

お申込み・受講の流れ



開講!

'Design Management' for Opening our door to the future!

デザイン経営スクール

第1期
受講生
募集案内



これからの不透明な時代を
乗り切っていく中小企業経営に、
ブランディングとイノベーションを
いかに取り込み次への成長を
創出していけるかー

当講座では、最前線で活躍している
講師から実践的な学びを通じて

「デザイン経営」を
推進する

「人財」を育成します

お問合せ

公益財団法人東京都中小企業振興公社
事業戦略部 経営戦略課 デザイン経営スクール事務局

TEL **03-5822-7250**

E-mail design@tokyo-kosha.or.jp

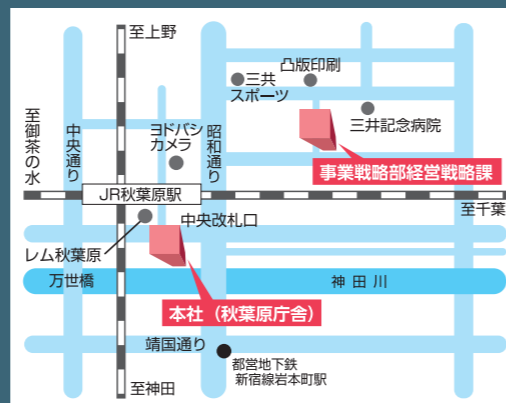
URL <http://www.tokyo-kosha.or.jp>

本社(会場)アクセス

JR「秋葉原駅」中央改札口徒歩1分 / 東京メトロ日比谷線「秋葉原駅」5番出口徒歩1分 / つくばエクスプレス(TX)「秋葉原駅」A1出口徒歩1分 / 都営新宿線「岩本町駅」A3出口徒歩5分

本社(秋葉原庁舎)
〒101-0025
東京都千代田区神田佐久間町1-9
東京都産業労働局秋葉原庁舎

事業戦略部経営戦略課
〒101-0024
東京都千代田区神田和泉町1-13
住友商事神田和泉町ビル9F



<募集期間>

令和2年9月10日(木)～10月23日(金)

<開講期間>

令和2年11月20日(金)～令和3年2月12日(金)

ホームページ
はコチラ ▼



公益財団法人 東京都中小企業振興公社

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/shien/design/school.html>

「デザイン経営スクール」とは



デザイン経営
スクール

スクールのねらい

「デザイン経営」とは、経営にデザイン技術を活かして未来を描くこと、企業の信頼と認知を高めて顧客と強い関係を築き経営を強くするブランディング、新しいことにチャレンジするイノベティブな活動を指します。

東京都中小企業振興公社では、「デザイン経営」が中小企業にとって重要な考え方であると捉え、都内中小企業への一層の普及促進を図るとともに、デザイン経営に積極的に取り組む企業とデザイナーへのサポートを強化していくため、「デザイン経営」を体系的に学ぶスクールを開講します。

本スクールのねらいは、中小企業とデザイナーと一緒に学ぶとともに、互いの考え方を共有することで、「デザイン経営」を推進する「人材」を育成することです。

スクールの概要と特徴

「デザイン経営」において、経営の上流からデザイナーが参画することが必須とされています。

しかし、中小企業においては社内にデザイナーやデザインチームを抱えていることはまれで、現実には外部パートナーとしてデザイナーと連携していく形になります。いずれにしても、経営者はデザインをよく理解して、デザイン発想で事業の骨格を考え、デザイナーは経営者の考えを深く理解して、それを実現へ移す戦略を考え実行のサポートをします。

