

コロナ禍のトランプ・ボードゲーム利用実態調査アンケート

「持っている家族」の26%は「よく遊ぶようになった」

理由1位は「暇つぶし」、2位は「家族とのコミュニケーション」、3位は「節約」

—感染症対策・洗えるトランプ「Air Deck」、雑貨 EXPO へ出展決定！—

総合輸入商社^{エートレード}A-Trade合同会社（代表：飯田 航、本社：東京都豊島区、以下エートレード）は、2020年8月24日（月）から8月26日（水）まで、一都三県に在住の20代から50代の既婚者600名を対象に「コロナ禍のトランプ等カードゲームやボードゲームの利用実態」のインターネット調査を実施、その結果を発表します。調査には、クロス・マーケティング社のQiQUMOを利用しました。

■「コロナ禍のトランプ等カードゲームやボードゲームの利用実態アンケート」サマリー

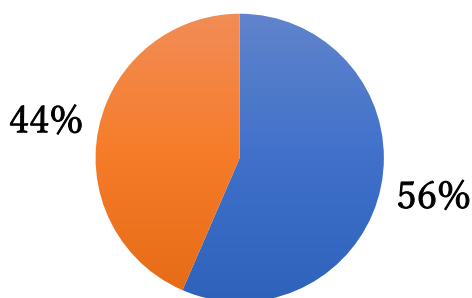
調査期間／2020年8月24日（月）から8月26日（水）

調査対象／既婚者600名（20代：204名、30代：128名、40代：127名、50代：141名）

男女比／男性：女性＝42.5%：57.5%

エリア／一都三県（東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県）

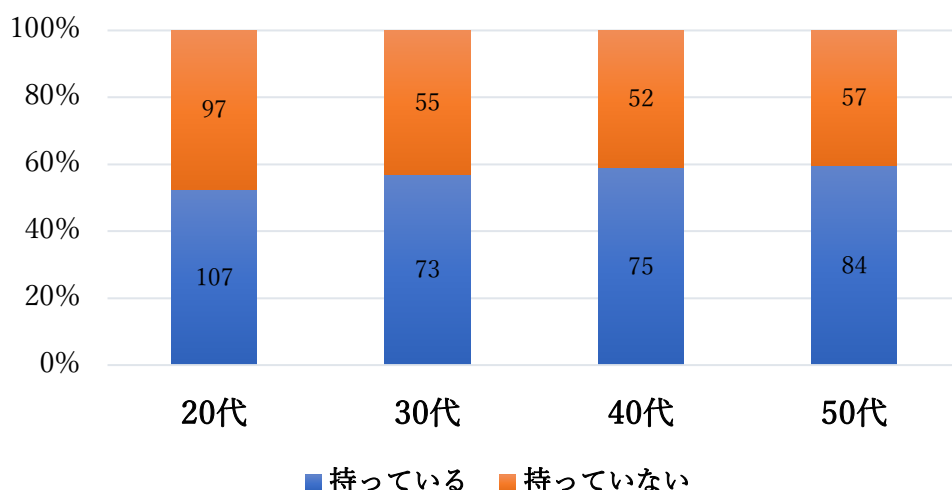
トランプなどのカードゲームやボードゲームは
家庭にお持ちですか？



■ 持っている ■ 持っていない

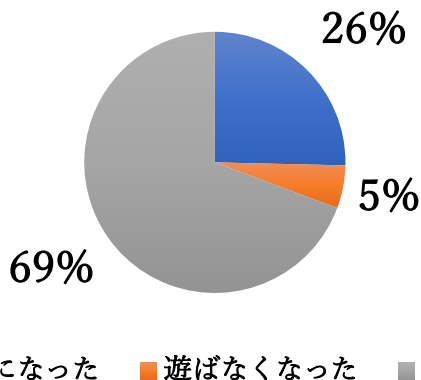
一都三県に住む20代から50代の男女、既婚者600名に対してトランプ等カードゲームやボードゲームを持っているかという問いをしたところ「持っている」と回答したのが56%（339名）、「持っていない」と回答したのが44%（261名）という結果となりました。また「持っている」（339名）を世代毎の割合をみると20代が52%（107名／204名）、30代が57%（73名／128名）、40代が59%（75名／127名）、50代が60%（84名／141名）と、若干ではあるものの世代が上がるほど「持っている」割合が高くなるようです。

