

株式会社メディアチャンネル

事業概要:

都内私立大学、専門職大学院、研究所、図書館や入試情報サイトなどのサイト設計多数。

とくに受験生のファン化促進や志願者獲得に向けたコンテンツ作成や導線計画に定評がある。

各部局に分散するデータを集め中退率予測モデルを作成し、中退予防の施策を考えるなど大学経営にも貢献。

福祉のまちづくりを IT の力で支えるべく、東京 23 区のうち4割を超える社会福祉協議会の WEB サイト制作を担当。業務改善はもちろん、災害時のボランティア掲示板や福祉マップのシステム開発支援も実施。

著書『EXCEL ビジネス統計分析[ビジテク]』(翔泳社)は累計 31,000 部を突破。国内有数の MBA スクールのビジネス定量分析クラスやマーケティング・リサーチ関連の授業で使用されるなど、トップリーダーたちに影響を与えている。

AI の時代だからこそ、「体験の価値を高めよう」をモットーに、データの背景にある人間の思考や感情にも着目。教育や福祉、安全管理や製品設計デザインの現場でその経験を活かし、ビジネス、行政、アカデミックの架け橋となるよう活動している。