

“マルシェを中心にコミュニティ空間創造”

NKB farm が SNS 応援キャンペーン 「#マルシェが好きだ」を発信

～ つくる人と食べる人をつなぎます ～



「#マルシェが好きだ」SNS 応援キャンペーン

マルシェを中心としたコミュニティ空間の創造をする「NKB farm」事務局（運営・株式会社社工ヌケービー、東京都千代田区、代表取締役社長：外谷 敬之）は、新型コロナウイルス感染症防止のため全国各地で運営しているマルシェ事業が全て休止となる中、これまで培ってきたつくる人と食べる人とのつながりを大切に継続しようと、SNS 応援キャンペーン「#マルシェが好きだ」を2020年5月14日（木）に開始します。NKB farm のマルシェ再開や、消費者と生産者・出店者の再会の日に向け、皆さんとともにマルシェの魅力を伝えていきます。

本キャンペーンは、皆さまから Instagram で「#マルシェが好きだ」のハッシュタグをつけて、マルシェの魅力や思い出、お薦めの商品、食材を使った料理の写真、生産者・出店者への応援メッセージなどを発信していただきます。特設ページにて、皆さんからの投稿を随時紹介していきます。

また、生産者・出店者から商品やオンライン販売の紹介、NKB farm 以外のマルシェに関する投稿も受け付けています。投稿された内容は NKB farm 公式アカウントからも発信します。

さらに、投稿者の中から抽選で5名に、NKB farm マルシェお楽しみセットをプレゼントいたします。

NKB farm のホームページでは、NKB farm のマルシェの生産者・出店者が関わるオンライン販売の情報も掲載しています。

「NKB farm」事務局は今回を皮切りに、今後もつくる人と食べる人をつなぐさまざまな企画を実施し、皆さんと一緒にマルシェの輪を盛り上げ、次世代に継承していきます。

【「#マルシェが好きだ」SNS 応援キャンペーン概要】

- 投稿方法 : ①Instagram NKB farm 公式アカウント「@nkbfarm_nkbmarche」をフォロー
* Instagram NKB farm 公式アカウント URL
https://www.instagram.com/nkbfarm_nkbmarche/
②「#マルシェが好きだ」のハッシュタグをつけて、マルシェでの思い出エピソードや商品紹介・商品を使用したレシピの紹介・出店者さんへのメッセージなどを投稿

※非公開の投稿は、NKB farm が連絡を取ることができないため、抽選の対象外となります。あらかじめご了承ください
※その他、キャンペーンの応募規約については、特設ページよりご確認ください
- 投稿期間 : 2020 年 5 月 14 日（木）～6 月 30 日（火）
※期間中は、何回でも投稿いただけます
- 賞品 : NKB farm マルシェお楽しみセット 5 名様
- 選定方法 : 投稿者の中から抽選
- 当選のご連絡 : Instagram の DM（ダイレクトメッセージ）にて詳細をご連絡
※公式アカウント「@nkbfarm_nkbmarche」をフォローしてください
- 一般からのお問い合わせ先 : <https://www.nkbmarche.jp/contact/> 内のお問い合わせフォームより
必要事項をご入力の上、お問い合わせください
- 「#マルシェが好きだ」SNS 応援キャンペーン特設ページ : <https://nkbmarche.jp/lp/>

【NKB farm について】 <https://nkbmarche.jp/>

エヌケービーは 2019 年 2 月、マルシェを中心としたコミュニティ空間の創造をする「NKB farm」を始めました。農業の産業化や地域コミュニティの構築、駅・街のブランディングや未来の街のあり方を提案するソリューションです。エヌケービーは駅や街のパブリックスペースを活用する方法の一つとして、生産者・出店者と消費者を直接結びつける NKB マルシェを 2009 年から東京・横浜エリアをメインに年間 180 回以上企画・運営しています。NKB farm は、NKB マルシェの進化版としても位置づけ、食を通じて様々なコミュニティをつなぎ、サステナブルな笑顔あふれる地域づくりに貢献することを事業理念としています。街や地域に関わる方々、出店者・生産者などあらゆる方々と共につくりあげていく新たなプラットフォームとなることを目指しています。