

だるまランド

企画書

“ だるまの究極体験 ”

「だるま好きを増やす」を目的に、

だるまのコンテンツを活かした体験型リテールタイムフト。

「見て、学んで、楽しんで」を体験できることを目標に、

だるまと掛け合わせたモノやサービスを展開する。

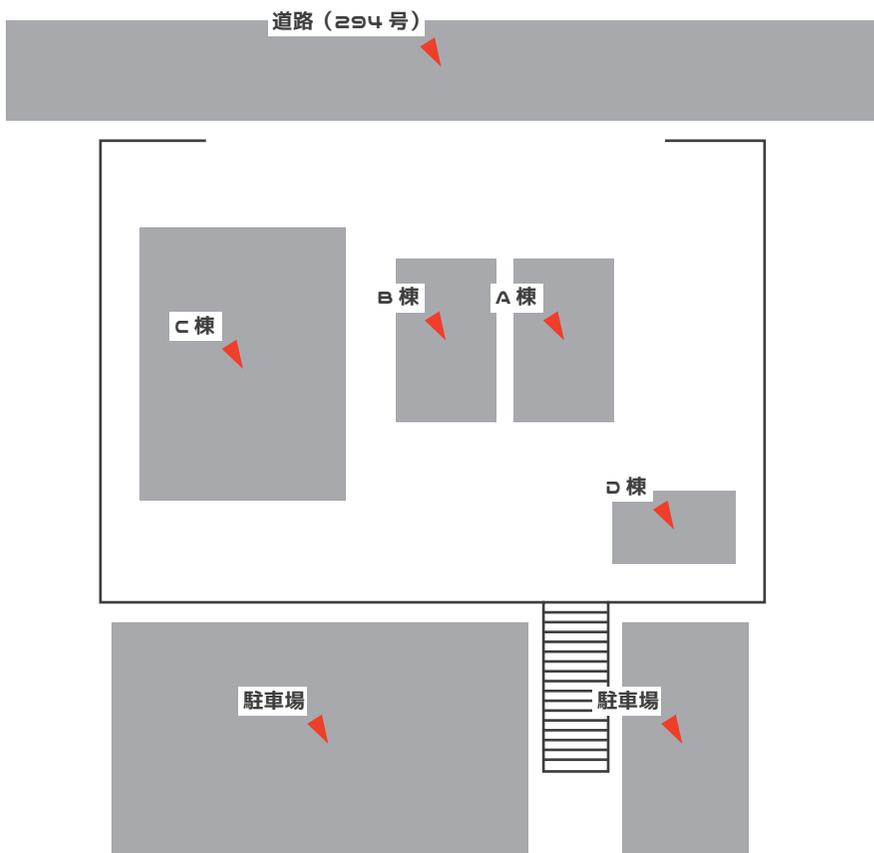
目指すところは、地域のシンボリックな観光施設であり、

伝統産業の革新的な施設であり、

