

テレビ朝日「ナニコレ珍百景」 | TikTok コラボキャンペーンのご案内

自宅でも旅行気分！あなたの携帯に、まだまだ「ナニコレ」が眠っている！？
珍百景 | TikTok ナニコレ動画キャンペーン開始！

#珍百景 #ナニコレ珍百景をタグ付けして抽選で豪華なプレゼントが当たる！

ショートムービープラットフォーム「TikTok (ティックトック)」は、テレビ朝日系列にて毎週日曜日18時30分から放送の「ナニコレ珍百景」とコラボレーションし、「珍百景 | TikTok ナニコレ動画キャンペーン」を2020年6月7日(日)より実施いたしました。本キャンペーンは、TikTokの【動画アップロード+楽曲利用機能(ナニコレ珍百景の音楽)】を使用して、携帯に眠っている過去の旅行先や身近なお店の珍百景などを、「#珍百景」「#ナニコレ珍百景」のタグを付けて投稿すると、抽選で豪華プレゼントが当たります。また、本キャンペーンで選ばれた投稿は、6月28日(日)のナニコレ珍百景にて放送されます。皆様の「ナニコレ？」な思い出映像のご応募をお待ちしております。



ポスターはオレンジ色の背景で、中央には大きな金色の「珍」の文字が描かれています。左上には「自宅でも旅行気分!!」と書かれたバナーがあり、その下には「プレゼント」として「特賞 HIS商品券 10万円」(HISの商品券のイメージ)と「旅行応援賞 DJI Osmo Mobile 3」(DJI Osmo Mobile 3のイメージ)が紹介されています。また、「ソコ旅賞 旅行気分で選べるグルメカタログギフト」(カタログギフトのイメージ)も紹介されています。右側には「TikTok | ナニコレ動画キャンペーン」とあり、期間は「2020.6.7 (Sun) → 6.27 (Sat)」と表示されています。下部には「あなたの携帯に眠っているナニコレ珍百景を投稿して、豪華プレゼントをもらおう!」と促されています。右下には「Check」のバナーがあります。

【キャンペーン概要】

■実施キャンペーン：珍百景 | TikTok ナニコレ動画キャンペーン

■応募期間：2020年6月7日(日) 09:00 ～ 2020年6月27日(土) 23:59

■応募対象：過去の旅行先や身近なお店での珍百景動画

■応募方法：TikTok アプリから「珍百景 | TikTok」の公式BGM「曲名：PICTURES AT AN EXHIBITION」を選択し、動画を「#珍百景」または「#ナニコレ珍百景」というハッシュタグをつけて投稿して応募完了。

■審査基準：

- ・「# 珍百景」または「# ナニコレ珍百景」のハッシュタグがついていること
- ・応募対象動画に沿った内容の動画であること
- ・動画はオリジナル作品で、既に SNS・WEB サイト上等で配信されていないこと
- ・動画は公序良俗その他法令の規定に反しないもの、誹謗中傷を含まないもの、著作権や第三者の権利を侵害していないものであること

■プレゼント内容：動画投稿をいただいた方の中から抽選で豪華プレゼントが当たります。

- | | | |
|--------|------------------------|------|
| ・特賞 | HIS 国内旅行券 10 万円 | 1 名様 |
| ・旅行応援賞 | DJI Osmo Mobile 3 | 5 名様 |
| ・ソク旅賞 | 旅行気分が味わえるグルメカタログギフトセット | 5 名様 |

※プレゼント発送はキャンペーン終了後、当選者のみに個別連絡の上で随時発送します。当選者には、TikTok アプリ内通知ならびにプッシュ通知でご連絡する予定です（ダイレクトメッセージにはご連絡しませんので、ご注意ください）。

【ナニコレ珍百景について】 テレビ朝日系列にて毎週日曜日 18：30 から放送

視聴者が投稿した全国各地にある、思わず「ナニコレ!？」と思ってしまう様な珍しい風景の VTR を珍百景候補としてネプチューンの名倉潤と堀内健が紹介をする。ネプチューン原田泰造と毎回異なるゲストの珍定員会メンバーが審査し、委員全員が「珍定」または「認定」したもののみが珍百景として登録される。

【TikTok について】

TikTok は、モバイル向けのショートムービープラットフォームです。私たちのミッションは、創造性を刺激し、喜びをもたらすことです。TikTok には、ロサンゼルス、ニューヨーク、ロンドン、パリ、ベルリン、ドバイ、ムンバイ、シンガポール、ジャカルタ、ソウル、東京などの国と地域にグローバルオフィスがあります。