

アジア最大級の国際食品・飲料展「FOODEX JAPAN」
新たな動画サービス「FOODEX チャンネル」を開始
—オンラインで世界 90 カ国以上の食品メーカーとバイヤーをつなぎ商談機会を創出へ—

一般社団法人日本能率協会（会長：中村正己、JMA）は、世界 90 カ国以上から出展者、来場者が集うアジア最大級の国際食品・飲料展「FOODEX JAPAN」(主催：一般社団法人日本能率協会ほか 4 団体)において、初めてとなる動画を活用した産業振興サービス「FOODEX チャンネル」を 6 月 26 日から配信開始します。

新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴い中止となった「FOODEX JAPAN 2020」で失われた国内外の食品メーカーとバイヤーの商談機会を創出するため、本展事務局はオンライン動画配信サービス YouTube 上に食品メーカーが製品アピール動画を掲載できるプラットフォーム「FOODEX チャンネル」を開設、アップされた最新動画を事務局が定期的にメールで世界中の食品バイヤーに紹介します。



The 46th International Food and Beverage Exhibition

FOODEX JAPAN 2021

第46回 国際食品・飲料展



FOODEX JAPAN 事務局が食品バイヤー向けに行った調査(調査期間 2020 年 5 月 15 日(金)～29 日(金)、回答数 533 名)によると、新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴う経済活動の自粛や海外渡航の制限を受け、回答者の 8 割以上が新商品の調達ができておらず、また回答者の約 25%以上は、従来型の展示会などを通じた新商品の調達の再開は、2021 年 1 月以降を想定しているという結果が明らかになりました。

この結果を受けて、本展事務局では、「FOODEX JAPAN 2020、2021」出展食品メーカーによる製品アピール動画や、海外各国の注力製品についての対談動画、更には注目製品の調理実演動画をプラットフォーム「FOODEX チャンネル」に集め、食品バイヤーへ定期的に情報を配信することで、食品メーカーとバイヤーのオンラインを契機とした商談機会の創出を図ります。日本国内のみならず、世界各国の食品を紹介する動画プラットフォームの形成を目指します。

また現在、2021 年 3 月 9 日(火)～12 日(金)に幕張メッセにて開催する「FOODEX JAPAN2021」では、出展企業を募集しています。出展申込企業はブース展示と合わせ、「FOODEX チャンネル」に動画をアップすることができます。46 回目の開催となる本展は、「輸入食品」「日本食輸出展・和食産業展」「FOODEX Frozen」「FOODEX TECH」の注目ゾーンに加え、新企画「SDGs in FOODEX JAPAN2021」を初開催します。

申込に関する情報は公式ホームページから入手可能となっており、「FOODEX JAPAN2021」で検索いただけます。申込締切は、2020 年 10 月 9 日(金)までです。

<「FOODEX JAPAN 2021」公式ホームページ>

URL : <https://www.jma.or.jp/foodex/>

【FOODEX チャンネル概要】

公式 URL : <https://www.youtube.com/channel/UCa7byQwjztDpW9ZREINSLYw/channels>

開設時期 : 2020 年 6 月 26 日より開始

動画掲載企業 : FOODEX JAPAN 2020 出展企業、2021 出展予定企業、海外パビリオン出展企業

閲覧方法 : 公式 URL より随時最新情報をご覧ください。

FOODEX JAPAN 事務局からの定期配信メールを希望のバイヤーの方は事務局までメール (jmapr@jma.or.jp)にてご連絡ください。

「FOODEX JAPAN」とは

アジア最大級の国際食品・飲料展です。お菓子、肉、和食などの食品などの「モノ」の取引から、食品加工機械やコールドチェーンといった「コト」の取引まで、世界 90 カ国以上から訪れる多数の有力バイヤーとの商談機会を提供します。出展対象は生鮮食品、加工食品、調味料、総菜、菓子、ドリンク、アルコール、地域産品、輸入食品、コールドチェーン物流サービス、食品製造機械等の企業です。なお、昨年 3 月に開催した「FOODEX JAPAN 2019」では、3,316 社、4,554 ブースの出展、80,426 名の来場があり、出展者・来場者双方のビジネス拡大に絶好の場として、世界的に高い評価を得ています。

・【FOODEX JAPAN 2021 開催概要】

・会期 : 2021 年 3 月 9 日 (火) から 12 日 (金) まで

・時間 : 10:00~17:00 (最終日は 16:30 まで)

・会場 : 幕張メッセ国際展示場 全館

・予定展示規模 : 3,500 社 / 4,500 ブース

・予定来場者数 : 85,000 名

・出展カテゴリー :

FOODEX Frozen、FOODEX TECH、環境配慮型食品・包装技術展-SDGs in FOODEX-、ワイン&スピリッツ、輸入食品、和食産業展、日本食輸出展、ドリンク、スイーツ&スナック、オーガニック&ウェルネス、水産、農産、FOODEX Meat、加工食品、情報・サービス、全国食品博

主催 : 一般社団法人日本能率協会、一般社団法人日本ホテル協会、
一般社団法人日本旅館協会、一般社団法人国際観光日本レストラン協会、
公益社団法人国際観光施設協会