地域の方々の誇れる施設。

コンテンツ

※2020.4 現在



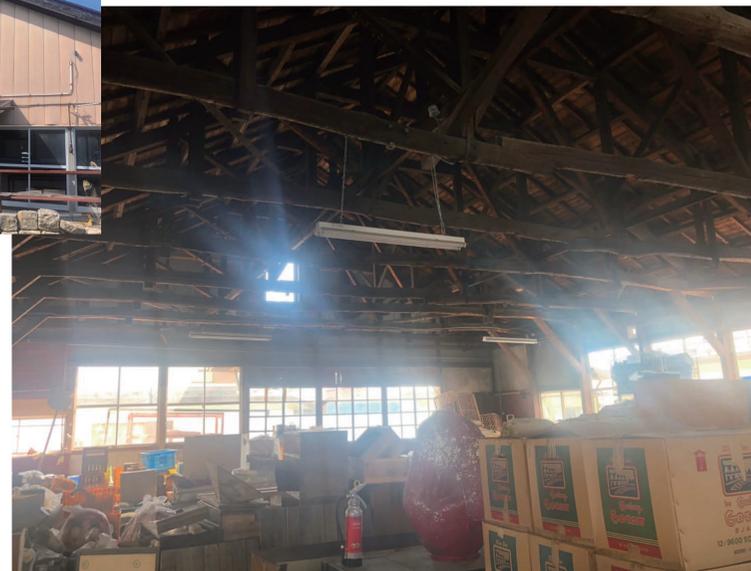
【A棟・B棟】



【D棟】



【C棟外観】



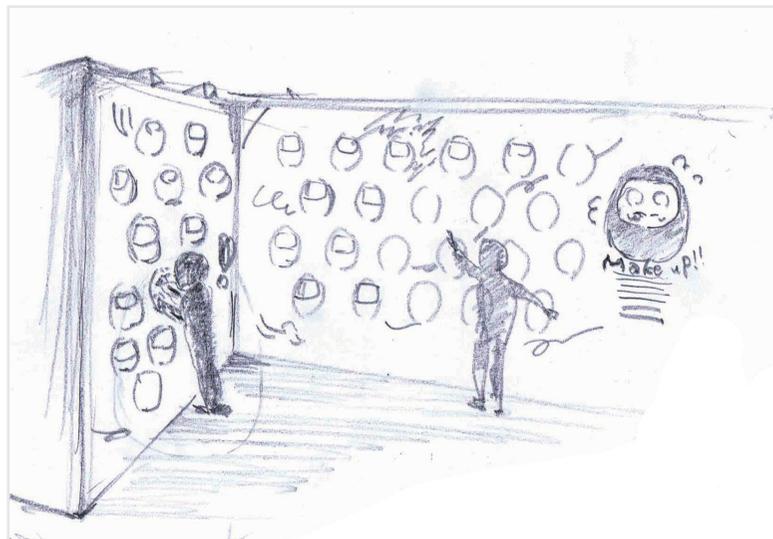
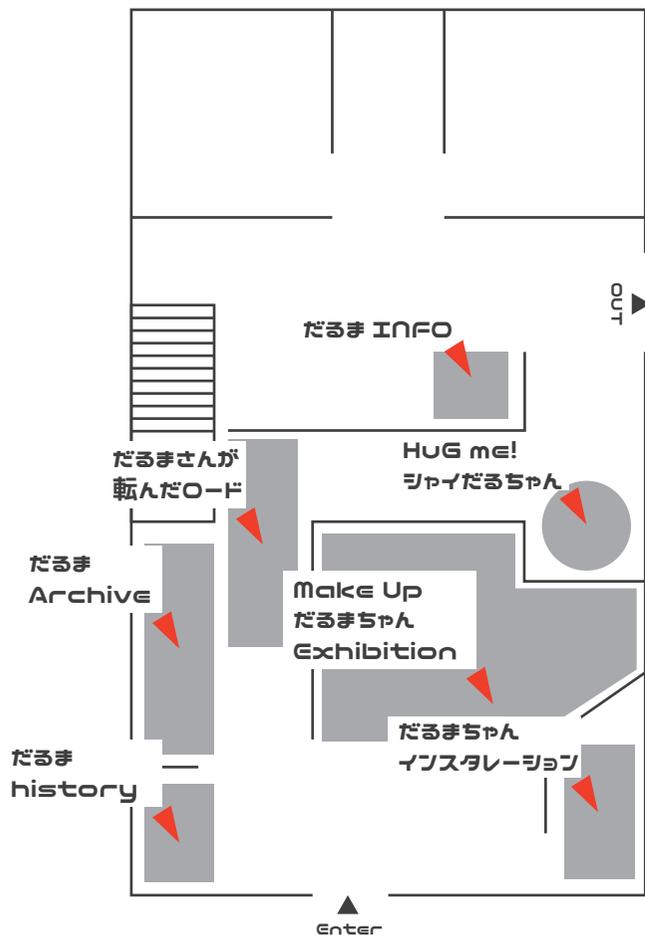
【C棟】

B 棟イメージ (コンテンツ)

