

**カリフォルニア発、全米で大人気
スムージー・ジュース専門店「Jamba」
日本限定オリジナルスムージー“ソライロ・コーギー”も登場
8月4日(火)に「Jamba MIYASHITA PARK」正式オープンが決定！**



株式会社ADASTRIA eat Creations（本社：東京都港区、代表取締役：木村治）は、新型コロナウイルスの影響により開業を延期していたアメリカ・カリフォルニア発、スムージー・ジュース専門店「Jamba(ジャンバ)」の日本1号店を、2020年8月4日(火)に、新しく開業する低層複合施設「MIYASHITA PARK(ミヤシタパーク)」内に正式オープンします。

「Jamba」は、1990年にカリフォルニアで創業したアメリカでナンバーワン※1のスムージー・ジュース専門店です。2010年に初の海外店舗となる韓国1号店を出店、現在ではフィリピン、台湾、タイ、インドネシアにも展開し、全世界の870店舗以上で展開しています。スムージーの先駆者として30年に渡り、健康で美味しい食材のみを使い、季節に合わせたドリンクや、世界中で愛されるドリンクを創り上げています。

※1：アメリカにおけるスムージー・ジュース専門店内での店舗数がNo.1（2020年2月時点）

日本の店舗でも「Jamba」のメイン商品であるスムージーは、フローズンの果物・野菜、濃縮100%ジュースや栄養素を使用し、人工甘味料や合成着色料不使用にこだわっています。また、注文を受けてからその場で作り提供するため、できたてのスムージーを堪能することができます。

今回オープンする「Jamba MIYASHITA PARK」は、世界各店舗で人気の高いナチュラルなスムージー上位6種類※2をはじめ、スーパーフード“スピルリナ・ブルー”を使用した鮮やかな青色が特徴の日本限定オリジナルスムージー「ソライロ・コーギー」を含む7種類を厳選してお届けします。日本限定スムージー「ソライロ・コーギー」は、パッションフルーツベースのジュースとパイナップルシャーベットを使用し、南国気分を楽しめるトロピカルな味わいに仕上げました。さらに、隠し味に加えた“塩こうじ”の甘じょっぱさが、清涼感をプラスし日本の暑い夏にぴったりな見た目も鮮やかな一杯です。再開発が進む渋谷で2020年夏に宮下公園跡地に開業する「MIYASHITA PARK」には約1,000m²の広さを誇る芝生ひろばがあり、大都会渋谷の中で、緑に囲まれながらスムージーをお楽しみいただけます。

※2：「MIYASHITA PARK」の期間限定店舗では、スムージーのみの展開となる予定です。

さらに店舗は、ビタミンカラーが目を惹くカラフルなミューラル(壁画)が特徴のデザインで、ご来店いただくお客様を明るい気持ちにさせてくれます。Jambaのスムージーを通して、ポジティブで元気でカラフルなライフスタイル“Jambaのある生活”をお楽しみください。

また、オープンを記念して2020年8月1日(土)～8月31日(月)の期間中、「Jamba Japan Official」のInstagramアカウントをフォローいただいた方を対象にJambaのスムージーをプレゼントする素敵なキャンペーンを実施いたします。

この夏、東京で日本初となる店舗をオープンする「Jamba MIYASHITA PARK」に是非、ご注目ください。

「Jamba MIYASHITA PARK」

● 日本限定スムージー「ソライロ・コージー」が登場！

「ソライロ・コージー」(Sorairo Cozy) ■価格:S ¥550/M ¥620/L ¥670 (税抜)



「居心地の良い」という意味をも持つ“COZY”と、隠し味の“塩こうじ”をかけて名付けられた「ソライロ・コージー」。鮮やかな目を引くブルーは、“スーパーフードの王様”と言われる食品用天然着色料「スピルリナ・ブルー」で色付けされたもの。パッションフルーツベースのジュースと酸味豊かなパイナップルシャーベット、芳醇なフローズンバナナを使用し、スツクリとした甘みを感じる夏の爽快スムージー。アクセントとして加えた“塩こうじ”の塩味がフルーツの甘味を引き立たせます。口いっぱい広がるトロピカルな風味と後味に残る“塩こうじ”の甘じょっぱさが癖になる一杯です。

● 世界各店舗で人気の高いナチュラルなスムージー上位 6 種類を展開



「マンゴー・ア・ゴゴ」 (mango-a-go-go®)

■価格:S ¥500/M ¥550/L ¥600 (税抜)

パッションフルーツとマンゴーのジュース、パイナップル、マンゴーを使用した米国人気NO.1を誇る子どもから大人まで大好きなシグネチャースムージー。



「ストロベリーズワイルド」 (strawberries wild®)

■価格:S ¥500/M ¥550/L ¥600 (税抜)

たっぷりのストロベリーと、ヨーグルトの酸味が絶妙にマッチした、甘酸っぱいスムージー。甘みが強すぎずクセのないスムージーは、世界各国に多くのファンがいる人気メニュー。



「カリビアンパッション」 (caribbean passion®)

■価格:S ¥500/M ¥550/L ¥600 (税抜)

パッションフルーツとマンゴーのジュース、パイナップルシャーベットとマンゴーを混ぜたフルーティーなスムージー。見た目も味も南国気分を味わえるスツクリとした味わいが特徴。



「アップルグリーズ」 (apple 'n greens™)

■価格:S ¥550/M ¥620/L ¥670 (税抜)

