

PR01. TRADE SHOW ONLINE

ABout PR01. TRADE SHOW ONLINE

ファッションの展示会PR01. TRADE SHOWとオンライン展示会Granstraがコラボレーション。新たなバイヤーとのマッチング機会の向上を実現!!

PR01.
TRADE SHOW

Granstra

- PR01.TRADESHOWのバイヤーリストに告知
- Granstraのバイヤーリストにメールで告知
- PR01. TRADE SHOW公式WEBサイトからの流入

【PR01. TRADE SHOW ONLINE 概要】

- ・出展企業：PR01.TRADESHOW出展社
- ・掲載期間：10月中旬~(3ヶ月間掲載)
- ・配信ターゲットバイヤー:ファッション・アクセサリ・服飾雑貨

About PR01. TRADESHOW

オフラインでの展示会の3つの魅力

- ✓ 多くの来場者が一度に集まる。
- ✓ 実際に商品を見て触ってもらえる。
- ✓ 対面で商談ができる。





オフラインでの展示会の課題点

- ✓ 日程があわずに大事なバイヤーにきてもらえない。
- ✓ ブースの装飾費用が高い。
- ✓ 開催されるまでバイヤーの反応がわからない。

など、直接的なコミュニケーションがとれる反面、課題点も多くありました。

【課題点の原因】

- ✓ 同じ時期に複数の展示会が開催されるため物理的に行けない。
- ✓ 展示会場が広すぎる、出展者が多すぎて見きれない、見逃してしまう。
- ✓ 時間が少なすぎて、急いで回らないといけない。
- ✓ 興味のあるブースが接客中で話せない。

多くの出店者がいる中で、バイヤーの出展者の情報収集は困難

そのような現状を踏まえて・・・

PR01. TRADE SHOWは

オンライン展示会システムGranstraと共に、

オンラインとオフラインを掛け合わせた

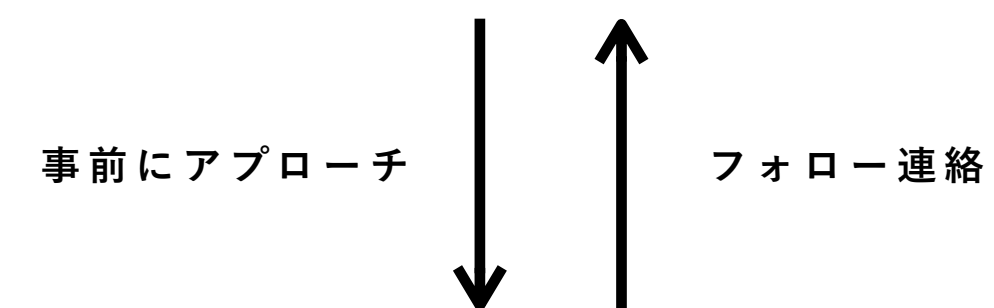
「O2O(Online to Offline)」形式の展示会

に生まれ変わります。



Granstra

1. 展示会前にブランドをPRできる。
2. 24時間いつでもバイヤーに見てもらえる。
3. 伝えたい内容を文字や動画で表現できる。
4. より多くのバイヤーに見てもらえる。
5. 簡単にバイヤーと繋がれる。
6. 展示会後もバイヤーから連絡がもらえる。



PR01. TRADE SHOW

1. 一度に多くのバイヤーと商談ができる。
2. 商品を手にとってもらえる。
3. 対面で会話ができる。
4. お互いの顔を知ることができる。
5. 名刺交換ができる。

About Granstra

今までになかった、新しい展示会の仕組みを提供

出展者の魅力を引き出す演出

01.

ブランドの世界観を表現するデザインや、商品の特色やこだわりが伝わるストーリーで、初見のバイヤーにも魅力が伝わります。

出展者が登録、操作が簡単

02.

システムに不慣れな出展者でも、個別のアカウントを発行する事により、直感的な操作が可能となり、最新の商品情報を随時更新することができます。

展示会プラットフォーム

03.