カードゲームやボードゲームを持っている世代別割合



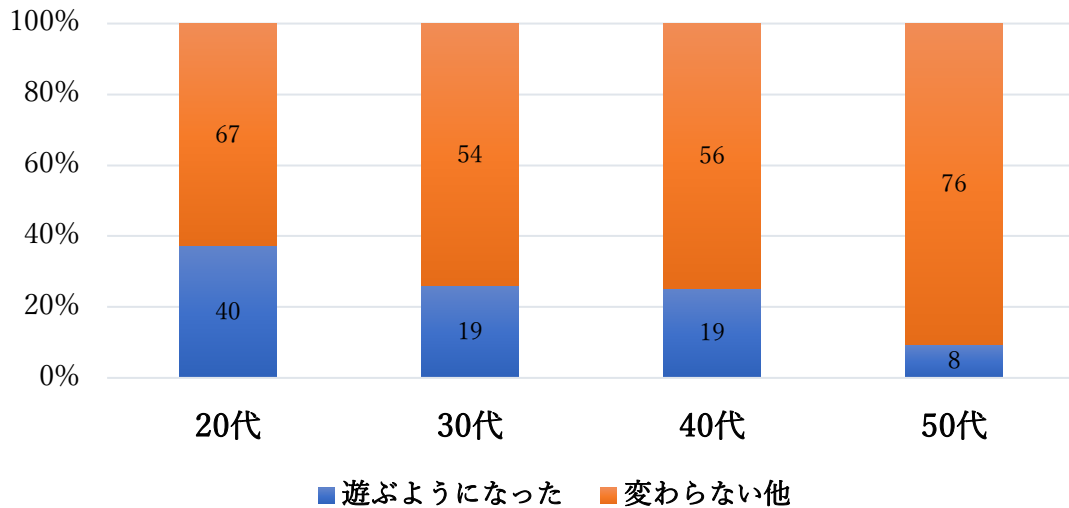
続けて「持っている」(339名)に対し幾つ持っているかという問いをしたところ1位が「2個」で37.8%(128名)、2位が「1個」で33.3%(113名)、3位が「3個」で17.1%(58名)、4位が「6個以上」で6.2%(21名)という結果となりました。「1個」もしくは「2個」を持つユーザーが7割を占めており個数を多く持つ家庭はそう多くない印象です。

「持っている人」に質問です。コロナ禍でカードゲームやボードゲームで遊ぶようになりましたか？



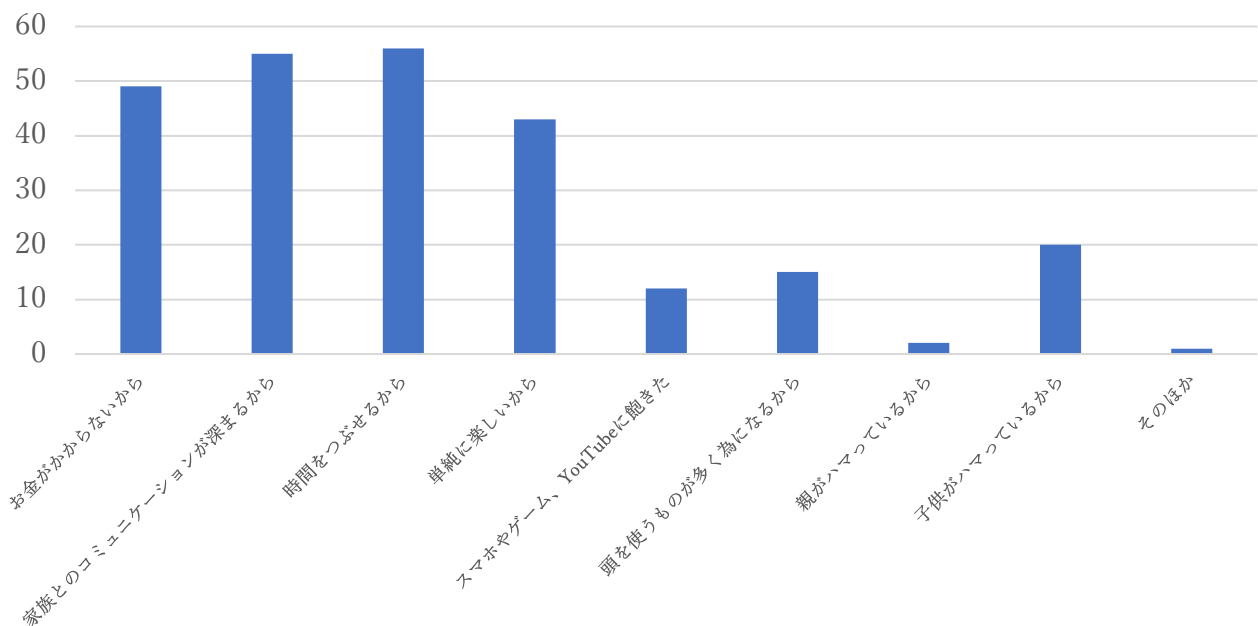
「持っている」(339名)人に対して、コロナ禍でカードゲームやボードゲームで遊ぶようになったかという問いに対して「遊ぶようになった」が26%(86名)、「遊ばなくなった」が5%(18名)、「変わらない」が69%(235名)という結果となりました。持っている家庭の四分の一は、コロナ禍以前よりも遊ぶようになったと回答しています。「変わらない」が約7割も占めており、コロナ禍以前からもカードゲームやボードゲームで遊ぶ潜在層が多いと予想されます。また「持っている」かつ「よく遊ぶようになった」(86名)を世代毎の割合で見ると20代が37.4%(40名/107名)、30代が26%(19名/73名)、40代が25.3%(19名/75名)、50代が9.5%(8名/84名)と20代の割合が一番多く、世代が若いほど「遊んでいる」傾向にあるようです。これは、先述した「持っている」の世代別割合とは真逆の傾向がうかがえます。