アップルとストロベリーのジュース、マンゴー、バナナ、ピーチに栄養価豊富なケールを混ぜた、ベジタリアンの方にも安心して飲んでいただけるスムージー。



「ソイプロテイン・ベリーワークアウト」 (protein berry workout™ with soy protein)

■価格:S ¥550/M ¥620/L ¥670 (税抜)

ストロベリー、バナナが入ったソイプロテイン配合のパワー系豆乳スムージー。爽やかな甘みが特徴のバナナと味わい強い品種のイチゴを使用。



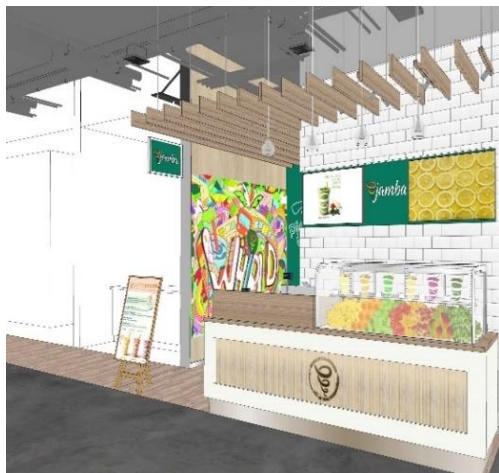
「ピービー・バナナプロテイン」 (pb & banana protein)

■価格:S ¥550/M ¥620/L ¥670 (税抜)

濃厚なピーナッツバター風味が口の中にひろがるホエイプロテイン配合のバナナスムージー。

「Jamba MIYASHITA PARK」

●店舗コンセプト



店内は、ビタミンカラーが目目を惹くカラフルなミューラル(壁画)が特徴のデザインで、ご来店いただくお客様を明るく元気に迎え入れます。また、ミューラルに大きくあしらわれた「whirl'd」の文字は、“渦巻く”、“ブレンドする”を意味する「Whirled」と「World」を掛け合わせた Jamba 独自の造語で「パーソナルウェルネスを通じて、より良い世界を創る」という想いが込められております。Jamba のスムージーを通して、ポジティブで元気でカラフルなライフスタイル“Jamba のある生活”をご提案いたします。

●店舗概要

【Jamba MIYASHITA PARK】

- ・住所：東京都渋谷区神宮前 6 丁目 20 番 10 号 MIYASHITA PARK South 2F
- ・営業時間：11:00～21:00
- ・電話番号：03-6427-3133

●Jamba のオープンを記念したキャンペーンを実施！



「We Jamba Campaign」

Jamba のオープンを記念して 2020 年 8 月 1 日(土)～8 月 31 日(月)の期間中、「Jamba Japan Official」の Instagram アカウントをフォローいただいた方を対象に Jamba のスムージーをプレゼントする素敵なキャンペーンを実施いたします。“Jamba のある生活”を取り入れ心躍るサマーシーズンをお楽しみください。

キャンペーンサイト URL：<https://wejamba-campaign.jp/>

▼キャンペーン詳細

- 1.「Jamba Japan Official」の Instagram アカウントをフォロー。
- 2.【A】好きなスムージー S サイズ 5 杯無料 (30 名)
【B】mango-a-go-go ® S サイズ 1 杯無料 (250 名)
【C】スムージー 1 杯頼むともう 1 杯無料 (250 名)

★ハズレた方にもプレゼント

#Jamba のある生活をつけて Instagram でシェアしていただいた方には Jamba で使用できる 10%OFF クーポンを配布いたします。

●“Jamba のある生活”とは？

「Jamba のある生活」とは、フローズンフルーツのスムージー、搾りたてのジュースやスタッフの弾ける笑顔が織りなすことで生まれる、ポジティブで、元気でカラフルなライフスタイルの事です。Jamba は、元気が欲しい時、気分を切り替えたい時、家族と過ごす時、手軽にフルーツをとりたい時など、様々な生活にフィットするブランドを目指していきます。

●Jamba について

「Jamba」とは、1990年にカリフォルニアで誕生し、世界中に870店舗以上を展開しているスムージー・ジュース専門店です。カリフォルニアやハワイなど全米に店舗を持ち、アメリカではナンバーワン※1のスムージー・ジュース専門店として人気を博しています。その勢いはアメリカ国内にとどまらず、2010年に初めての海外店舗として、韓国1号店をオープン。その後フィリピン、台湾、タイ、インドネシアにも展開し、多くの人々に親しまれています。

※1：アメリカにおけるスムージー・ジュース専門店内での店舗数がNo.1（2020年2月時点）

■Jamba 公式HP：<https://www.jamba.jp/>

■Instagram：[@jambajapan](https://www.instagram.com/jambajapan/) (<https://www.instagram.com/jambajapan/>)

■Twitter：[@jambajapan_](https://twitter.com/jambajapan_) (https://twitter.com/jambajapan_)

●会社概要

・社名：株式会社 ADASTRIA eat Creations

・所在地：〒107-0062 東京都港区南青山一丁目1番1号 新青山ビル西館19階

・資本金：1,000万円

・代表者：代表取締役 木村治

・設立日：2017年10月31日

・事業内容：フードサービス事業の経営および開発



【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

Jamba PR 事務局（サニーサイドアップ 内）

担当：佐藤叶佳（080-4904-3107）、鈴江、高澤

TEL：03-6894-3251 FAX：03-5413-3050 Email：jamba_pr@ssu.co.jp