

カリキュラム表 1

第1回	オリエンテーション	第8回	データ活用と各業界
第2回	ビッグデータとは	第9回	POSデータ ①
第3回	データ活用	第10回	POSデータ ②
第4回	EXCELハンズオン ① グラフの作成	第11回	POSデータ ③
第5回	実習 ①	第12回	フィールドワークの発表
第6回	EXCELハンズオン ② 散布図と相関	第13回	実習 ②
第7回	企画提案のための思考法	第14回	実習 ③
		第15回	科目試験

カリキュラム表 2

第16回	マーケティングの基礎 ①	第24回	外部データの利用 ②
第17回	ID-POSデータ ①	第25回	実習 ⑤
第18回	ID-POSデータ ②	第26回	マーケティングの基礎 ③
第19回	ID-POSデータ ③	第27回	課題発見と提案 ①
第20回	マーケティングの基礎 ②	第28回	課題発見と提案 ②
第21回	ID-POSデータ ④	第29回	課題発見と提案 ③
第22回	実習 ④	第30回	科目試験
第23回	外部データの利用 ①		