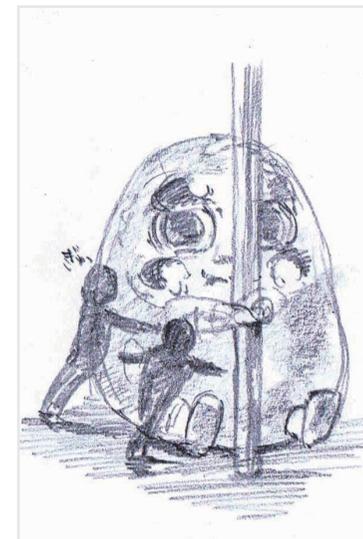
体感して楽しいコンテンツ BOX

- ・ 全体的に和でありながら POP
- ・ 展示と体感的なコンテンツ
- ・ 和 POP
- ・ サイネージを使ったエンターテインメント

◆空間レイアウト image



◆Make Up だるまちゃん Exhibition



◆HUG me! ジャイだるちゃん



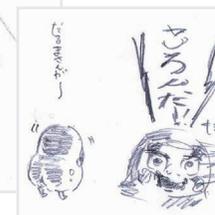
◆だるまちゃん Archive



◆だるまさんが転んだロード



◆だるまちゃんインスタレーション



◆キャラクター image

B棟イメージ（内装）

- ・和モダン
- ・現在ある構造と雰囲気はいかす
- ・ちょいちょい和洋折衷なイメージ
- ・照明、壁面の色などで現代感を演出



【サイン案】
カラフルで強めの配色、癖のあるタイポグラフィ、デフォルメ

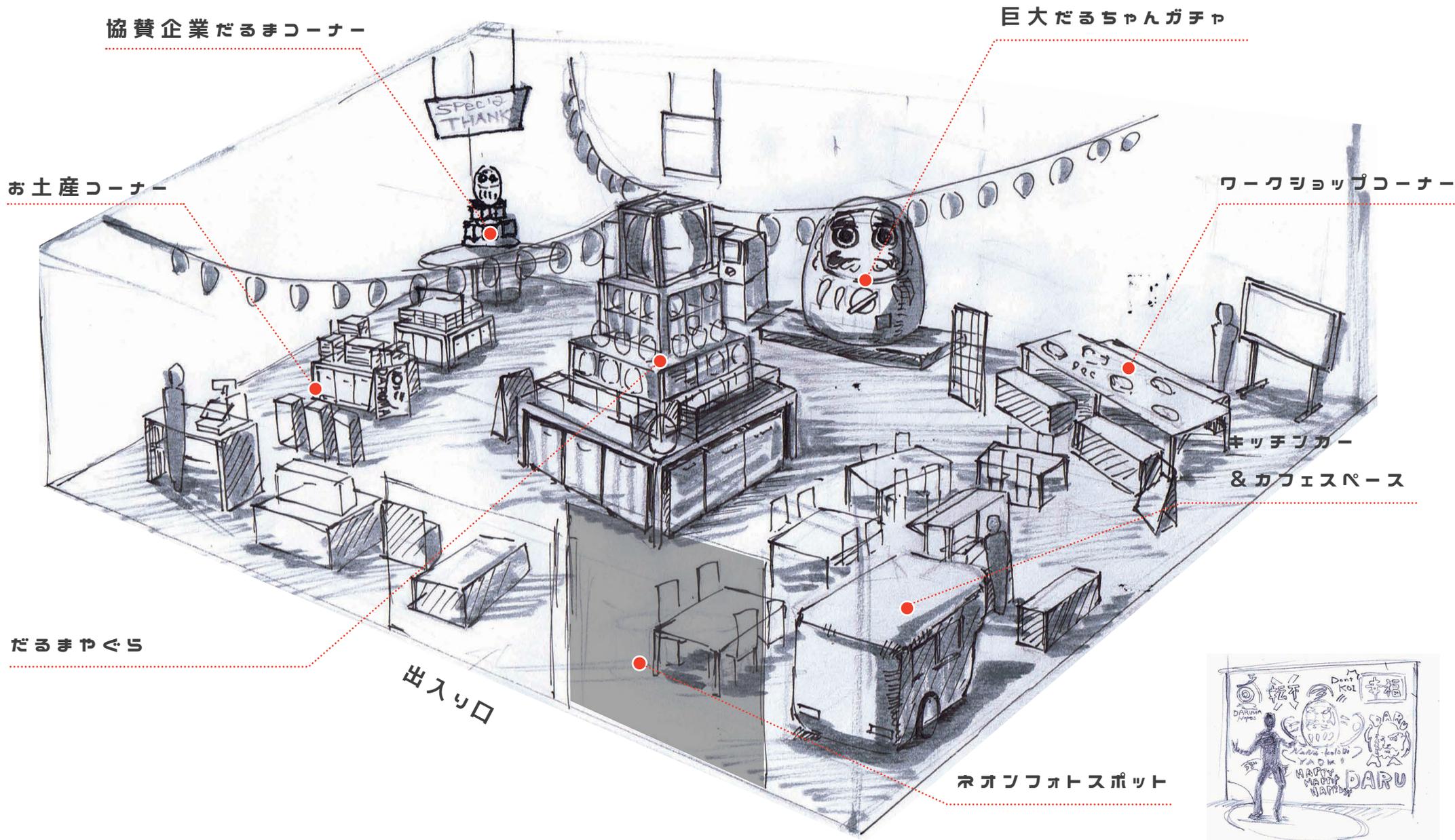


【空間案】
大きくセクションごとになげ、大胆な色の切り替え。
基本はパステルカラーのベタ面のイメージ。



C棟レイアウト

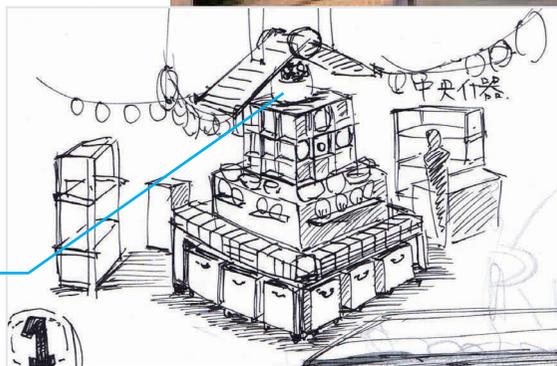
ワークショップ / 物販 / 飲食のエリア