大小さまざまな業界の展示会の情報が集まる展示会プラットフォーム。
業種を超えたバイヤーとの出会いを支援します。

Granstra

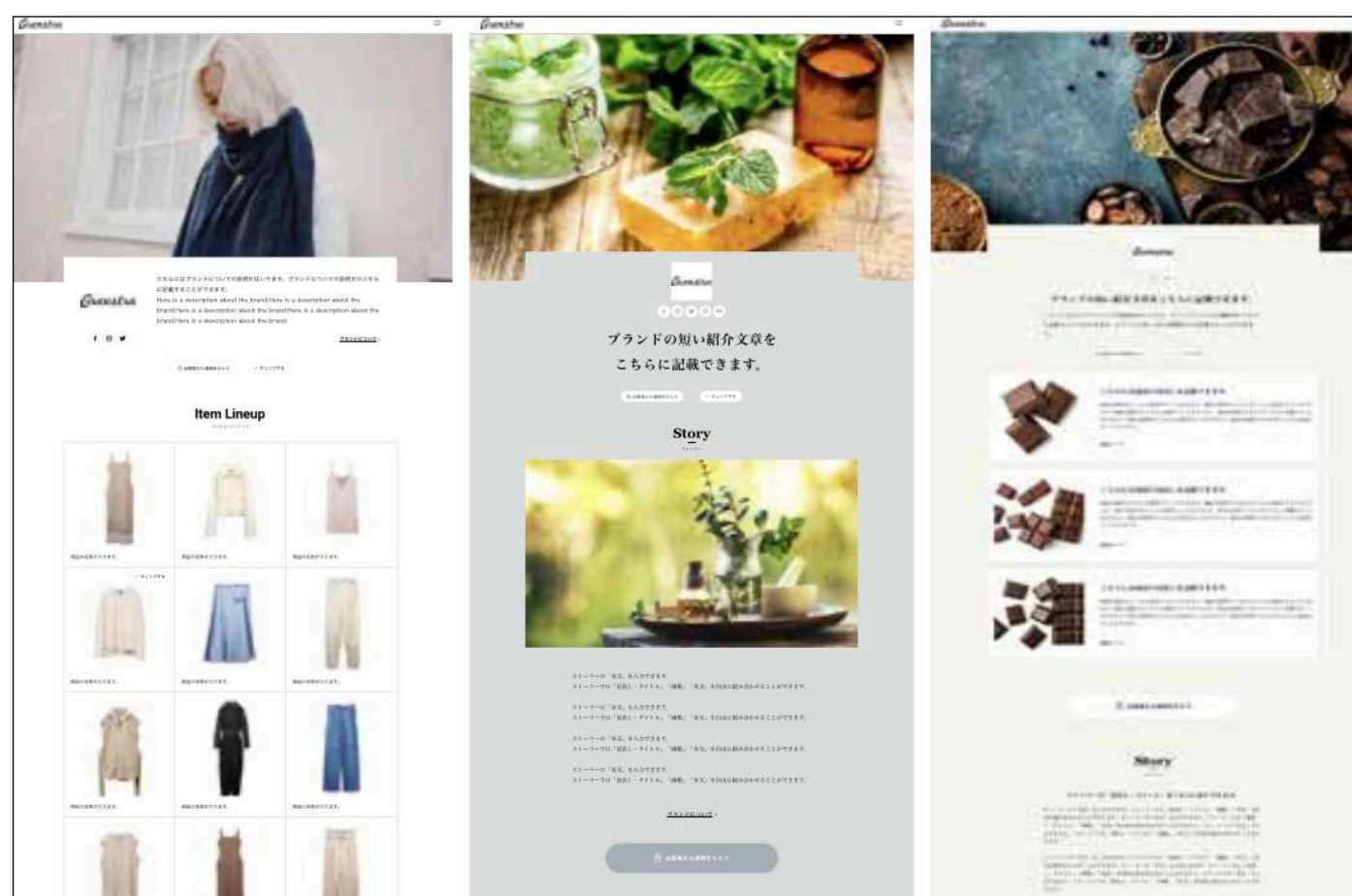
グランストラ

オンライン展示会サービス

あなたのための新しい出会いのある新しいカタチの展示会

“ブランド”と“バイヤー”をつなぐ、新しいカタチのオンライン展示会

FEATURE



01 design & story

テンプレートを選択するだけで
ブランド毎の世界観を演出できる。



02 communication

お問い合わせがあったバイヤーと
チャット形式でやり取り。



03 data

商品ごとのアクセスや
チェック数などを可視化。

DESIGN

ブランドの世界観に合わせたページを作ることができます。

ビジュアルでブランドの世界観を演出

ブランドに合わせたフォントを選択

SNSリンク



Granstra

こちらにはブランドについての説明がはあります。
ブランドについての説明文をこちらに記載することができます。
Here is a description of the brand.
You can add a description about your brand here.



