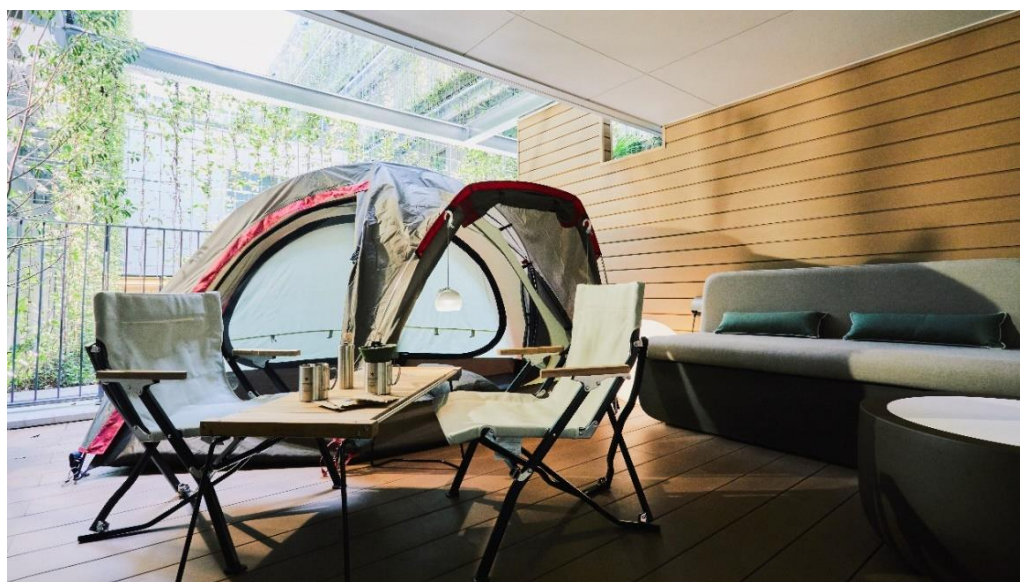


2020年8月14日
株式会社ビオスタイル

街中のホテルでグランピング気分が味わえる！

客室の開放的なテラスで楽しむ「HOTEL GLAMPING」宿泊プランを販売

株式会社ビオスタイルが運営する GOOD NATURE HOTEL KYOTO（本社：京都市下京区、総支配人：櫻井美和）では、ホテルでグランピング体験ができる宿泊プランを販売致します。



コロナ禍により、密にならない環境で気軽に贅沢なキャンプを味わえる“グランピング”や、おうち時間を楽しく過ごす“ベランピング”がブームになる中、駅近の街中ホテルで手軽にアウトドア体験ができる遊び心ある宿泊プランをご用意しました。

中庭に面した客室「ガーデンビューテラス」にある、18㎡の広々としたテラスを使用。落ち着いた雰囲気、シンプルでデザインがオシャレなアウトドアブランド「Snow Peak」のドーム型テントや、コロンとしたフォルムが可愛い LED ランタン、最近ホームユースでも注目されているローチェアなどを設置しました。吹き抜けの中庭はグリーンウォールに囲まれており、緑豊かな非日常空間の中をお楽しみいただけます。災害グッズの観点からも、注目を集めているアウトドア用品を実際にご体験いただけます。

使用するアウトドア用品メーカー

「Snow Peak」

厳しい自然での検証に裏打ちされたハイスペックな製品群を提供するキャンプ・登山・アパレルを中心としたアウトドアブランド。洗練されたデザインと、考え抜かれた機能性で、国内外から人気が高い。



大人1名につき、お子様1名添い寝が可能ですので、ファミリー層にもピッタリ。
1日1室の限定プランとなっておりますので、早めのご予約をおすすめします。

・コーヒーセットをご用意

お部屋にコーヒー豆・ミルク・ドリッパーのセットを設置。ご自身で豆を挽いて、挽きたての美味しいコーヒーをテラスでお召し上がりいただけます。コーヒーは京都・伏見発で販売している上質で希少なタイ産コーヒー「AKHAINOROSHI」を使用。



