

報道関係者各位

株式会社BCN  
 〒101-0047 東京都千代田区内神田2-12-5 内山ビル2F  
 TEL:03-3254-7801 FAX:03-3254-7808 <http://bcnranking.jp/>

本件に関するお問い合わせは下記にお願いします。  
 データマーケティング部  
[bcn\\_ranking\\_data@bcn.co.jp](mailto:bcn_ranking_data@bcn.co.jp)

## PC・デジタル家電の2011年上半期 No.1メーカーがまとまる

株式会社BCN(本社:東京都千代田区、取締役社長:奥田 喜久男)は7月20日、PC・デジタル家電の実売データを集計する「BCNランキング」に基づき、106ジャンルについて2011年上半期(1月-6月)に最も販売数量が多かった「上半期No.1メーカー」を発表した。

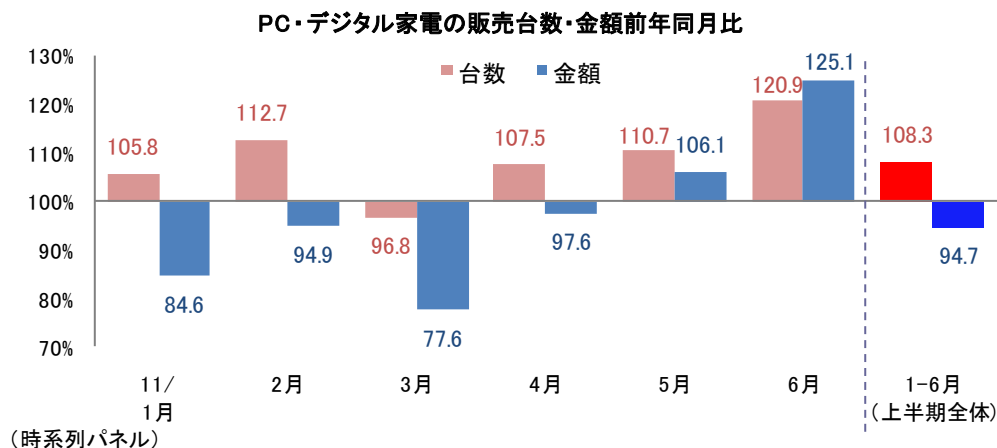
### 【サマリー】

- ・2011年上半期のPC・デジタル家電市場は、前年同期比で、販売数量が8.3%増、販売金額が5.3%減。
- ・アナログ放送の停波を目前に控えたテレビ市場は、前年同期比で販売数量が29.9%増、販売金額は10.6%減。液晶テレビ2ジャンルをシャープが獲得し、プラズマテレビはパナソニックが獲得。
- ・急速に市場が立ち上がってきているスマートフォンとスレートPCでは、アップルが首位に。
- ・携帯オーディオ部門は、半期を通じてソニーがNo.1に。

### 【上半期PC・デジタル家電市場のトピック】

#### 震災影響するも4月以降はアナログ停波に向けて力強い伸び

2011年上半期のPC・デジタル家電市場は、2011年1月から6月までの市場全体の前年同期と比較して、販売台数が108.3%、販売金額が94.7%となった。3月は、震災の影響で台数3.2%減、金額22.4%の大幅減になったものの、4月以降は薄型テレビなどの地デジ化需要がけん引し、台数がプラスに転じた。6月には台数120.9%、金額は125.1%と伸び率が拡大した。



## 【注目ジャンルのトピック】

### テレビ——震災を経ても台数は3割増、単価下落で金額は2桁減

エコポイント終了に伴う駆け込み需要は、3月の震災で空振りに終わった。しかし7月のアナログ停波を目前に、地デジ化特需の最終局面に突入。販売台数は前年同期比で29.9%増と堅調だ。一方、販売金額は同89.4%と2桁減。主力の32型の値下がりや、小型テレビの増加に伴う平均単価の下落が響いた。

### デジカメ——震災の影響色濃く、今なお続く品薄で大きく前年割れ

レンズ交換型は、ミラーレス一眼の台頭もあり、販売台数前年同期比で10.3%増と好調だった。しかし同金額は3.3%減。震災が部材の払底を招き、5月以降は台数・金額とも大きく前年を割り込んだ。レンズ一体型は台数こそ6.5%減と1桁マイナスで踏みとどまったが、金額は21.9%と大きく落ち込んだ。

