

Web 広告のようにデータに基づいて「こんな人に配りたい」で配布計画を組める
ポスティング・オリコミ・プランナー(略称 POP)が、
2020年5月1日、posiori-p.comにてリリース！

東日本最大級の新聞販売店である江崎新聞店グループの広告会社、静岡オリコミ（静岡市葵区、代表取締役 江崎和明）は、コロナショック下でデリバリー・テイクアウトに取り組む飲食店など小規模の事業者でも簡単にポスティング・オリコミに取り組めるようにするため、Web 広告のようにデータに基づいて「こんな人に配りたい」で配布計画を組め、Web 上で発注できる「ポスティング・オリコミ・プランナー（略称 POP）」を2020年5月1日にWeb ページ上（**posiori-p.com**）でリリースします。対応エリアは静岡県全域と東京都23区ですが順次拡大します。本サービスの開発はギルドワークス株式会社（東京都港区、代表取締役 市谷聡啓）が行いました。本サービスは現在、特許出願中です。

～ What's POP ?～



POP なら、従来経験と勘が必要だったポスティング・オリコミの配布計画作成を誰でも行えます。

①「こんな人に配りたい」の属性指定で見込み顧客を狙った配布計画を作れ、ムダ配布を減らせます。

従来ポスティング・オリコミ広告では「ここに配布する」等場所に基いて配布計画を作っていましたが、POP なら「20 代女性・理美容消費多め」などの見込み顧客の属性によって配布計画を作られます。こうした属性に基づいた広告計画は従来 Web 広告なら行えるものと考えられていましたが、本サービスは国勢調査や総務省の統計データの活用と、独自システムの開発によって可能にしました。

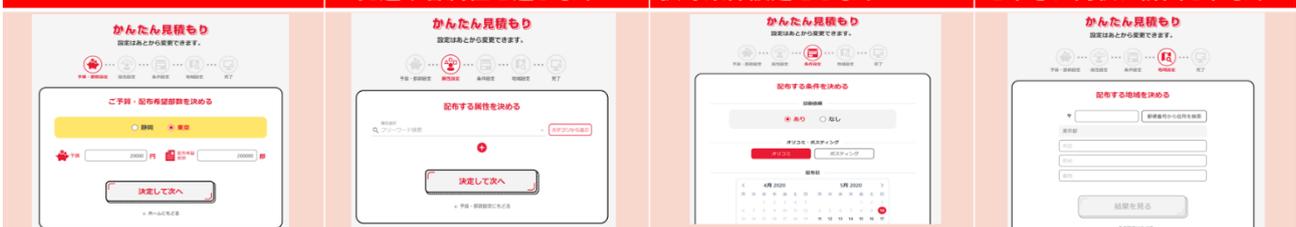
②Web 上でポスティング・オリコミのサービスの発注ができ、決済まで行えます。

従来弊社のポスティング・オリコミ発注にあたってはお電話でのやり取りや、振り込み決済をお願いしていましたが POP ならこれらを Web 上で完結できます。これによりよりコロナショック下で一刻も早く広告を企画したい多くの地元のお客様にポスティング・オリコミサービスを手軽に利用頂けます。

～How to use POP～

POP は Web 広告と似たような UI でオリコミ・ポスティングの計画と発注ができます。

- ①まずご予算・配布希望部数を入力します。
- ②「年代」「性別」「年収」「理美容支出」等、配布したい見込み客属性を選びます
- ③印刷依頼の有無、配布日程、ポスティング・オリコミの選択等条件設定をします
- ④配布地域の中心となる住所を指定します。指定した住所を中心に円状に計画されます



⑤入力した見込み顧客属性に応じて、指定エリアに準じた配布部数と配布予算を算出します。配布部数や配布予算が希望を超えている場合、配布地域の半径を変更したり部数の指定を行うことができます。計画が完成したら「注文する」を押すと会員登録に進み、その後クレジットカードか銀行振り込みで払い込み処理を行います。



このリリースに関するお問い合わせ先：株式会社 静岡オリコミ （代表 江崎和明）
〒420-0035 静岡県静岡市葵区七間町 8-20 毎日江崎ビル 2F TEL:(054)204-1988 FAX:(054)204-1987
担当者 江崎亮介 会社：054-255-2231 E-mail:ryo@ezknet.com
牧野智住 会社：054-283-1977 E-mail:t-makino@shizuori.com