こ棟イメージ

ワークショップ / 物販 / 飲食のエリア

- ・基本木工で制作
- ・遊具のような什器（回る・高さ違う etc）
- ・中央にはアグラみたいなもの
- ・提灯たくさん吊るしたい
- ・おこし手作り感を残したい



【中央什器案】
高さのある什器が欲しい。そこから提灯などの照明が各所に伸びていくイメージ。



【サイン案】
平台什器の上に屋根
その下に提灯が光っている



【空間セレクト案】
暖簾を宙吊りすることで空間をセレクトしても良いか。



【什器 image】
合板の角柱の高さ、大きさ違い。表面にビビッドな色をつける。
カラフルにしたい。



【サイン image】
アグラフォーマットはビビッドで、パキッとしたデザインと
タイポグラフィ。モチーフとしてだるまで崩す。

D 棟イメージ

合格祈願をする神聖なだるま神社

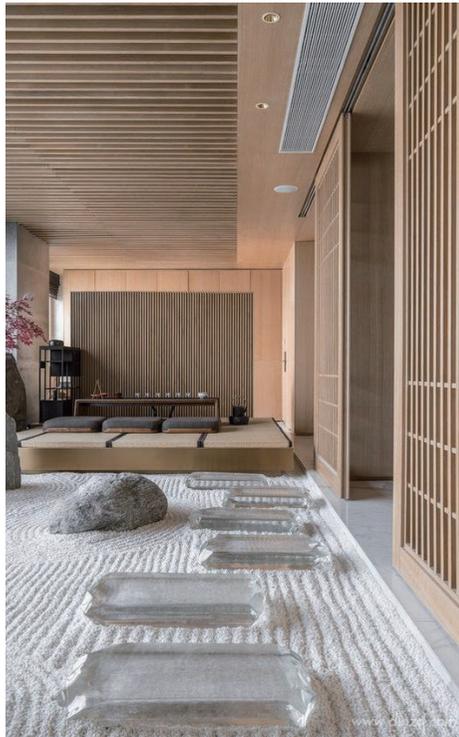
- ・モダンな神社のイメージ
- ・転がっていたオブジェクトを使い屋外に配置
- ・全体的に白い石、木の素地。
- ・あくまで神聖な場所として作る
- ・内部には倉庫に眠っていた過去のだるまを配置。
- ・絵馬をかけるラック?が外にある。
- ・照明は白い光、足元が光っているイメージ。
- ・お賽銭入れたらその音が反響する仕掛け



