

エン・ジャパン、国内最大級の年間5000万ユーザーが利用する  
企業クチコミサイトをリニューアル

『en Lighthouse』（エン ライトハウス）、本日6月1日OPEN！

人材採用・入社後活躍のエン・ジャパン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木孝二）が運営する日本最大級の企業クチコミサイト『カイシャの評判』（<https://en-hyouban.com/>）は、2020年6月1日にリニューアルいたしました。名称を『en Lighthouse（エン ライトハウス）』に変更し、サイトデザインや機能を大幅に刷新。日本最大級、そして最新のクチコミプラットフォームとして、より信頼できる情報を求職者へ届けていきます。



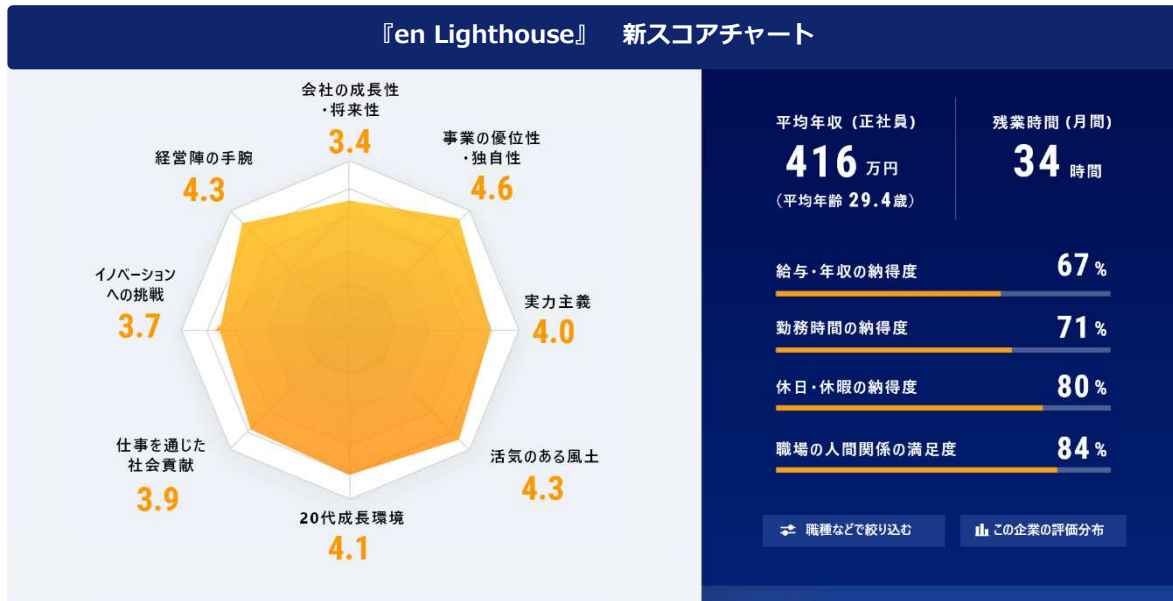
『en Lighthouse』 リニューアルPOINT

1 サイトデザインを刷新



## 2 スコアチャートの変更

新たに統計データを配置し、平均年収・残業時間など、求職者にとって関心の高い内容が一目でわかりやすくなりました。また、リニューアルに伴い、評価項目も刷新。「20代成長環境」や「事業の優位性・独自性」などの項目追加により、衛生要因だけでなく、企業の特徴を、さらにリアルに把握できます。



今後も随時、新機能を追加・実装していきます。

## 『en Lighthouse』責任者 寺田輝之コメント



新しいサイト名である「Lighthouse」は、灯台を意味します。自分に合った会社を探す求職者や、会社をより良くしようという企業に、進むべき方向を照らすようなサイトでありたい、そんな想いが込められています。

就職・転職活動において「クチコミ」は、今や求職者の意志決定に欠かせない情報です。前身である『カイシャの評判』は、年間約5000万人に利用される日本最大のクチコミサイトでしたが、求職者の価値観の多様化や、昨今の新型コロナウイルスの影響もあり、さらにリアルなクチコミ情報が求められていました。

こうした求職者のニーズに応えるべく、今回、大規模リニューアルを実施。就職・転職活動中の求職者が、「入社後に活躍できる会社」を見極められるよう、評価項目などを見直しました。

このリニューアルを通じ、ただのクチコミサイトではなく、求職者のプラットフォームとして生まれ変わった『en Lighthouse』。今後も正確・詳細なクチコミ情報を提供してまいります。

日本最大の企業クチコミプラットフォーム『en Lighthouse』



年間5000万ユーザーが利用する日本最大の企業クチコミプラットフォームです。全国の企業情報をデータベース化し、社員・元社員の方の口コミを250万件以上掲載。気になる会社のリアルな情報を入手することが出来ます。

<https://en-hyouban.com/>

本ニュースリリースに関する問合せ先

広報担当：大原、松田、清水、西春

<https://corp.en-japan.com/>

**エン・ジャパン株式会社**

〒163-1335 新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー  
TEL : 03-3342-6590 FAX : 03-3347-8525 MAIL : en-press@en-japan.com