセッサが異なるからです。18種類の純金製ライターのように特殊なデザインを施すことができる熟練した技術者は、1人か2人しかおりません。
- 🔥 1932年以来、Zippoは30万以上の異なるデザインを生み出しています。
- 🔥 米国ペンシルバニア州ブラッドフォードと韓国の済州市にZippoの美術館があります。それぞれの美術館では、Zippoからインスパイアされたアートワークと地元限定のライターを展示しています。

2020



2020年 - 6億個目
6億個目のライター生産を記念
とした限定デザイン