・1階「GOOD NATURE MARKET KITCHEN」にて、テイクアウトグルメを販売。

1階にて、サラダやサンドウィッチ、カレーといったお食事や、自然派ワインやクラフトビールなどのお酒を販売。ディナーもアウトドア気分になりながら、お食事を楽しめます。



プラン詳細

プラン名：「HOTEL GLAMPING」 宿泊プラン

宿泊日：2020年9月1日(火)～10月31日(土)

料金：1室2名利用時 30,000円～（消費税・サービス料込）※大人1名につき、お子様（未就学児）1名添い寝利用可能

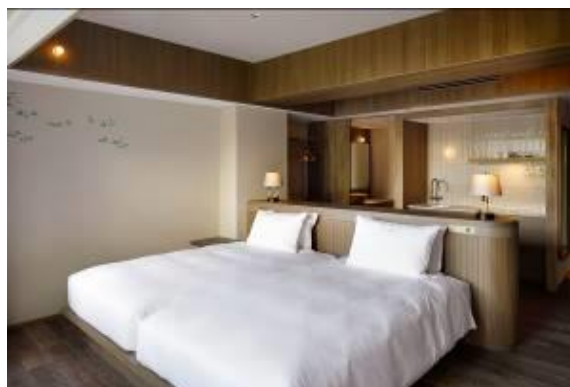
内容：GOOD NATURE STATION内でご使用いただける3,000円分の館内ご利用券付き

アウトドア用品備品（テント・インナーマット・ローチェア・テーブル・LEDランタン・寝袋・コーヒーミル・ステンレスマグ）付き

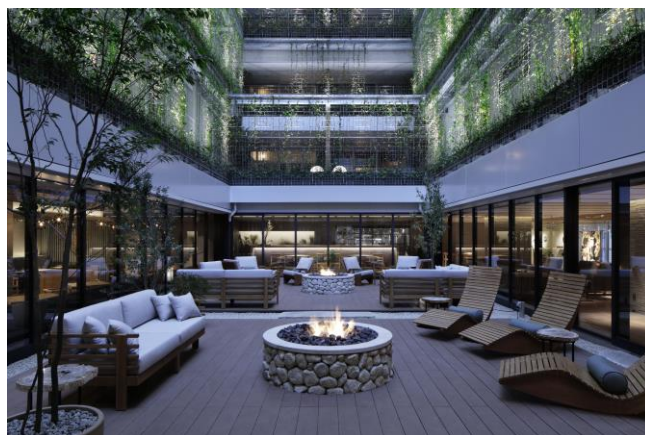
予約：

https://secure.reservation.jp/keihanhotelgroup/stay_pc/rsv/rsv_pln_lst.aspx?hi_id=20&lang=ja-JP

お部屋



ガーデンビューテラス (36㎡)



中庭にある暖炉でキャンプファイヤー気分も

GOOD NATURE HOTEL KYOTO「わかる化」取り組み
GOOD NATURE HOTEL KYOTO
5つの宣言

①分散化予約50%宣言

客室を全客室の50%に抑制し、混雑の緩和を実施。お客様同士が十分なソーシャルディスタンスを保てる空間を目指します。

※連泊、延泊が生じた場合、僅かに50%を超える場合がございます。

②ローリングアサイン宣言

客室は、ご滞在の24時間前には使用せず、残存菌減の取り組みを実施します。

③換気クリーン清掃宣言

客室清掃時は、最低1時間の換気を実施し、残存菌減の取り組みを実施します。

また客室内は24時間換気システムが完備されております。

④脱プラ宣言

新型コロナウイルス菌の残存時間が長いとされる、プラスチック製品は極力排除した取り組みを実施しており、GOOD NATUREで環境に配慮した客室を提供します。

⑤当たり前宣言

スタッフのマスク着用・検温、施設内定期アルコール消毒・消毒液の設置、フロントカウンターのシールド設置など、現在一般的に導入されている「当たり前」なことは、

GOOD NATURE HOTEL KYOTOも実施し、お客様が安心してご滞在をいただける取り組みを実施します。

㈱ビオスタイルについて

㈱ビオスタイルは、京都・四条河原町に2019年12月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営を行う京阪ホールディングス㈱のグループ会社。“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs 達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。

