

報道関係 各位

2020年8月5日

Ray Cassin × BELLE MAISON
初コラボ マタニティファッションブランド

Ray Cassin niece

(レイカズンニース)

8月6日発売開始

どんな時でも自分らしく、穏やかな気持ちで過ごせるマタニティウェア

Ray Cassin niece



株式会社 千趣会(本社:大阪市 代表取締役社長:梶原健司 以下千趣会)の通販事業ベルメゾンには、ベーシックとシンプルをベースにトレンドを取り入れた、こだわりのあるカジュアルスタイルで人気の Ray Cassin(レイカズン)とベルメゾンが初コラボして生まれたマタニティファッションブランド「Ray Cassin niece(レイカズンニース)」を、2020年8月6日(木)よりベルメゾンネット <https://www.bellemaison.jp/> にて販売します。

ベルメゾンのマタニティウェアについて、妊婦の方にグループインタビューを行ったところ、「今まで着ていたファッションと同じようなトレンド感が欲しい。」というご意見を頂戴しました。これまでのマタニティウェアは着用する時期が限られているため、定番デザインを優先しておりましたが、お客様のお声を反映しトレンドを取入れたマタニティウェアを開発することになりました。

そこで、「妊娠しても今までと変わらないおしゃれを楽しみたい。」という妊婦さんの声に応えるべく、初産平均年齢である20代後半～30代前半の女性に支持されている Ray Cassin(レイカズン)とのコラボレーションが実現いたしました。

Ray Cassin(レイカズン)は 1994 年にスタートしたレディースブランド。シンプルを基盤にトレンドを取り入れた、こだわりのあるカジュアルスタイルを提案し、20 代~30 代の女性に支持されています。

【商品概要】



商品名 : マタニティサイズカシュクールフレアスリーブワンピース (Ray Cassin niece)
価格 : 5,940 円(税込)
カラー : エクリュ
サイズ : マタニティ M、マタニティ L
素材 : ポリエステル 100%(サテン)、裏地 ポリエステル 100%(トリコット)
特徴 : 裏地付きで透けにくく、ウエスト後ろゴムで大きくなるお腹に対応



商品名 : 産後授乳もしやすい！マタニティサイズ花柄前開きワンピース (Ray Cassin niece)
価格 : 5,940 円(税込)
カラー : ブラック系小花柄
サイズ : マタニティ M、マタニティ L
素材 : ポリエステル 100%(デシン)
特徴 : 前ボタンを開けて羽織としても着られ、ウエスト後ろゴムで大きくなるお腹に対応

【商品 URL】※8 月 6 日(木)より閲覧可

■マタニティサイズカシュクールフレアスリーブワンピース

https://www.bellemaison.jp/ep/srvlt/EPFB00/EPFB0005/dProdDt!Show?BELN_SHOP_KBN=100&KAT_BTGO=F50180_311_2020_C

■産後授乳もしやすい！マタニティサイズ花柄前開きワンピース

https://www.bellemaison.jp/ep/srvlt/EPFB00/EPFB0005/dProdDt!Show?BELN_SHOP_KBN=100&KAT_BTGO=F50181_311_2020_C

【レイカズンニースその他商品】※8 月 6 日(木)より閲覧可

■シャツやパンツ、ブラウスなどのアイテムも取り揃えています

<https://www.bellemaison.jp/pc/eb/go/raycassin.html>

【消費者向け 問合せ先】

ベルメゾンコールセンター 0120-11-1000 (受付時間:9 時~21 時)

千趣会は、就職や結婚、出産、子育て、自分磨きなど、女性の一生のさまざまなライフステージに寄り添い、女性を笑顔にする商品とサービスを提供してまいります。

◎ 本件に対するお問合せ
株式会社 メディコ 担当:永野、下村
TEL:03-3457-7571 Mail: shimomura@medico-pr.co.jp