

音波歯ブラシ購入で、3種の乳酸菌タブレットプレゼント  
ミソカ ソニック  
**『MISOKA SONIC』夏のキャンペーン**  
**期間限定 2020年7月10日～8月9日**

歯科用医療関連製品の開発・販売を行う株式会社 ADI.G（読み：エイディアイドットジー、本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：浅野弘治）は、歯みがき剤不要の音波歯ブラシ『MISOKA SONIC（ミソカ ソニック）』購入で、口内環境を整える乳酸菌タブレット「ロイテリプロ 2days」3種類がつくキャンペーンを、当社ウェブショップ（<https://adig.jp/misokasonic/ad/>）で2020年7月10日から8月9日の期間限定で開催中です。



『MISOKA SONIC スターターセット』外箱とセット内容

『ロイテリプロ 2days』  
 左からミント味、ストロベリー味、オレンジ味

**歯科医院取り扱いの音波歯ブラシ『MISOKA SONIC』初のキャンペーン**

当社の『MISOKA SONIC』は、歯みがき剤を使わずに水だけでみがけるだけでなく、「みがき残しが舌で判別でき、次の汚れを付きにくくする」という、歯ブラシを超えた機能を併せ持っている音波歯ブラシです。全国の取り扱い歯科医院と、当社ウェブショップで販売しています。

『MISOKA SONIC』夏のキャンペーンとして、当社ウェブショップ（<https://adig.jp/misokasonic/ad/>）で本体と替えブラシ3本がセットになった『MISOKA SONIC スターターセット』を購入すると、口内環境を整える乳酸菌タブレットが各2粒入った『ロイテリプロ 2days』3種類（ミント味、ストロベリー味、オレンジ味）をプレゼントします。7月10日～8月9日の期間限定です。

## 『MISOKA SONIC』について

『MISOKA SONIC』は、毛先に「ナノシオンドリームテクノロジー」という独自のナノミネラル加工が施されています。この先端技術と音波の相乗効果により、『MISOKA SONIC』でみがいた部分はつややかに仕上がり、みがけていない部分は舌ざわりのザラザラ感が残るため、明確に判別することができます。この自覚作用に加え、みがく箇所の変更を 30 秒ごとに知らせる音波歯ブラシならではの機能により、みがき残しの自覚で自然と丁寧な歯みがきを習慣化することができます。

### 1、歯みがき剤不要

独自のミネラル加工により、水だけでみがくことができる

### 2、つややかに仕上がる

みがいた部分はつややかになり、新たな汚れが付きにくくなる

### 3、モード選択機能

通常（31,000 回/分）、ソフト（21,000 回/分）2つのモードを用意

### 4、ブラッシングお知らせ機能

30 秒ごとに一時停止し、ブラッシング箇所の変更をお知らせ

### 5、軽量でみがきやすく、手に振動が伝わらない

極軽量 49g。ヘッドの振動が手に伝わりやすく、飛沫も軽減

### 5、高いデザイン性

インテリアの邪魔をしない美しいデザイン



## 『ロイテリプロ 2days』について

『ロイテリプロ 2days』は、「ロイテリ菌」という乳酸菌を生きたまま配合した、口の中で溶かすタイプのタブレットです。ロイテリ菌には、人間にとって有害な悪玉菌を抑制し、口から腸まで体内の菌バランスを良好に整える働きがあります。ヒト由来の安全・安心な菌で、世界 80 以上の国や地域の歯科医療機関に採用されています。

通常、ロイテリ菌タブレットは、30 粒入り（1 カ月目安）を販売していますが、『ロイテリプロ 2days』は 2 粒入りで、話題のロイテリ菌を気軽に試してみたいという方向けの特製パックです。今回のキャンペーンでは、ミント味、ストロベリー味、オレンジ味の『ロイテリプロ 2days』を各 1 パックプレゼント。『MISOKA SONIC』でみがいた後にロイテリ菌をチャージし、口内環境を効率よく整えることができるセットになっています。

### 【キャンペーン概要】

名称	MISOKA SONIC 夏のキャンペーン
開催期間	2020 年 7 月 10 日～8 月 9 日
内容	音波歯ブラシ『MISOKA SONIC スターターセット』を 当社ウェブショップ（ <a href="https://adig.jp/misokasonic/ad/">https://adig.jp/misokasonic/ad/</a> ）で購入すると、 乳酸菌タブレット『ロイテリプロ 2days』3 種類をプレゼント。

## 【製品概要】

製品名	MISOKA SONIC (ミソカ ソニック)
価格	・ MISOKA SONIC スターターセット (本体×1、充電器×1、替ブラシ×3本) 14,800円 (税込 16,280円) ・ MISOKA SONIC 替ブラシ (3本入) 3,000円 (税込 3,300円)
サイズ (約)	本体：幅18×奥行18×高さ230 (mm) (ブラシ含む)
重量 (約)	本体：49 g (ブラシ含む)
発売日	2020年2月5日
特長	世界で500万本近く売れている歯ブラシ『MISOKA』シリーズ初の音波歯ブラシ。独自のミネラルコーティング技術「ナノシオンドリームテクノロジー」と音波の相乗作用により、歯みがき剤を使わずに水だけの「素みがき」で歯をツルツルに仕上げ、新たな汚れをつきにくくする。歯みがき剤を使わないので口腔内の善玉菌を殺さず、丁寧な歯みがきの習慣づくりにもつながる。
販売場所	全国の取扱歯科医院 当社ウェブショップ <a href="https://adig.jp/misokasonic/ad/">https://adig.jp/misokasonic/ad/</a> (※今回のキャンペーンはウェブショップのみの開催です)



## 【会社概要】

社名	株式会社 ADI.G (エイディアイドットジー)
代表	浅野弘治
本社所在地	神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 横浜ランドマークタワー9階
ホームページ	<a href="http://adig.jp">http://adig.jp</a>
創業	1957年2月
創立	1974年8月
資本金	8,000万円
社員数	150名
事業内容	歯科医療用器械・器材・材料・薬品等の開発および販売 歯科医院用クラウドサービスの開発および販売 歯科医院の開設、改装プロデュース (設計・施行管理) 各種講演会・研修会の企画開催 医療・経営関連各種コンサルティング業務 BioGaia社「プロバイオティクス製品」の日本国総代理店

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 ADI.G 広報：江口

TEL：045-305-6585 FAX：045-305-6581 Mail：keguchi@adig.jp