コロナ禍でカードゲームやボードゲームで遊ぶようになった
世代別割合



「よく遊ぶようになった」(86名)方に、遊ぶようになった理由は何かという問い(複数選択可)に対して1位が「時間をつぶせるから」(56名)、2位が「家族とのコミュニケーションが深まるから」(55名)、3位が「お金がかからない/節約」(49名)と、4位が「単純に楽しいから」(43名)、5位が「子供がハマっているから」(20名)という結果となりました。カードゲームやボードゲームは、長期化する在宅時間の暇潰しとして最適で、“節約”もできかつ楽しみながら家族とのコミュニケーションも深めることができるツールとも言えます。

「はい、遊ぶようになりました」と答えた方に質問です。カードゲームやボードゲームで遊ぶようになった理由は何でしょうか？



■トランプもコロナ禍で進化する、“洗えるトランプ”Airdeck3.0 が一般販売へ

第 15 回国際雑貨 EXPO 【夏】 へ出展決定—2020 年 9 月 2 日から 3 日間

エートレードが提供するプロ仕様トランプ「Airdeck3.0」は、9月2日（水）から4日（金）まで東京ビッグサイトで開催される第15回 国際 雑貨 EXPO 【夏】へ出展することが決定しましたのでお知らせします。「Airdeck3.0」とは、PVC（ポリ塩化ビニル）素材で破れにくく防水加工されたトランプで、新型コロナウイルス感染症対策ができる“洗えるトランプ”として、多くの問い合わせをいただいています。「Airdeck3.0」は6月末までクラウドファンディングを実施しており、この展示会を皮切りに一般販売を開始します。

イベント名：第15回 国際 雑貨 EXPO 【夏】

日時：2020年9月2日(水)～4日(金) 10:00～18:00（最終日のみ17:00まで）

会場：東京ビッグサイト 西展示棟（東京都江東区有明3-11-1）

最寄り駅

- ・りんかい線「国際展示場駅」より徒歩約7分
- ・ゆりかもめ「東京ビッグサイト駅」より徒歩約3分



トランプも触ると汚い？除菌が心配な人には安心のトランプ「Air Deck3.0」

■洗えるトランプ「Air Deck 3.0」について

「Air Deck 3.0」（開発者兼メーカー、TipTop Things 社）は、全世界で10万個以上販売しているコンパクト・軽量性・品質にこだわり抜いたトランプ Air Deck シリーズ第二弾です。「Air Deck 3.0」は7色の展開で、引き続き PVC 加工に加え更なるコンパクト化、軽量化、デザイン性を追求しました。高耐久性 PVC により破れず、カバンやポケットに適当に入れておいても痛みません。防水仕様により何度でも洗えるため清潔を保つことができます。Air



Deck シリーズは、一貫して触り心地を追求しており、コンパクトで軽量化を図ることで、子供から大人まで幅広い利用者を意識した商品に改良されました。

Air Deck3.0 ウェブサイト：<https://airdeck.tokyo/>

■「Air Deck 3.0」製品仕様

製品名：Air Deck3.0

小売価格：1,500 円（税別）

内容物：トランプ 52 枚 + ジョーカー 2 枚

サイズ：34mm × 90mm × 19mm（外装箱）、32 × 87 mm（トランプ）

重量：73g

素材：PVC(0.31mm)

※ウォータープルーフ/ウォッシュابل

生産地：台湾

カラー：ブルークラシック、グリーンマンダラ、ブラックスカイ、レッドクラシック、レトロ(ピンク&ブルー)、ジオメトリック(グリーン&オレンジ)、エレクトリック(ブルー&オレンジ)



■A-Trade（エートレード）合同会社について

企業名：A-Trade 合同会社

所在地：東京都豊島区西池袋4-28-13 パークサイド西池102

設立：平成29年3月1日

代表：飯田 航

資本金：1,000,000 円

事業内容：海外スポーツ・健康・アート・環境関連用品の日本国内販売、日本国内における各種マーケティングの提案、および実施、各種スポーツ関連イベント開催、海外 EC 関連事業 など

その他取り扱い商材：

① NANOBAG／軽量・丈夫・コンパクト・オシャレ 究極のエコバッグ

<https://nanobag.info/>

② FumpaPumps／20秒で100PSIまで入る自転車・車いす等に活用できる自動インフレーター

<https://fumpapumps.jp/>

③ RDXSports／イギリス発ボクシング・MMA・スポーツジム用品専門ブランド

<https://sportsimpact.jp/>

以上