### パソコン——上半期は前年同期を上回る堅調な伸び

パソコン市場は、チップセット不具合による春モデルの一部発売延期で、春商戦が例年よりひと月ずれ込んだものの台数で前年を上回った。メインマシン買い替えや地デジパソコンへの切り替え需要がデスクトップの伸びをけん引。iPad 2の発売や相次ぐAndroid搭載の新製品投入でスレートPC市場が立ち上がり始めた。

### スマートフォン——揺るがぬアップルの独走

スマートフォン市場は2010年秋ごろより新製品の相次ぐ発売で急拡大した。2011年6月の携帯電話に占めるスマートフォンの台数比率は52.9%にまで増加。2011年上半期は、4月に「iPhone4」ホワイトモデルを発売し、台数を伸ばしたアップルが23.4%の台数シェアを占めてNo.1を獲得した。

### 携帯オーディオ——半期を通じてソニーがトップに

2011年上半期の携帯オーディオ市場では52.1%でソニーが1位になった。2010年8月にソニーが台数シェアでアップルを上回り、BCNが2001年11月集計を開始して以来初めて1位を獲得。2011年に入ってから5割以上の台数シェアをキープし、今回上半期集計でもNo.1を獲得した。

## 【下半期展望】

### 下半期はスマートフォンなどポスト地デジアイテムに注目

2011年下半期は7月のアナログ停波、PC・デジタル家電がもっとも売れる年末商戦を控える。テレビやレコーダー、地デジチューナーなどのジャンルでは地デジ化に向けて売れ行きを伸ばしているが、8月以降にはポスト地デジアイテムとしてスマートフォンやスレートPCなどの新しいジャンルの市場拡大が進むと予想される。

BCNでは、2011年に年間で販売数量が最も多いメーカーを表彰する「BCN AWARD 2012」を2012年1月に発表する。下半期は年間No.1に向けて、新ジャンルを中心として各社のシェア争いがさらに活発になりそうだ。

**（各ジャンルの上半期No.1詳細は一覧に掲載）**

## ＜ハードウェア 74ジャンル＞

アイテム名	メーカー名	数量シェア (%)
デスクトップPC	日本電気株式会社	26.0
ノートPC	株式会社東芝	20.2
スレートPC	アップルジャパン株式会社	84.7
液晶ディスプレイ	三菱電機株式会社	22.4
インクジェットプリンタ	キヤノン株式会社	44.3
ページプリンタ	キヤノン株式会社	39.8
サーマルプリンタ	キヤノン株式会社	94.3
複合プリンタ	キヤノン株式会社	41.7
フォトプリンタ	キヤノン株式会社	55.5
外付けハードディスクドライブ	株式会社バッファロー	46.2
内蔵ハードディスクドライブ	株式会社バッファロー	69.1
記録型DVDドライブ	株式会社バッファロー	38.5
SSD	インテル株式会社	34.4
メモリ	シー・エフ・デー販売株式会社	26.5
マザーボード	アスース・ジャパン株式会社	39.0
メモリカード	サンディスク株式会社	17.7
USB	エレコム株式会社	38.0
カードリーダー	エレコム株式会社	39.0
拡張インターフェース	シー・エフ・デー販売株式会社	29.4
USBメモリ	株式会社バッファロー	29.4
KVM切替器	エレコム株式会社	27.9
PCケース	Antec,Inc	14.3
PC電源	恵安株式会社	15.1
ベアボーン	日本Shuttle株式会社	72.3
ドライブケース	シー・エフ・デー販売株式会社	30.0
スピーカ	ソニー株式会社	15.5
MIDI	ヤマハ株式会社	30.4
映像関連ボード	株式会社アイ・オー・データ機器	31.3
サウンド関連ボード	クリエイティブメディア株式会社	45.2
グラフィックボード	シー・エフ・デー販売株式会社	31.9
サラウンドシステム	オンキヨー株式会社	18.8
ヘッドホン・イヤホン	株式会社オーディオテクニカ	25.7
携帯オーディオ	ソニー株式会社	52.1
ICレコーダー	オリンパスイメージング株式会社	40.1
プリントサーバ	株式会社バッファロー	29.5
LANカード	株式会社バッファロー	50.4
HUB	株式会社バッファロー	59.5
UPS	株式会社エーピーシー・ジャパン	55.0
ルータ	株式会社バッファロー	55.4
無線LAN	株式会社バッファロー	51.7
PLC	パナソニック株式会社	88.4
スキャナ	株式会社PFU	40.2

