

NEWS RELEASE

2020年7月22日

報道関係各位

オンラインスナック横丁

「Go To Travel キャンペーン」東京除外決定以降、東京都民の利用者が急増！

オンラインスナック横丁、東京都民の利用者 前週比約2倍増

オンラインスナック全体予約数も前週比1.3倍増。4連休予約も好調

約500軒のスナックを巡り「スナ女」として活動する五十嵐真由子が企画・運営する「オンラインスナック横丁」では、5月14日（木）オープン以降2カ月が経過、170以上のスナックから加盟希望が寄せられており、現在では全国、さらにはNYやモスクワなど全32のスナックがサービスを展開しております。今回、「Go To Travel キャンペーン」にて東京都を対象外とした7月16日（木）以降、オンラインスナック横丁では東京都在住の利用者が急増しており、7月16日～22日までと前週同期間を比較すると東京都在住利用者は約2倍に増加、オンラインスナック横丁全体の予約数も前週比1.3倍増となっており、外出自粛を強いられる中、オンラインでのスナックを楽しむ利用者が急増していることが分かりました。

オンラインスナック横丁

全32店舗（6月中オープン予定含む）

国内 30店舗

海外 2店舗（米国・ニューヨーク、ロシア・モスクワ）



AQUINTO（アメリカ・NY）
ニューヨークの日本スタイルスナック「AQUINTO」



スナック 美（東京・銀座）
銀座美の高級スナック「スナック 美」



スナック 美（東京・銀座）
銀座美の高級スナック「スナック 美」



スナック 美（東京・銀座）
銀座美の高級スナック「スナック 美」



スナック 美（東京・銀座）
銀座美の高級スナック「スナック 美」



スナック 美（東京・銀座）
銀座美の高級スナック「スナック 美」



スナック 美（東京・銀座）
銀座美の高級スナック「スナック 美」



スナック 美（東京・銀座）
銀座美の高級スナック「スナック 美」



スナック 美（東京・銀座）
銀座美の高級スナック「スナック 美」



スナック 美（東京・銀座）
銀座美の高級スナック「スナック 美」



スナック 美（東京・銀座）
銀座美の高級スナック「スナック 美」



スナック 美（東京・銀座）
銀座美の高級スナック「スナック 美」



スナック 美（東京・銀座）
銀座美の高級スナック「スナック 美」



スナック 美（東京・銀座）
銀座美の高級スナック「スナック 美」



スナック 美（東京・銀座）
銀座美の高級スナック「スナック 美」



スナック 美（東京・銀座）
銀座美の高級スナック「スナック 美」

オンラインスナック横丁公式 HP URL：<https://snackyokocho.com/>

■「Go To Travel キャンペーン」東京除外決定 16日以降、東京都民の利用者が約2倍！

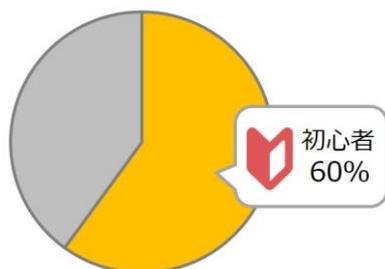


7月16日(木)「Go To Travel キャンペーン」で東京都が対象外となって以降、オンラインスナック横丁では東京都在住の利用者が急増しており、7月16日～22日までと前週同期間を比較すると東京都在住利用者は約2倍に増加しております。東京都在住の利用者の予約を見てみると、地方スナックや海外スナックが人気を集めており、この先4連休の予約も同様の傾向で推移しております。

さらに、オンラインスナック横丁全体の予約数も前週比1.3倍と伸長、外出自粛を強いられる中、オンラインでのスナックを楽しむ利用者が急増していることが分かりました。

■横丁利用客全体の6割がスナック初心者、女性客も半数！リピーター率は約5割！

6割が「スナック初心者」

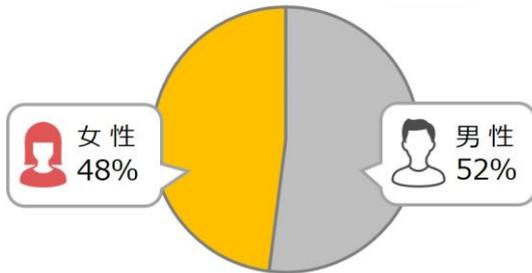


新たに新型コロナウイルスの感染拡大が懸念される中、スナック店舗の客足は鈍く、さらなる厳しい状況下に置かれています。そのような中で、オンラインスナック横丁では国内や海外から多くの方がサイトを訪れ、様々なスナックから好みの店を選び、自宅などからオンラインスナックを楽しまれています。利用客全体の約6割は、今までスナックを利用

したことのないスナック初心者です。「今までスナックには興味はあったが扉を開ける勇気はなかった。オンラインであれば気軽に利用できる」「実際のお店の料金システムが良く分からなかったが、料金や時間も明快なので利用してみた」という声も多く、オンラインならではの安心感からスナックデビューする人が続出しています。ご利用後に投稿されるレビューの満足度も非常に高くリピート率は約5割へと伸長、オンラインスナックの常連化や、全国のスナックを巡るオンラインスナッカーも増加しています。

