

UCDセミナー

消費者とのコミュニケーションツールは、環境や人への依存から脱却し、ツールが独り歩きしても見やすく伝わりやすいことが求められています。本セミナーでは、「わかりやすさ」の観点で情報コミュニケーションを科学的に分析し、重要な情報をわかりやすく提供するUCDメソッドをご紹介します。



セミナー参加費
無料

こんな方におすすめのセミナーです



非対面コミュニケーションで
情報が伝わりにくい!

難しい内容を
わかりやすく伝えたい!



日時

2020年 **9月29日** 火
13:30~15:00 ※途中入室・途中退室可

場所

オンライン開催



内容

- ・ユニバーサルコミュニケーションデザイン(UCD)とは
- ・非対面営業の課題と対処法
- ・デザイン改善事例紹介

講師



UCDA

一般社団法人
ユニバーサルコミュニケーション
デザイン協会
専務理事 **武田一孝氏**



TBP
ToyoBijutsu Printing

東洋美術印刷株式会社
マーケティング部
部長 **丸山博司**

お申込み
方法

WEB



東洋美術 セミナー

検索

www.toyobijutsu-prt.co.jp/ucd_seminar/

お申込み締切は 2020年9月28日(月)です。

Zoom を利用した配信を予定しております。

※事前にお送りする招待リンクをクリックいただくと視聴できます。

※貴社の情報セキュリティポリシー等により上記ツールを利用できない場合、別途視聴方法をご案内させていただきますのでお問い合わせください。



主催

東洋美術印刷株式会社

www.toyobijutsu-prt.co.jp
東京都千代田区飯田橋4-6-2

お問合せ

担当:丸山・若槻

TEL:03-3265-9861(代)FAX:03-3265-9867

E-mail:ucd@toyobijutsu-prt.co.jp