アイテム名	メーカー名	数量シェア (%)
デジタルカメラ(レンズ一体型)	キヤノン株式会社	17.9
デジタルカメラ(レンズ交換型)	キヤノン株式会社	29.1
ミラーレス一眼	オリンパスイメージング株式会社	38.7
デジタルビデオカメラ	ソニー株式会社	28.5
デジタルフォトフレーム	ソニー株式会社	33.3
交換レンズ	キヤノン株式会社	22.5
三脚・一脚	スリック株式会社	24.3
PCカメラ	エレコム株式会社	30.8
マウス	エレコム株式会社	29.5
キーボード	エレコム株式会社	27.2
ゲームコントローラ	エレコム株式会社	46.3
タブレット	株式会社ワコム	89.2
10キーボード	エレコム株式会社	40.5
IP通信関連機器	株式会社バッファローコクヨサプライ	26.5
スマートフォン	アップルジャパン株式会社	23.4
スマートフォンアクセサリ	株式会社テレホンリース	28.5
CDメディア	イメーション株式会社	33.8
DVDメディア	イメーション株式会社	26.5
BDメディア	イメーション株式会社	23.1
携帯オーディオアクセサリ	エレコム株式会社	27.3
スレートPCアクセサリ	エレコム株式会社	21.6
液晶テレビ(40インチ以上)	シャープ株式会社	45.3
液晶テレビ(40インチ未満)	シャープ株式会社	36.9
プラズマテレビ	パナソニック株式会社	78.3
デジタルチューナー	マスプロ電工株式会社	33.8
DVDレコーダー	株式会社東芝	40.8
BDレコーダー	パナソニック株式会社	33.0
DVDプレーヤー	パイオニア株式会社	18.4
BDプレーヤー	株式会社東芝	21.6
プロジェクター	セイコーエプソン株式会社	41.3
電子辞書	カシオ計算機株式会社	54.9
PND	パナソニック株式会社	27.6

## <ソフトウェア 32ジャンル>

アイテム名	メーカー名	数量シェア (%)
OSソフト	マイクロソフト株式会社	71.0
プログラミングソフト	マイクロソフト株式会社	82.9
統合ソフト	マイクロソフト株式会社	77.3
ワープロ・エディタソフト	株式会社ジャストシステム	78.3
FEPソフト	株式会社ジャストシステム	98.2
文書管理ソフト	ソースネクスト株式会社	35.3
データベースソフト	マイクロソフト株式会社	78.4
表計算・グラフソフト	マイクロソフト株式会社	99.3
データ管理ソフト	株式会社ヴァル研究所	29.3
MAP・ナビソフト	株式会社筆まめ	25.2
DTPソフト	株式会社筆まめ	44.4
プレゼンテーションソフト	マイクロソフト株式会社	98.6
グラフィックスソフト	アドビ システムズ株式会社	44.8
ビデオ関連ソフト	コーレル株式会社	15.4
画像処理ソフト	アドビ システムズ株式会社	57.7
サウンド関連ソフト	クリプトン・フューチャー・メディア株式会社	20.7
LAN・インターネットソフト	株式会社ジャストシステム	63.0
通信ソフト	株式会社インターコム	38.7
業務ソフト	弥生株式会社	33.6
申告ソフト	弥生株式会社	57.0
ユーティリティソフト	株式会社ジャストシステム	28.8
携帯電話ソフト	株式会社ジャングル	41.9
セキュリティソフト	トレンドマイクロ株式会社	36.9
システムメンテナンスソフト	AOSテクノロジー株式会社	24.2
教育・学習ソフト	ソースネクスト株式会社	31.9
トレーニングソフト	ソースネクスト株式会社	53.1
テンプレートソフト	株式会社コーパス	24.3
フォントソフト	ダイナコムウェア株式会社	26.1
クリップアートソフト	株式会社データクラフト	62.0
葉書・毛筆ソフト	株式会社筆まめ	46.1
ホームソフト	テクニカルソフト株式会社	44.7
PCゲームソフト	株式会社イーフロンティア	28.3

BCNでは全国の量販店23社（アベルネット、アマゾンジャパン、エディオン、NTTレゾナント、大塚商会、グッドウィル、ケースホールディングス、サードウェーブ、サンキュー、上新電機、スタート、ストリーム、ソフマップ、ZOA、ナニワ商会、ビックカメラ、ピーシーデポコーポレーション、ベスト電器、三星カメラ、ムラウチドットコム、MOA、ユニットコム、ラオックス=50音順・2011年6月1日現在）のPOSデータを日次で集計したBCNランキングを公表しています。

\*集計対象の社数は、当社と販売店との間でデータ提供契約を締結している法人数をカウントしています。