ブランドについて>>

出展者から連絡をもらう

チェックする

お問い合わせボタン
お気に入り登録ボタン

Item Lineup

アイテムラインナップ



テンプレートから最適なレイアウトを選択

テイストにあわせて背景の色を設定可能

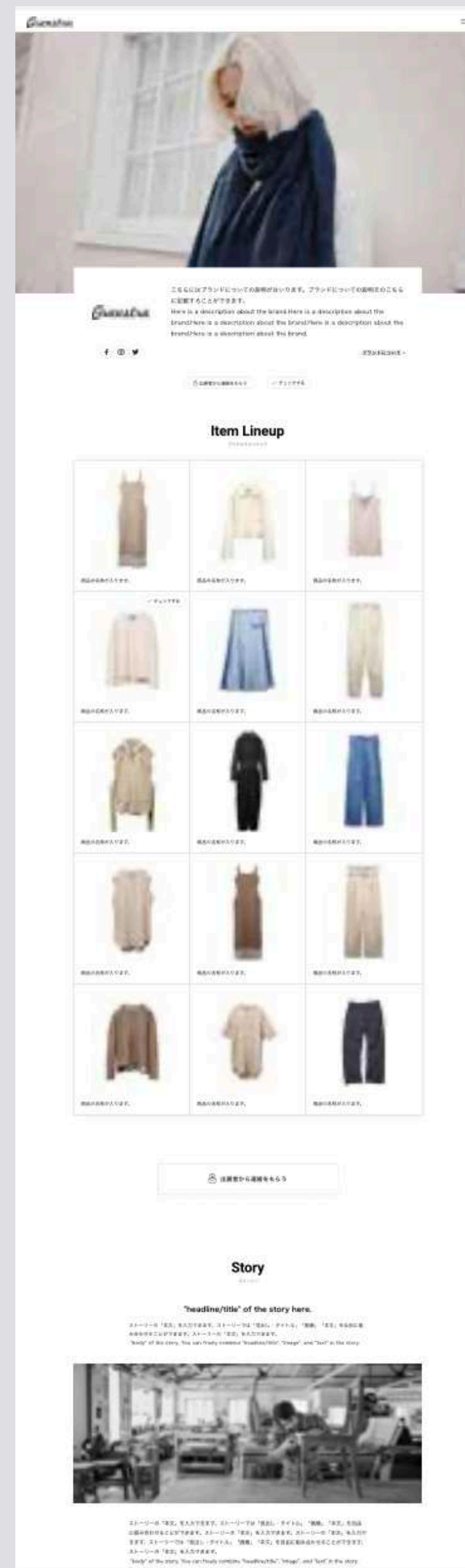
STORY

文章と画像で共感を生むストーリーを掲載

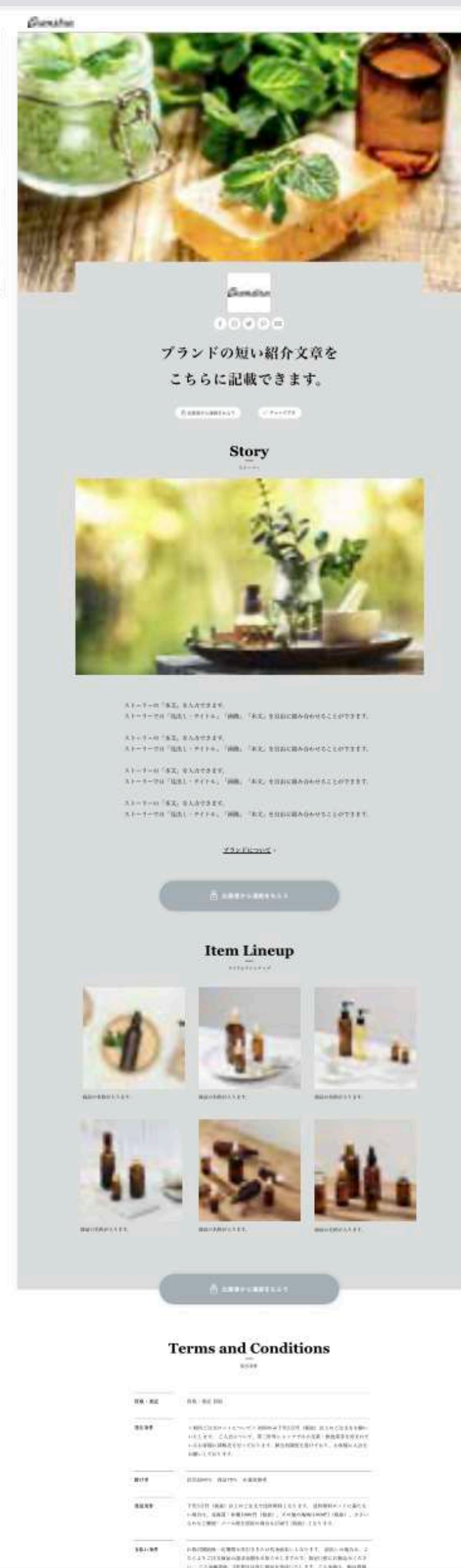
商品画像だけでは伝わりにくい魅力を、
ストーリーによって補完し、向上させます。

商品の特徴やこだわり、
ものづくりの技術、
ブランドのなりたちなどを
ストーリーとして掲載することで
バイヤーの興味を引き出します。

画像中心によるイメージ重視



ブランドのストーリー重視



商品のストーリー重視



COMMUNICATION

チャットでコミュニケーション、Web会議システムとの連携でバイヤーとのやり取りがスムーズ

BRAND



店舗のエリアを教えてください

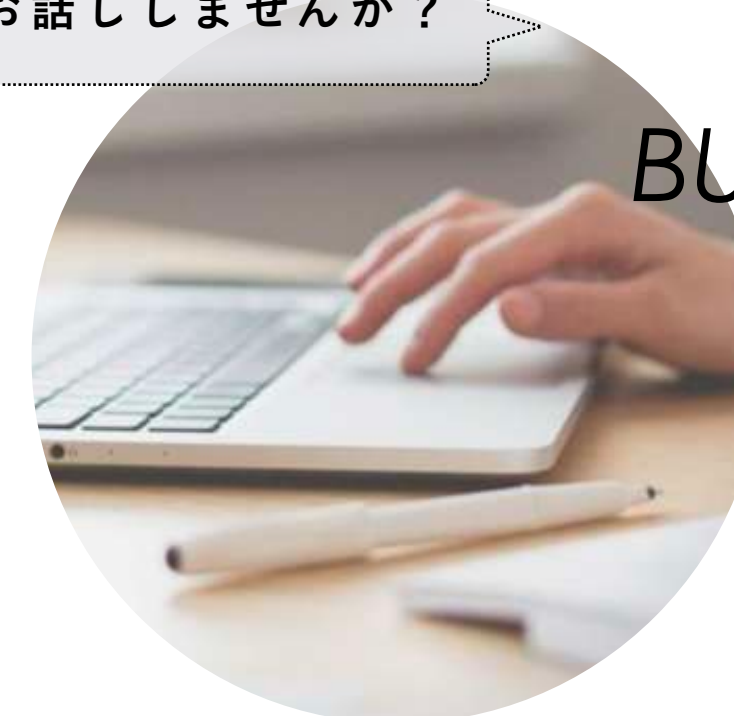
取引にむけた相談がしたい

カタログをご確認ください



ビデオチャットでお話ししませんか？

BUYER



- カタログなどのデータが簡単に送れる。