■利用者の半数は女性、地方スナックが人気！

利用者の半数が「女性」



利用客全体の半数は女性客です。「オンライン女子会の2次会で初めて利用しました。恋愛相談にもってもらって、時間が足らず延長しちゃいました」(東京「スナック杉の子」客声抜粋)「実際のスナックに行くのは女性一人だとやはりハードルが高く感じていました。オンラインを利用して、スナックに行くことができてうれしかったです」(東京

「浅草ロゼ」客声抜粋)など恋愛相談を得意とするスナックやニューハーフママのいるスナック、居住地から遠く離れた中でも、北海道や山形県、宮崎県などママの方言やローカル情報など旅行気分を味わえるスナックが人気を集めています。

■地方スナック、海外スナックを飲み歩き！NYスナックはガイドツアー付き体験も

オンラインスナック横丁には、現在も加盟希望スナックからのお問い合わせが170件以上寄せられており、国内14都道府県、海外からはニューヨークやロシア・モスクワからも加盟するなどワールドワイドなスナックが楽しめます。米国・ニューヨークのスナックでは、実店舗から徒歩圏内にあるタイムズスクエアからお店までの疑似旅行なるミニツアーサービスを行っており「なんとマスターがタイムズスクエアからお店までの約10分お散歩ツアーしてくれました！東京にいながらニューヨークの朝時間を満喫できて旅行気分が味わえました♪」「外の景色もを見せていただいてニューヨーク感があって嬉しかったです！またリピートします！」(NY「Aquihito」客声抜粋)など人気も高まっています。今後、地域拡大に伴い、オンラインスナックを楽しみながら国内のスナック巡りや海外のスナック旅行が新たなトレンドとなりそうです。



■with コロナの新時代に新たなアプローチ。オンライン×実店舗の融合接客

徐々に通常営業をはじめたことにより、オンラインスナックに加盟するスナックの多くは営業時間前後でオンラインスナックを提供していますが、最近になって、営業時間中にオンラインスナックも展開する、オンライン×実店舗の融合接客を取り入れるスナックも増えつつあります。愛知県豊田市「スナック幸子」では、実店舗に来られるお客様にオンラインスナック客が見えるようカウンターにディスプレイを設置。ママをハブとして、双方の客同士がコミュニケーションが取れるよう工夫しています。また、宮崎県ニシタチ「スナックSUN」では、店内ツアーを行う際実店舗のお客様とオンラインスナックのお客様がお互い挨拶をする、などの交流も盛んに行われています。このような取り組みから、オンラインスナックを利用したお客様の多くが参加したスナックに関心や愛着を持ち、「オンライン後に、実際の店舗にもお邪魔しました。オンラインでお話してたので、初来店でも違和感なく楽しめました」（北海道「ひなぎく」客声抜粋）「実家が宮崎県なので帰省した際には一度は行ってみたいです。」（宮崎「スナック SUN」客声抜粋）などの客声も多く、実店舗への送客のきっかけとしてオンラインスナックが貢献しております。

今後「オンラインスナック横丁」では、スナック文化を絶やさないために、スナックの維持に寄与する支援活動の実施、オンラインで出会った人々が全国のママに会いに行くツアーなど、アフターコロナにおける経済活動促進のための様々な施策を継続して実施してまいります。

■オンラインスナック横丁 代表メッセージ



現在も感染者が確認され、夜の繁華街に厳しい目が向けられています。感染予防対策を徹底しやっとの思いで店を再開したスナックもこのような事態が続き未だ厳しい状況は変わりません。オンラインスナック横丁では、なかなか外出できない人々と、様々な地域のスナックの出会いを創出し、オンラインによる疑似スナック体験や旅行体験など新たなエンタテインメントでスナック業界を盛り上げてまいります。

五十嵐 真由子

■「オンラインスナック横丁」の概要

オンラインスナック横丁公式 HP URL：<https://snackyokocho.com/>

公式 Twitter：<https://twitter.com/Snackyokocho>

オンラインスナック横丁の楽しみ方



1 好みのスナックを探そう



2 事前にカードや電子決済でお支払い



3 注文確認メール記載のURLからママの待つスナックへ

「オンラインスナック横丁」は、全国にあるスナックのママ・マスターと利用者をオンラインでつなぐサービスです。これにより、新型コロナウイルスの感染拡大防止策である人と人との接触を避けながら、スナックにとっては新しいお客様の開拓を、利用者にとってはママ・マスターとの会話を自宅にしながら楽しむことができます。

- ①オンラインスナック横丁サイトに軒を連ねるスナックの中から、好みのスナックを選択。ページに入ります。
- ②お店の説明や写真を閲覧し、都合のよい開催日時から入場チケットを購入します。
- ③当日は、購入したオンラインチケットの URL からワンクリックで指定したスナックに入ることができます。

【本件に関するお問い合わせ先】

「オンラインスナック横丁」事務局 info@snackyokocho.com

03-4400-6946

お問合せフォーム <https://snackyokocho.com/pages/contact-us>