



Recruit Marketing

【自社サイトからの応募を2倍に！】
3分で読める常識破りのmicadoRMとは？

micado RMとは？

自社Webサイトに蓄積したデータを読み解き、採用マーケティングの最適解を導き出す「Webコンサルティングサービス」です。

ありきたりな採用戦略



定性分析による
行動予測



主観による
Web制作



想像による
心理分析



データ分析による最適な戦略



定量分析を掛け合
わせた行動予測

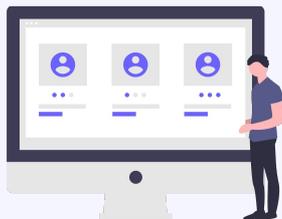


実データに基づく
Web制作



行動履歴から
読み解く心理分析

求職者の行動を知る



オンライン上のデータを基に



実際の応募者の行動を予測

客観的な情報を見る

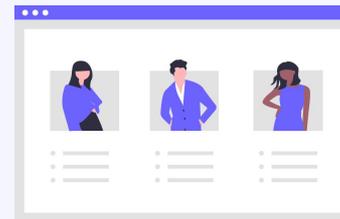


自社の見られ方を確認



最適なブランディングを実現

求職者の心理を知る

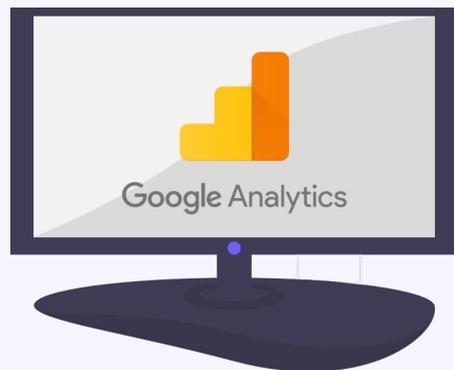


Webサイトでの行動を分析



応募への誘導順路を確立

既に導入されているGoogle Analyticsを使用

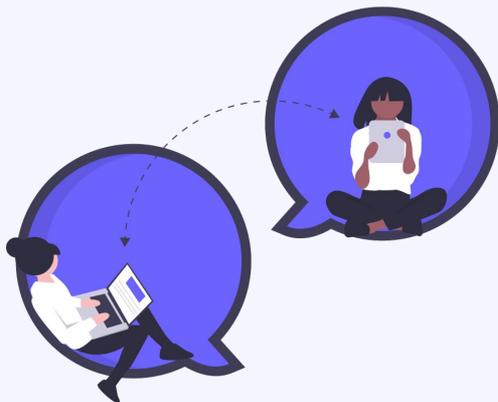


Webサイトの制作時に必ず導入される Google Analytics
があれば分析が可能です。

新しいツールの導入などによる無駄な費用や工数はかかりません。

手間なく明日から改善を始められます。

リアルタイムのデータ分析と施策立案



通常3日間ほどかかるWebサイトのデータ分析をわずか1時間で完了。欲しい情報はすぐにお届け致します。

そのため、施策やキャンペーンの実行をお待たせすることなく、リアルタイムで成果の出るプランニングをして頂けます。

これまで分析したWebサイトは560以上



中小企業から大企業までの幅広いWebサイトのデータ分析と改善を行っているため、膨大な行動データを所持しています。

御社にあった事例を基に、的確な分析と提案を実現させることが可能です。

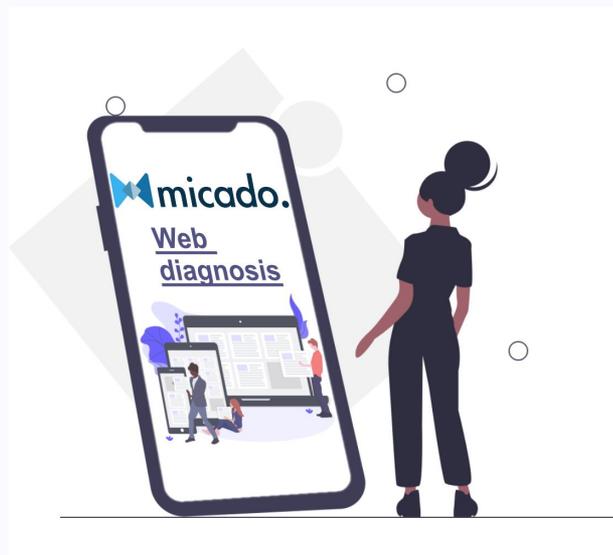
最短1ヶ月で応募数2倍の達成が可能※

理由は簡単です。

1. 想像や主観ではなくデータを根拠にしているから
2. 実績の出ている施策から実行するため無駄打ちが少ない
3. 高速でPDCAを回すことで成果の出ない施策に時間を使わない

※過去の実績による数字であり、成果を約束するものではありません

現在、採用専用のWebサイトやページがなくてもコーポレートサイトからデータ取得は可能です。



成果が出ることはデータで証明します。

実際にWebサイトに訪れているユーザーデータをその場でお見せします。問題点が見つければ、**解決方法**と改善後の**成果予測**をお伝えしています。

最新のセミナー情報をチェック

8月開催のセミナー情報

応募が来る!
採用サイトの作り方
採用サイト制作のHow toを徹底解説
~Web制作に必要な5つのステップ~
参加費：無料 オンライン

開催日 2020年8月25日(火)14:00~15:00

開催日時:2020/8/25(火) 14:00~15:00

[セミナー詳細サイトへ](#)

採用サイトのリニューアル後に
"ほぼ"確実に応募を増やす
Google Analyticsを使った
プランニング分析とは?
参加費：無料 オンライン

開催日 2020年9月1日(火) 14:00~15:00

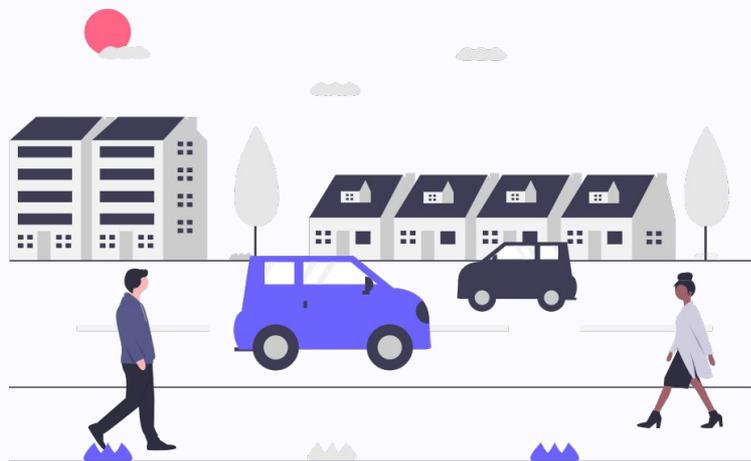
開催日時:2020/9/1(火) 14:00~15:00

[セミナー詳細サイトへ](#)

最後までお付き合い頂き有難う御座いました。

株式会社micadoでは、日本の「素晴らしい」をもっと多くの人に知ってもらえる様にこれからも情報を発信していきます。

Webの力を最大化するために今日もデータと向き合います。



自社Webサイトの応募を増やすデータマーケティング