

【報道関係者各位】

2020年8月31日
株式会社F Jネクスト

日本経済新聞「マンションブランドアンケート2020」において ブランド認知度が第7位にランクイン

株式会社F Jネクスト（本社：東京都新宿区、代表取締役会長兼社長：肥田幸春）は、日本経済新聞の広告特集「マンションブランドアンケート2020」（掲載日：2020年5月28日）において、首都圏を中心に積極的に展開している自社ブランド『ガーラマンションシリーズ』が**ブランドの認知度で第7位**となりましたので、お知らせします。

当社は首都圏において1994年に自社ブランド『ガーラマンションシリーズ』を分譲開始しました。社会の一線で活躍する首都圏の単身者の生活を支えるインフラとして、また、安定した収益を不動産に求める方への資産運用商品として、これまでに供給したマンションは20,000戸を超え、また入居率は安定して高い水準を維持しています。

今年で創業40周年をむかえ、当社は今後も立地と品質にこだわった商品開発に加え、顧客サポート体制の充実を通じて企業・商品ブランド価値の向上に努めてまいります。



【ブランド・ガーラ木場】



【ガーラ・ヴィスタ水天宮前】



【ブランド・ガーラ横浜】



【ガーラ・プレシャス赤坂見附】

●参加企業一覧（企業名：ブランド名、五十音順）

伊藤忠都市開発：CREVIA (クレヴィア)	東京建物：Brillia (ブリリア)
N T T 都市開発：Wellith (ウエリス)	日鉄興和不動産：Livio (リビオ)
F Jネクスト：GALA (ガーラ)	日本土地建物：BAUS (パウス)
コスモスイニシア：INITIA (イニシア)	野村不動産：PROUD (プライド)
サンケイビル：LEFOND (ルフォン)	一建設：PRESIS (プレシス)
住友不動産：CITY HOUSE (シティハウス)	パナソニックホームズ：parknade (パークナード)
大京：LIONS MANSION (ライオンズマンション)	阪急阪神不動産：geo (ジオ)
大和ハウス工業：PREMIST (プレミスト)	三井不動産レジデンシャル：ParkHOMES (パークホームズ)
タカラレーベン：LEBEN (レーベン)	三菱地所レジデンス：The Parkhouse (ザ・パークハウス)
東急不動産：BRANZ (ブランズ)	モリモト：DIANA COURT (ディアナコート)

※上記企業名・ブランド名は、日本経済新聞（2020年5月28日朝刊 全国版）の掲載に基づき記載しております。

<F Jネクスト会社概要>

事業内容：不動産の企画開発、売買、仲介 / 創業：1980年 / 東証1部上場（8935）

※自社ブランドマンション供給実績：298棟・20,683戸（2020年7月末時点）

F Jネクストホームページ：<https://www.fjnext.com>

－本件に関する報道関係者からの問い合わせ先－

株式会社F Jネクスト 経営企画室 寺内・伊藤

TEL：03-6733-7711 FAX：03-6733-7712