- 連絡を漏らさないようメールで通知が届く。
- 各種Web会議システムと連携でビデオ会議がスムーズ。

連携予定のWeb会議システム

bellFace



DATA

オフラインの展示会でできなかったデータ分析が可能に

- 商品ごとの観覧数やチェック数をデータ化
- データに基づく分析
- 次回の商品企画などに活用

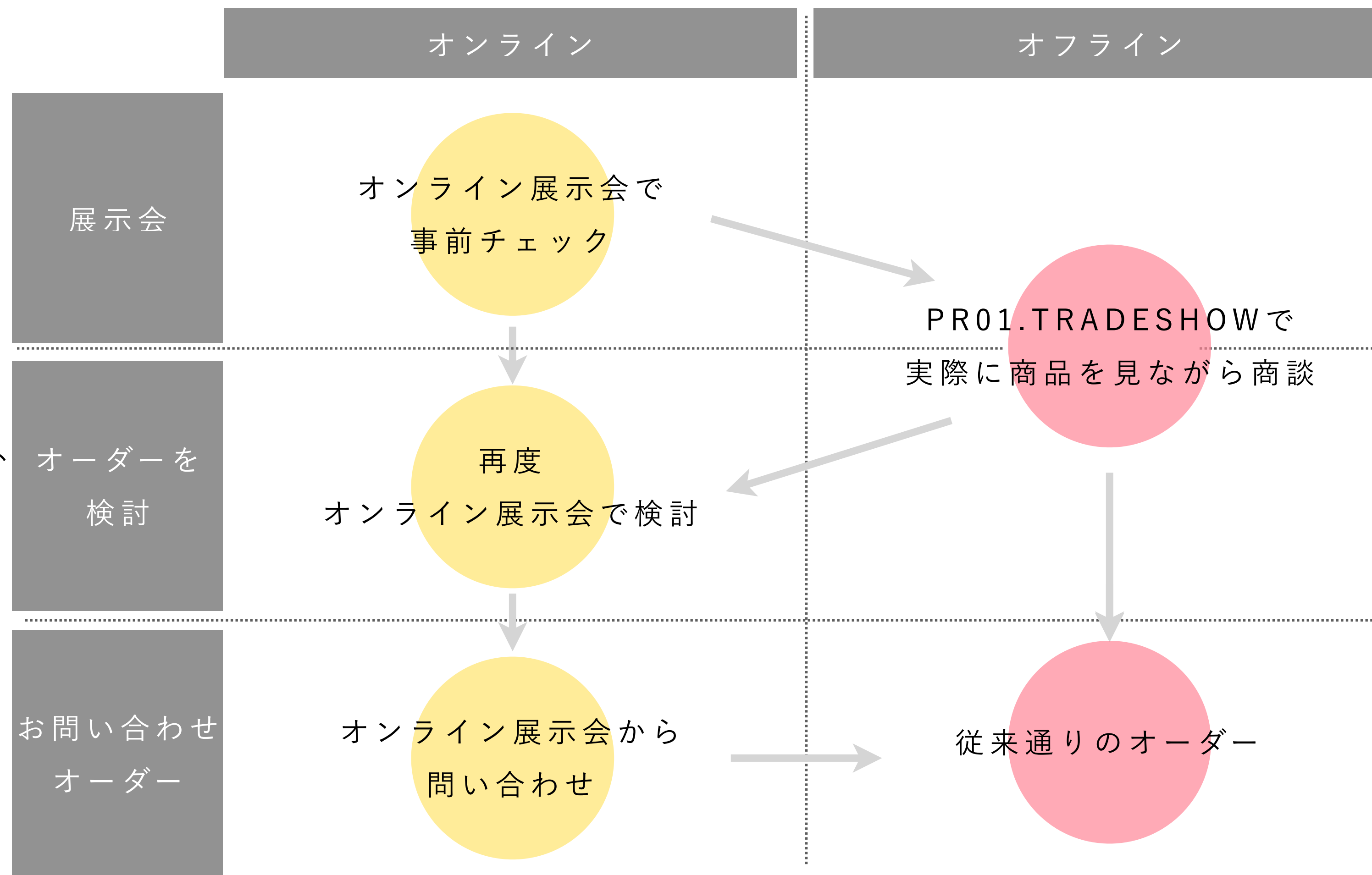
こんな使い方も！

- 企画段階の商品を掲載して、バイヤーの反応を確認！

Next Exhibition

O2O (Online to Offline) 形式の新たな展示会

これまでのオフライン展示会に加えて、
オンライン展示会機能を組み合わせることにより、
効率的かつ効果的な商談機会を提供します。



Visitors List

Select Shop/ Domestic

BARNEYS JAPAN
BAYCREW'S GROUP
BEAMS
Bshop
DOVER STREET MARKET
ESTNATION
Freak's Store
H.P.FRANCE
JUN
nano · universe
PAL GROUP
RESTIR
RON HERMAN
SHIPS
STUDIOUS
STUNNING LURE
UENO SHOKAI
UNITED ARROWS
URBAN RESEARCH