-----〈新商品の調達機会に関するバイヤーへのアンケート結果〉-----

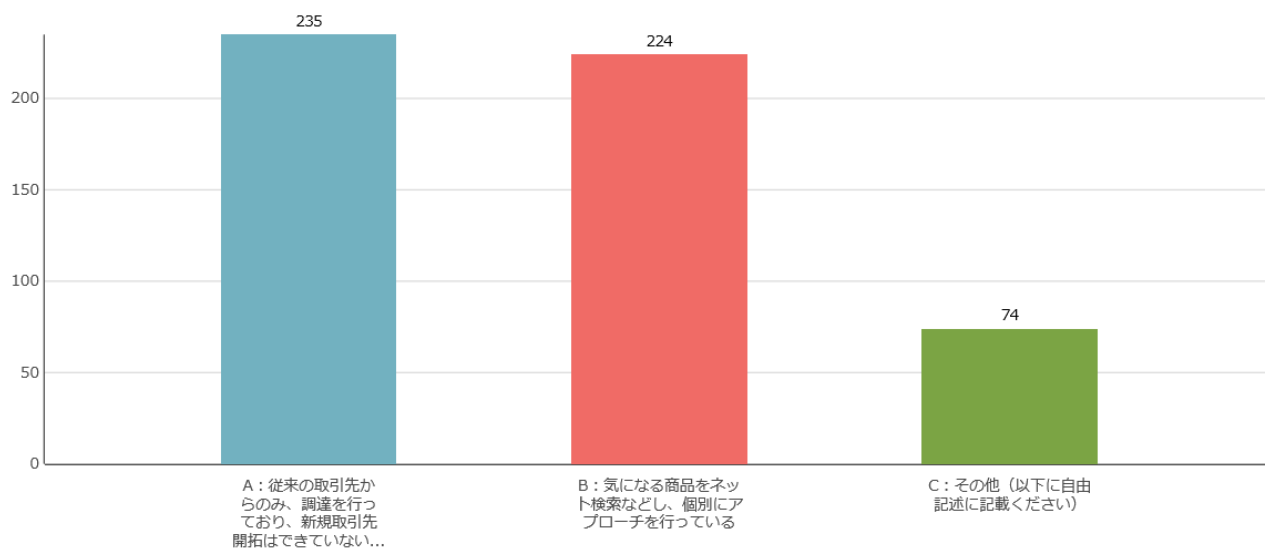
・アンケート実施期間 : 2020 年 5 月 15 日(金)~29 日 (金)

・アンケート対象 : FOODEX JAPAN 2019 国内来場者からの抜粋 1,806 名

・有効回答数 : 533 名

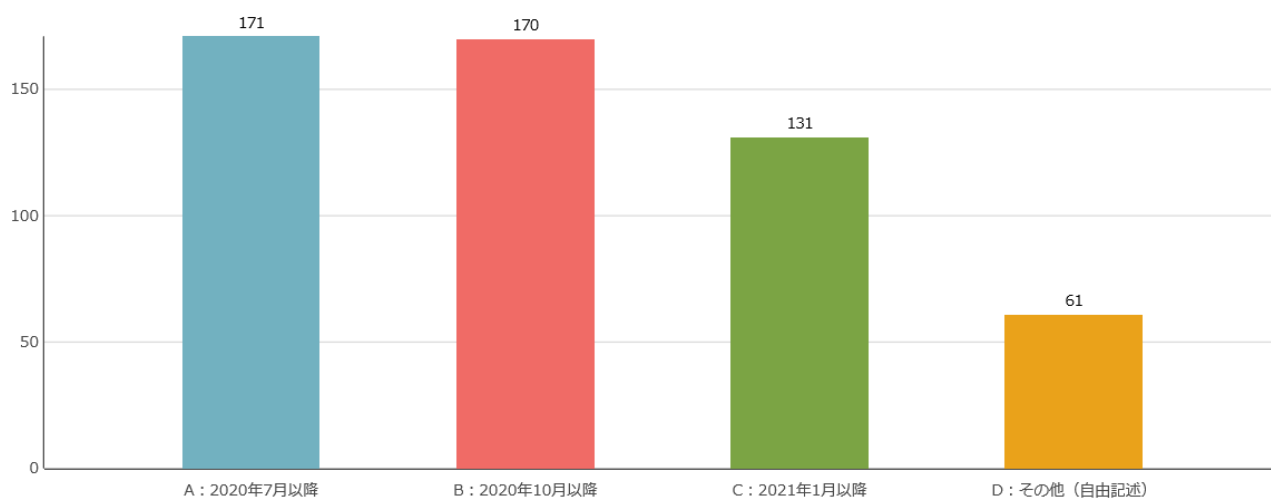
Q. 現在どのように新商品の調達を行っていますか？

→回答者の 8 割以上が、食品メーカーからの紹介による新商品調達機会を失っている



Q. 従来通り、展示会や商談会、また直接営業を通じて商品調達を再開できる時期はいつ頃を想定しているか？

→回答者の約9割が、2020年7月以降、徐々に直接営業を通じた商品調達が可能と感じている



以上