

〈参考〉

1. ことりっぷオリジナル小冊子「近鉄電車で行く伊勢志摩さんぽ」無料配布について

- (1) 内 容 明るくかわいらしいビジュアルとともに、近鉄の企画きっぷ「伊勢・鳥羽・志摩スーパーパスポート まわりゃんせ」で利用できる施設や特典と、伊勢志摩の魅力を掲載しています。
- (2) 規 格 A5変型判、フルカラー、16ページ
- (3) 配 布 部 数 書店 5,000部
近畿日本ツーリスト各社店舗 20,000部
- (4) 配 布 開 始 日 書店 8月5日(水)から順次開始
近畿日本ツーリスト各社店舗
8月1日(土)から順次開始



「ことりっぷ」近鉄電車で行く伊勢志摩さんぽ」
表紙(イメージ)

- (5) 配 布 場 所 書店
- ・ジュンク堂書店 大阪本店
 - ・ジュンク堂書店 近鉄あべのハルカス店
 - ・MARUZEN 名古屋本店
 - ・ジュンク堂書店 名古屋栄店
- ※書籍購入時に主に女性を対象に先着順で配布します。なくなり次第終了です。
- 近畿日本ツーリスト各社店舗
- ・近畿日本ツーリスト首都圏、中部、関西の一部店舗
- ※なくなり次第終了です。

2. 「伊勢志摩へ行こう！」プロモーションについて

主に女性をターゲットとした近鉄の観光プロモーションで、明るくかわいいビジュアルを軸に、思わず行きたくくなるような伊勢志摩の魅力を発信しています。特にWEB媒体をメインに展開しており、WEBサイトのほか、公式Instagram「フォトジェニック伊勢志摩」を運営しています。

「伊勢志摩へ行こう！」WEBサイト (https://www.kintetsu.co.jp/sendin/iseshima_ikou/)



「伊勢志摩へ行こう！」WEBサイト(イメージ)



「フォトジェニック伊勢志摩」Instagram(イメージ)

3. 「ことりっぷ」について

「ことりっぷ」は旅するすべての女性を応援するメディアです。旅先の情報を毎日発信する「WEB・アプリ」、旅先や地域の魅力を紹介する季刊誌「ことりっぷマガジン」、国内海外119タイトル、累計発行部数1700万部超の旅行ガイドブック「ことりっぷ」、イベント・ワークショップなど、さまざまな形で旅する女性をしあわせにするお手伝いをしています。また、女性を誘客する自治体や交通関連、流通関連、飲食店、女性向け商品のメーカーなど幅広い法人様とのコラボレーションを展開している人気ブランドです。

「ことりっぷ」WEBサイト (<https://co-trip.jp/>)



ことりっぷ WEB サイト、ガイドブック(イメージ)