

二番工房、トレンドーズと提携し、インフルエンサーを活用した TV-CM 制作・拡散パッケージ「TEAM HOME SESSION」を提供開始 企画・制作から拡散まで、全工程がオンライン上で完結

TV-CM コンテンツの企画・制作事業を展開する株式会社二番工房（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：金谷橋忍）は、マーケティング事業を展開するトレンドーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証マザーズ上場：証券コード 6069）と提携し、TV-CM の企画・制作から SNS での拡散までワンストップで提供するサービス「TEAM HOME SESSION」を開始いたします。

◆ TV-CM の企画・制作から SNS 拡散までをオンライン上で完結

新型コロナウイルスの流行に伴う緊急事態宣言が解除された一方で、厚生労働省から「新しい生活様式」が示されるなど、企業のマーケティング活動にも今後、さまざまな変化があると考えられます。二番工房ではそのような社会情勢を踏まえ、対面接触をできる限り減らしながらおこなうことができるサービスの開発に積極的に取り組んでいます。

この度提供を開始する「TEAM HOME SESSION」は、TV-CM の企画・制作に強みを持つ株式会社二番工房と、SNS マーケティングやコミュニケーションプランニングに強みを持つトレンドーズとの提携によって生まれたサービス。**TV-CM の企画・制作・放映から SNS 上での拡散まで、すべての工程をオンライン且つワンストップで完結**することが可能です。

この TV-CM には、**SNS で活躍するインフルエンサーが自宅で撮影した動画素材**を使用。撮影の工程をオンラインでおこなえることに加え、SNS 広告の動画素材として二次利用したり、インフルエンサーによる拡散プランと組み合わせたりすることで、**WEB 上での拡散**が見込めます。



■ 株式会社二番工房 会社概要

CM 制作をベースに活動する映像プロダクション。「つくったもので世の中を変えたい」という創業当時のスピリットは、時代を超え、領域を拡大し、現代へと受け継がれている。

Web サイト : <https://www.niban.co.jp/>

■ トレンダーズ株式会社 会社概要

インフルエンサーの独自ネットワークを抱え、生活者の多様化・細分化に対応したプランニングをおこなう「次世代型マイクロマーケティングカンパニー」。

Web サイト : <https://www.trenders.co.jp/>

本プレスリリースは、株式会社二番工房とトレンダーズ株式会社による共同リリースです。2 社より重複してお送りする場合がございますが、あらかじめご了承ください。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■
株式会社 二番工房 東京都中央区銀座 7-14-13 日土地銀座ビル 6 階
担当：高松（たかまつ） / お問い合わせメールアドレス y-takamatsu@niban.co.jp