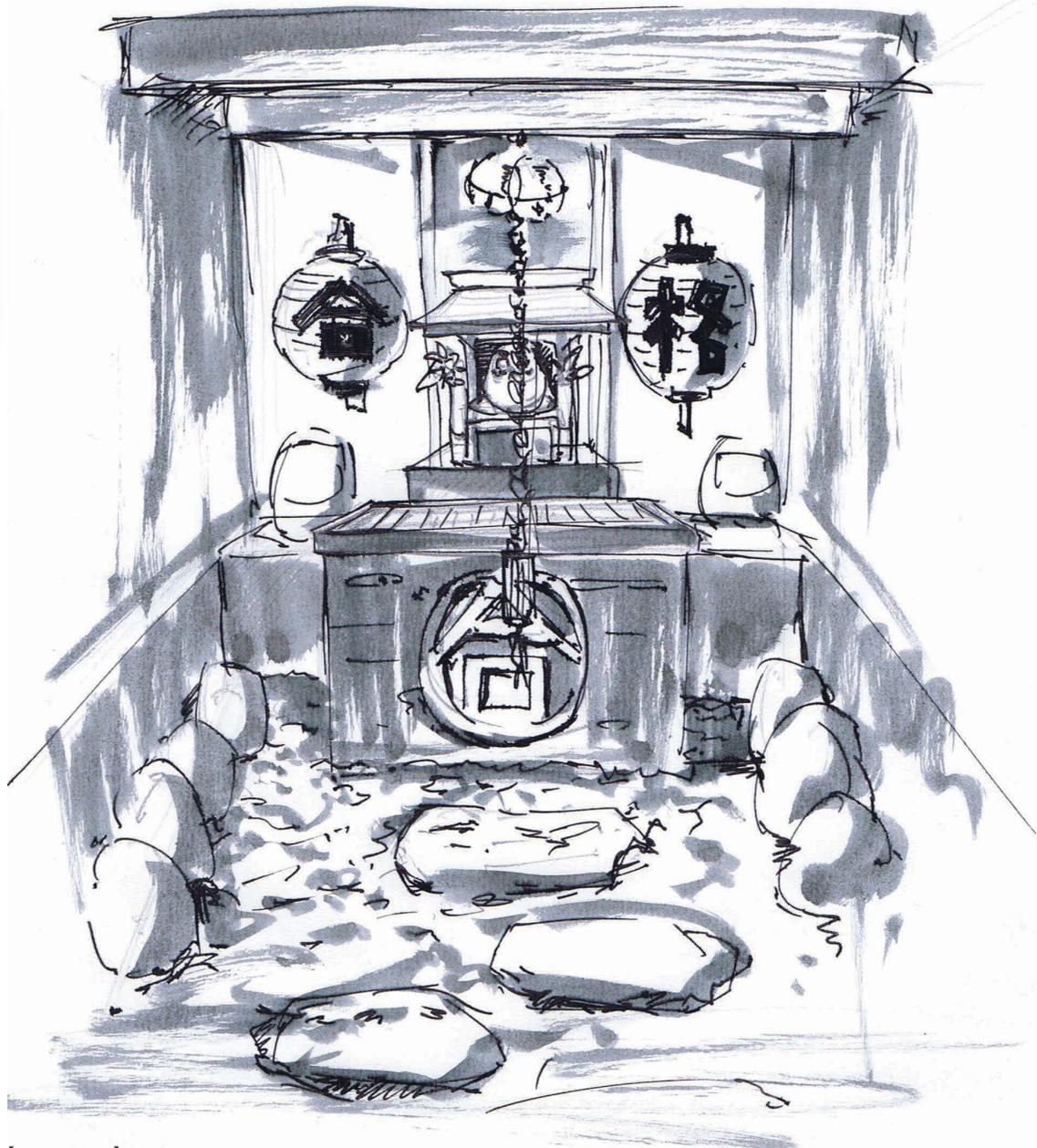
絵馬 image



【照明 image】
足元がやんわりと光っているイメージ



【空間 image】
白い砂利石が敷かれ、飛び石を配置。



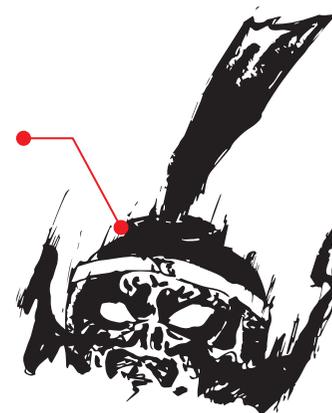
【image スケッチ】
正面にお賽銭ばこ。撫でだるまも配置予定。

キャラクター構想



- 体はざんぐりまっくり
- 頭には「絶対合格」のルチマキ
- 努力家、頑張り屋さんの濃厚顔
- おそろくお尻はプリプリ
- 右手に鉛筆、左手に赤本
- 雲に乗ってる

怒ると伝統工芸
みたいな顔になる



● 真顔（笑）



※まだ仮です

烏帽子 ver.