WORLD
ZOZO TOWN
1LDK
etc

Select Shop/ Overseas

ARTIFACTS
ALTER
Bench
Browns
CLUB DESIGNERS
CLUB 21
ecru
EVEN
Hanwha Galleria
HARVEY NICHOLS
HCH
H.Lorenzo
I.T
LANE CRAWFORD
LIBERTY
Merci
NET-A-PORTER
One fifteen
SHINE
SKP
etc

Department Store

Mitsukoshi Isetan
Sogo Seibu
Daimaru
Takashimaya
Tokyu Department Store
Hankyu Hanshin Department Stores
IWATAYA
IZUTSUYA
Matsuzakaya
Matsuya
Odakyu Department store
etc

Media

BRUTUS
CLUEL
ELLE
Fashion News
Fashionsnap.com
FUDGE
gap press
GINZA
MAINICHI
MODE PRESS
NHK WORLD
NIKKEI
Numero Tokyo
NYLON JAPAN
Safari
SENKEN
SO-EN
WWD JAPAN
YOMIURI
etc

Schedule / Production flow

Schedule

入力情報締切

2020年9月25日

バイヤー登録開始

2020年10月上旬

PR01.
TRADESHOW
ONLINE 公開日

2020年10月上旬

Production flow

お申込み前

資料確認

・
ご相談

お申込み

PR01.TRADE SHOW
へ申し込み

基本料金のお支払い

※お申込み後2週間以内

アカウント発行

事務局より
アカウント発行

制作

ご出展者様にてアカウント上で情報登録
※登録に際しては、運営側がサポートします

納品～展示会開始

主催者確認の上、
問題ない場合、掲載開始

展示会
開始

Price / Information

料金プラン

基本料金

PR01. TRADE SHOW ONLINEのみ
ご出展の出展者様 ONLINE使用料

100,000円 + TAX / 掲載約 3 カ月

※初期費用・固定月額なし

お申し込み方法 / お問い合わせ先

PR01. TRADE SHOW (オフライン) 御出展者様には、本お申し込み後、運営事務協局よりONLINEのご登録方法等のご案内を差し上げます。
その他、PR01. TRADE SHOW ONLINEに関するお問い合わせがございましたら、下記連絡先までご連絡下さい。

info@pr01tradeshow.com