

東北新社 × Whatever = WTFC ニューヨーク発「未来の日用品店」 「New Stand Tokyo」 7月28日(火)オープン

株式会社東北新社(東京都港区・二宮清隆社長)が株式会社 Whatever(東京都港区・富永勇亮社長)とのパートナーシップにより 2019年に設立した株式会社 WTFC (ダブル・ティー・エフ・シー)(東京都港区・CEO 吉田大二)が自社展開するオフィス兼コワーキングスペース「WHEREVER(ウェアエバー)」内に、ニューヨーク発のセレクトショップ「New Stand Tokyo (ニュー・スタンド・トーキョー)」を7月28日(火)にオープンいたしました。



「New Stand Tokyo」は、ニューヨーク発・米国外で初のブランドとなる「未来の日用品店」。ショップであると同時にリテールテックの実験場であり、社会とのコミュニケーションの場でもあります。これからの社会に何が必要になるのか、さまざまな人やアイデアが出会い、次代の暮らしや新しいモノづくりへの気づきが生まれる場所にしたいという思いを込めてオープンいたしました。

持ち込みの企画や商品などの展開だけでなく、アーティストやブランドへのスペースレンタル、情報発信イベントなども随時開催していく予定です。

※新型コロナウイルス感染症対策については、政府の方針や東京都が定める「感染拡大防止ガイドライン」に従い3密の回避・消毒・スタッフのマスク着用等、対策を万全に行っています。

店舗内装はニューヨーク店のトーン&マナーを踏襲しつつ、テーマカラーには白とミントグリーンを採用。ショップ・ギャラリーどちらとして使用してもフィットするよう、設計については可変性を意識し展示什器や壁の棚などは組み換えができるモジュラーデザインを採用、自由な配置が可能になっています。シーズンによって変化に富んだ商品選定を行い内装もそれに適したレイアウトに変え、常に新しい場であることを目指しています。

キュレーションはこれまでの「スタンダード」の概念を覆す、新しいアイデアや体験の詰まった「New Standard (未来の日用品)」になり得るアイテムを中心に選定。特に女性特有の健康問題をテクノロジーで解決する Femtech (フェムテック)商品は、Femtech 市場のパイオニアである fermata 社が厳選した「女性のウェルネス向上を目指し”新たな日常の選択肢”を提案する」ラインアップとなっています。また、本国との連携により日本未入荷を含むニューヨークブランドの商品も取り揃えています。テックアイテムに限らず“毎日をアップデート”するという視点から、菓子・文房具などの通常商品も取り揃えており、一部商品は[オンラインショップ](#)でも購入可能です。



胎児の心動などを計測するウェアラブルデバイス Bloomlife

◆New Stand Tokyo 店舗概要◆

所在地：東京都港区六本木 7 丁目 2 番 8 号 WHEREVER 1F

営業時間：11:00~19:00

定休日：火曜日 ※開業日の7月28日(火)は営業

公式 HP：<https://newstand.jp>

Online Shop：<https://shop.newstand.jp/>

Instagram：[@newstandtokyo](https://www.instagram.com/newstandtokyo)

東北新社 会社概要

代表者：二宮清隆

設立：1961年4月1日

資本金：24億8,700万円

事業内容：総合映像プロダクション

<https://www.tfc.co.jp/>