そのため、経営者には情報共有やコミュニケーション、デザインの知識といった様々なノウハウの獲得が必要になり、

デザイナーには経営の知識と視座が必要になります。

本スクールでは、経営者とデザイナーと一緒に受講し、「デザイン経営」を体験できるようプログラムされているのが特徴です。

育成ゴール
||
目指すべき人材

デザインを基軸にして、リーダーシップを持ってビジネスの中核に立てる人材

成果物設定

協働ワークによって本スクールで学んだ知識やツールを駆使して、事業者側の特性を活かしたビジネスモデルを考案する

カリキュラム案

	開催日時	テーマ	想定内容
1	11/20(金) 13:00~17:00	未来を考える! (Step1:イメージする)	デザイン経営を考える
2	11/27(金) 13:00~17:00	「らしさ」を磨く!	ブランディング① ブランディング②
3	12/4(金) 13:00~17:00		ブランディング③ ブランディング④
4	12/11(金) 13:00~17:00	未来を考える! (Step2:描ける)	SDGsを「自分ごと化」する
5	12/18(金) 13:00~17:00	事業をつくる!	イノベーション① イノベーション②
6	1/8(金) 13:00~17:00	道具を知る!	デザインツール① デザインツール② デザインツール③
7	1/15(金) 13:00~17:00	事業をつくる!	イノベーション③
8	1/19(火) 13:00~17:00	伝える! (Step1:方法を知る)	マーケティング①
9	2/5(金) 13:00~17:00	伝える! (Step2:体験する)	マーケティング②
10	2/12(金) 13:00~17:00	事業をつくる!	イノベーション④ デザイン経営まとめ

※新型コロナウイルス感染症の状況により、実施内容等が変更となる場合があります。

講師紹介

スクール総合監修
廣田 尚子

ヒロタデザインスタジオ代表
女子美術大学教授
デザインディレクター



ビジネスデザインを立脚点に、経営ブランディング・製品開発・企業の成長戦略デザインをトータルに手がける。

杉原 広宣

Japan creation space monova 代表
株式会社スカイ・モーション代表取締役



モノづくり企業のコンサルタントとして、全国各地を飛び回る。時流を捉えた企画やアドバイスで事業者サポートを実践し、これまで個別案件として約180の事業者の指導実績を持つ。

今井 裕平

株式会社kenma代表取締役
ビジネスデザイナー



「日本の中小企業を脱下請け化させる」デザインと戦略立案のエキスパート。中小企業の技術力を活かして、その会社の看板となるヒット商品を生み出し続けている。代表作でもある、メモがわりに使えるリストバンド wemolは50万本を超える大ヒットを記録。

大谷 啓介

KCmitF代表
lo-opファウンダー
株式会社とぶひ 代表取締役



規模は小さくても真面目にものづくりを続ける企業の課題解決や、商品開発・ブランディング・販売促進をロングスパンでハンズオンするスタイルで支援を行う。

東 嗣了

株式会社SYSTEMIC
CHANGE 代表取締役



サステナビリティ・リーダーシップコンサルタント、組織変革コーチとして、これまで3万人以上を対象に、人と組織の本質的な変化・変革を支援。パイオミクリーによるデザインイノベーションにも精通。

東京都知的財産総合センター

都内の中小企業を対象に、特許、実用新案、意匠、商標、著作権から海外における知財の戦略的活用まで、多様な知的財産の相談などを受け付けている。

地方独立行政法人
東京都立産業技術研究センター

輸出製品技術支援センター(MTEP)では、国際規格や海外の製品規格に関する相談や情報提供などを行っている。

募集要項

1. 募集期間

令和2年9月10日(木)~10月23日(金)

2. 実施方法

【座学等】「Zoom」を利用したオンライン授業を予定
【グループワーク等】 公社本社(秋葉原庁舎)及び現地での実施を予定
※現地見学等に必要な交通費、実費等は自己負担となります。

3. 受講定員・対象者

(1) 中小企業者 10社: 本事業における取り組みに意欲的に参加できる経営者層、事業継承者や次世代を担う予定の中核人材等
(2) デザイナー 10社: 「東京デザイナー情報」登録デザイナーであり、経営者層や次世代を担うリーダーとして責任を持った判断が可能である方

※中小企業基本法で定める中小企業であること。
※大企業(みなし大企業含む)及びコンサルティング業に従事する方のお申込みはご遠慮ください。

4. 受講料

1社2名まで(デザイナーは1社1名まで) 一律50,000円 税込
※中小企業者1社2名の場合、どちらか1名は必ず出席可能であることが条件となります。
※中小企業者及びデザイナーを含め受講者の途中変更はできません。

5. その他

・本講座ではWeb講座があります。
オンライン受講が可能な環境であることを確認してからお申し込みください。
(オンライン受講が難しい場合は、事務局にご相談ください。)
・詳細は、HPをお読みいただき、受講環境が整っていることをご確認の上、お申し込みください。

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2009/0006.html>
お申込み、詳細はこちら▶

